

“新”意十足! 第33届广州博览会8月22日启幕

特设广州新质生产力展区,集中呈现智造领域前沿技术与创新产品;首次设立机器人表演专区,130多款机器人同台共舞;打造消费帮扶产销精准对接平台,助力区域特色产品拓展粤港澳大湾区市场……

8月12日,新快报记者第33届广州博览会新闻通气会上获悉,本届广州博览会以“双向赋能促循环,新质发明创未来”为主题,将于8月22日至24日在中国进出口商品交易会展馆A、B区举办。规划设置新质生产力、“百千万工程”和乡村振兴、银发经济和医疗与健康、品质生活等4个主题展区。展览总面积约18万平方米,同比增长超50%。

■采写:新快报记者 朱清海
■摄影:新快报记者 王飞



■本届广州博览会将包含4个主题展区,值得期待。图为第32届广州博览会开幕当日盛况。

聚力向“新” 首次设立机器人表演专区

“以市场力量主导会展资源配置,加速政府主导型展会向市场化转型。”广州市协作办公室副主任陈震在会上介绍道,本届广州博览会涵盖创新发明、城市更新、汽车后市场、消费帮扶、包装、养老健康、医疗、礼品家居、文创IP、工艺美术



■第33届广州博览会新闻通气会在穗召开。

等专业展。创新“企业共建”模式,鼓励企业深度参与展馆搭建、宣传推广等保障服务,以市场化机制激活展会生命力。

情绪情感引擎机器人、外骨骼智能穿戴、智慧陪伴机器人等多款智慧养老前沿产品,首次亮相广州老博会专业展区;基因编辑、细胞治疗、类器官、器官芯片、3D打印等生物制药前沿技术将在广州医博会专业展区集中展示……本届广州博览会聚力向“新”,聚焦人工智能与机器人、智能网联与新能源汽车、低空经济与航空航天等新兴产业领域,首次设立机器人表演专区,助力培育和发展新质生产力。

本届广州博览会专设国内城市展,集中推介各地名优特产品、文旅资源及

营商环境等,促进跨区域产业互联、产品互推、资源共享。广州市协作办公室携手相关协会、平台共同发起,联动广州与对口协作地区、国内合作城市的市(区、县)产业园及科创示范企业,共同签署“百园千企”畅通国内大循环、发展新质生产力经济协作框架协议,进一步深化区域产业协同。

立足广州与对口协作地区、国内合作城市的资源禀赋,博览会精准匹配各方优势与需求,以“双向赋能”实现互利共赢。展会期间将举办广州博览会新质生产力新企新品推介会、消费帮扶产销对接会、“双向赋能”项目签约等系列重要活动,为国内企业拓展市场、深化合作提供高质量交流与合作平台。

以会为媒

打造产销精准对接平台

作为本届广州博览会的重要内容,以“消费帮扶,携手共赢”为主题的广州消费帮扶展览会,将于8月22日至24日在中国进出口商品交易会展馆B区10.1、11.1馆举办,展览总面积2万平方米。

“这次消费帮扶展览会,坚持市场化模式招展办展,吸引了来自80个地市、超过320家企业踊跃报名参展。”广州市协作办公室综合调研处处长、一级调研员杨一航在会上介绍,2021年以来广州市场累计销售帮扶产品超1000亿元。始终坚持“政府引导、企业主体、社会参与、市场经营、互惠互利”原则,从依靠“政府的手”过渡到依靠“市场的手”,引导生产端与流通端、消费端良性互动、无缝衔接。

值得关注的是,此次消费帮扶展览会,在相关部门的指导下,主动邀请包括20个全国消费帮扶重点产区在内的中西部企业和9个重点城市的代表参展参会,共襄盛举。以本次消费帮扶展览会为新的起点,带动激发资源禀赋、市场空间、商机活力的持续高效流动、畅通国内大循环。

