

最高法发布意见推动民营经济健康发展

据新华社电 今年5月20日正式施行的民营经济促进法,以法治护航让民营企业吃下“定心丸”。法律的生命力在于实施。最高人民法院日前发布关于贯彻落实民营经济促进法的指导意见,从五方面提出司法保障民营经济发展壮大的25条具体举措,进一步推动民营经济健康发展。

聚焦企业“急难愁盼”精准纾困

保障账款及时“到位”,事关企业长远发展。

最高人民法院民二庭副庭长周伦军介绍,意见严格落实民营经济促进法关于账款支付刚性条款,进一步完善拖欠民营经济组织账款预防和清理机制,依法保障民营经济组织特别是中小企业账款获得及时支付。

“意见全面落实快立、快保、快审、快执‘绿色通道’工作要求,强化对拖欠主体的强制执行,积极运用交叉执行加大对拖欠民营经济组织账款案件执行力度。”周伦军说。

让“真创新”得到“强保护”

研究制定惩罚性赔偿适用指导意见,完善裁判规则,细化认定标准……意见切实发挥知识产权惩罚性赔偿制度价值,惩戒侵权行为,有效救济权利,激励创新创造。

意见同时明确,最高人民法院会同国家知识产权局建立健全案件审理协同机制,加快推进与专利民事案件关联的专利确权行政程序,促进实质解纷。

“加强知识产权司法保护,要持续加大创新成果知识产权保护力度,同时依法打击知识产权恶意诉讼、虚假诉讼等违法行为,优化创新创业的法治环境。”中国科学院大学知识产权学院院长马一德说。

帮助民企“挖蛀虫”“打内鬼”

准确把握涉民营经济组织腐败犯罪案件法律适用标准,助力常态化开展法治宣传进民营经济组织活动,充分发挥案例警示、震慑、教育作用……意见依法

惩治民营经济组织内部腐败等犯罪行为。

“惩治民营企业内部腐败事关市场秩序和社会公共利益,需要推动依法惩治,形成有力震慑。”马一德表示,意见既维护企业经济产权和合法权益,也推动企业健全内部治理、完善防控机制。

依法惩治与源头防范相结合,增强各方发展信心,优化市场生态,促进民营经济持续健康发展。

更好保护民营经营者合法权益

“人格权利受尊重,名誉商誉受保护,创业兴业才有信心、更安心。”周伦军介绍,意见依法打击侵犯民营经济组织名誉权和经营者人格尊严、隐私权等犯罪。充分发挥人格权侵害禁令和行为保全制度功能,及时制止恶意诋毁民营经济组织及其经营者名誉等违法行为。

在依法纠正涉企冤错案件方面,意见完善涉企案件申诉、再审等机制,健全

冤错案件有效防范和常态化纠正机制。及时发布再审纠错典型案例,坚决做到有错必纠、依法纠错。

“保护民营经济组织及其经营者合法权益,关键在于多维度协同治理与严厉打击‘双管齐下’。”马一德表示,意见的出台意味着司法机关将在打击网暴、恶意传播企业商业秘密等方面形成高压态势,严格适用刑事、民事等多元法律手段,提升惩处力度与违法成本。

同时,意见坚决纠治涉企审判执行中的突出问题,明确“法定管辖为原则,指定管辖为例外”基本原则,避免因管辖权不清晰导致不同法院“争管辖”“推管辖”现象。在规范财产查封方面,严明超标的查封,优先选择对被执行人生产生活影响较小且方便执行的财产执行。

“人民法院将多措并举,持续破解地方保护主义、趋利性执法等实践突出问题,切实纠治审判执行工作中不规范行为,依法保护经营主体合法权益。”周伦军表示。

首批5个国家公园完成确权登记

据新华社电 自然资源部8月11日宣布,我国首批5个国家公园全部完成确权登记。大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山和三江源国家公园都有了“产权证”。

这“产权证”不一般,经国务院授权,由自然资源部委托,行使所有权的是中央人民政府或受委托省级人民政府。

海南热带雨林国家公园总面积4268.54平方公里,海南省人民政府代行全民所有自然资源资产所有者职责;武夷山国家公园总面积1280.41平方公里,福建、江西省人民政府代行职责;大熊猫国家公园总面积约2.2万平方公里,由陕西、甘肃、四川三省人民政府分别代行职责。作为目前最大的国家公园,三江源国家公园总面积约19.07万平方公里,青海省人民政府代行职责。

作为唯一由中央人民政府直接行使所有权的国家公园,东北虎豹国家公园总面积1.41万平方公里,自然资源部(含国家林草局)履行所有者职责。

通过确权登记,国家公园“四至”范围在国土空间精准落地,明确各类自然资源资产产权主体,界定不同层级政府行权范围,厘清所有者、监管者及其责任,为国家公园管理提供产权支撑。

划清四个“边界”,即全民所有和集体所有之间的边界,全民所有、不同层级政府行使所有权的边界,不同集体所有者的边界,不同类型自然资源的边界并建立数据库,为相关资源资产处置配置、有偿使用、收益管理提供权责依据。

既向管理提供产权依据,又要让农民群众获益。

海南热带雨林国家公园核心保护区涉及整体生态搬迁,探索出土地权属

置换路径,实行迁出地与迁入地的土地所有权等价置换,维护农民利益。在大熊猫国家公园,集体所有资源通过“村集体+合作社”模式开展林下经济,让村民在守住生态红线中获益。

自然资源“办证”不止于国家公园。从国际重要湿地到大江大湖、国家重点林区,确权登记在全国星火燎原、明显提速。

这是绿水青山的“户口本”,也是政府依法管理的“产权证”。

自然资源部自然资源确权登记局局长胡善顺说,“十五五”期间,我国将基本完成新设立国家公园、国际和国家重要湿地、重要河流湖泊等登记,有序推进自然保护地、国家重点林区、探明储量的矿产资源、海域和无居民海岛等登记,更好服务于生态产品价值实现、自然资源资产清查、生态保护补偿等工作。

前7月我国汽车产销量同比保持两位数增长

据新华社电 中国汽车工业协会11日发布的数据显示,2025年1至7月,我国汽车产销累计完成1823.5万辆和1826.9万辆,同比分别增长12.7%和12%,产销增速较1至6月分别扩大0.2个和0.6个百分点。

7月单月,汽车产销分别完成259.1万辆和259.3万辆,环比分别下降7.3%和10.7%,同比分别增长13.3%和

14.7%。对此,中汽协会副秘书长陈士华分析称,7月,车市进入传统淡季,部分厂家安排年度设备检修,产销节奏有所放缓,环比呈现季节性回落。

新能源汽车产销延续快速增长态势。1至7月,新能源汽车产销累计完成823.2万辆和822万辆,同比分别增长39.2%和38.5%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的45%。

新能源汽车出口成为拉动汽车出口增长的动力。1至7月,汽车出口同比增长12.8%,其中,新能源汽车出口130.8万辆,同比增长84.6%。

“从行业市场环境看,以旧换新政策效果继续显现,行业综合整治‘内卷’工作取得积极进展,企业新车型持续投放,助力车市平稳运行,同比实现增长。”陈士华说。

7月份我国快递业市场规模稳步扩大

新快报讯 8月11日,国家邮政局发布中国快递发展指数报告,经测算,7月中国快递发展指数为414.3,同比提升5.2%。其中,快递发展规模指数为570.5,同比提升12.1%。从分项指标看,预计7月快递业务量同比增长14.7%,快递业务收入同比增长接近8%。

以旧换新政策持续为快递市场带来增量。“此外,快递企业积极开展校园包裹寄递,深耕特色农产品、文旅特产等市场,满足消费者消暑家电寄递需求,促进市场规模稳步扩大。”国家邮政局发展研究中心产业经济研究部副主任朱丽说,7月9日,今年快递业务量突

破千亿件,比2024年提前35天,有力促进要素全国流动、支撑消费活力释放。

7月快递服务质量指数为566.5,同比提升0.3%。从分项指标看,快递服务公众满意度预计为85.2分,同比提升1.5分。

数据的提升,朱丽认为有三点原因:

应急响应迅速有力。一些地方遭遇汛情,快递企业启动应急预案,调配资源支援受灾网点,迅速转移快递包裹,为用户提供改期派送、自提等多种服务选择,并开通专项售后通道,简化理赔流程。同时,快递企业积极参与救灾工作,承运、捐赠赈灾物资,为灾区百姓筑牢生活物资保障网。

产业协同广泛深入。借今年“苏超”“青岛啤酒节”“避暑旅游”等经济亮点,快递企业在城市核心景区、机场、交通枢纽、酒店等设立服务站点,提供行李寄递、寄存和文创品、地方特产、遗失物品寄递等便民服务,助力游客轻装出行。

城市配送创新高效。快递企业利用地铁闲时运能,在青岛探索“地铁站接驳跨海直达、末端无人车运送、航空轨道多式联运、集货散货同线网双向运输”一体化物流新模式,大幅提高运输效率;与成都、郑州等地公交公司合作,在闲时运力复用、场站融合升级等方面开展深度合作,探索“公交+快递+生态”跨界融合新模式。

中国海警局:依法驱离侵闯黄岩岛的菲船只

新快报讯 中国海警局新闻发言人甘羽表示,8月11日,菲律宾组织多艘海警船、公务船,以给渔船运补为幌子,不顾中方一再劝阻和警告,执意侵闯中国黄岩岛附近海域。中国海警依法对菲船采取跟监外逼、拦阻管制等必要措施予以驱离,现场操作专业规范、正当合法。黄岩岛是中国固有领土。

中国海警将依法在黄岩岛海域开展维权执法活动,坚决维护国家领土主权和海洋权益。

(央视)

事关存取款 三部门公开征求意见

新快报讯 为更好预防和遏制洗钱和恐怖融资活动,规范金融机构客户尽职调查、客户身份资料及交易记录保存行为,近日,中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证监会起草了《金融机构客户尽职调查和客户身份资料及交易记录保存管理办法(征求意见稿)》并向社会征求意见。

记者注意到,此次《管理办法》征求意见稿未提及此前“个人存取现金超5万元需登记资金来源”的要求,要求金融机构为客户提供现金汇款、现钞兑换、票据兑付、实物贵金属买卖、销售各类金融产品等一次性金融服务且交易金额人民币5万元以上或者外币等值1万美元以上的,应当开展客户尽职调查,并登记客户身份基本信息,留存客户有效身份证件或者其他身份证明文件的复印件或者影印件。

此外,《管理办法》对于金融机构使用电子化手段高质量保存客户资料及交易记录提出明确要求。《管理办法》明确,客户身份资料及交易记录自业务关系或交易结束后至少保存10年;金融机构要逐步实现以电子化方式保存客户身份资料及交易信息。

(央视)