新快报记者留意到,本次消费帮扶展览会还有更多“干货”,比如,联合发布《广东省2025年消费帮扶农副产品进湾区选品结果》《广州消费帮扶名优产品名录》、推介消费帮扶产销精准匹配人工大模型等。同时,邀请了近1000家采购商代表,设立7大平台企业、连锁超市线下专属对接区,开通线上对接通道及直播电商渠道。

以展会为媒,打造产销精准对接平台。通过政商企协力、线上线下发力、生产端流通端销售端发力,助力对口帮扶协作地区和消费帮扶重点产区的农副产品、文旅资源,与粤港澳大湾区广阔市场进行深度对接,扎实推动消费帮扶高质量发展。

老有“智”养 创新搭建“1+7”主题场景式展区

作为广州博览会平台孵化得最成功的职业展之一,第九届中国(广州)国际养老健康产业博览会(下称“广州老博会”)将于8月22日至24日在中国进出口商品交易会展馆B区举行。

广州市老龄工作委员会办公室主任严福长在会上介绍道,本届广州老博会以“银发经济·新赛道、新科技、新消费”为主题,创新搭建“1+7”主题场景式展区,即1个技术展示窗口(智慧养老展区)+7大产业赛道(养老服务展区、养老金融展区、老年文旅展区、适老化“焕新”展区、康复辅具展区、老年用品展区、抗衰老展区)。

展会围绕“新质生产力赋能老年产品”搭建智慧养老展区,重点展示城市智慧健康养老综合管理平台、养老机器人、智能穿戴设备等AI智能科技产品与养老结合方案。设置智能机器人专区,集中展示全球首款搭载大模型的具身智能心理健康机器人、智慧陪伴机器人、仿生机器人等多款新型机器人,展现高科技元素赋能智慧养老产品的最新成果。

值得一提的是,本届广州老博会还设置了“银龄集市与老年用品一条街”、居家适老化改造“焕新”活动专区,推广优质银发消费产品,开展免费体验、消费补贴、优惠福利等促销活动。同期举

办“广州首届银龄艺术季”,展现当代银龄群体活力风采,营造“可逛、可感、可玩”的沉浸式观展体验。

此外,港澳及内地大湾区城市踊跃赴会交流,香港社会服务联会将组织多家香港企业参展,韩国、日本等科技企业、养老机构及养老服务组织,携智慧养老领域最新研发的科技产品与特色服务成果组团参展,展示国际化全场景智慧养老解决方案。

开幕式上,还将同步发布广州市银发经济创新联合体、广州银发经济公共实验室合作伙伴招募活动,助力银发经济高质量发展。

“医”路同行 共享一站式交流合作平台

8月22日-24日,2025广州医疗与健康产业博览会(下称“广州医博会”)将在中国进出口商品交易会展馆B区举办,展览面积达3万平方米,共设置3个展馆、18个展区,预计吸引超400家参展单位,涵盖医疗机构、生物医药企业、高端医疗设备企业、第三方服务机构、第三方转化平台、金融机构等全产业链主体。

“从基础研发到临床应用,从前沿技术到产业转化,从医疗服务到金融支持,这里将汇聚医疗健康行业的全要素资源,为参展参会者提供一站式交流合

作平台。”广州市卫生健康委员会药政处处长邓锡金介绍了本次广州医博会的亮点。

博览会期间将举办广州市全链条支持创新药高质量发展主题活动、临床试验高质量发展交流活动、港澳药械通专场会议、AI医疗与大数据创新应用大会、生命健康前沿领域专题活动等近20场会议活动。分享最新研究成果、前沿技术和产业化的实践经验,为医疗健康产业发展提供强大动力和广阔空间。

聚焦企业需求,广州医博会通过政

策解读、申报指导等方式,帮助企业更好地理解和利用现有政策,解决企业发展中的实际问题。通过搭建资源对接平台,组织项目路演等活动,推动解决企业融资难题。整合医疗机构、科研机构的科研资源,为企业提供技术支持,加速科技成果转化。

广州医博会还创新推出“四级巡馆”模式,以全国首个政府牵头的研究型医院联盟为依托,精准连接医院与企业,开启院企合作新模式,通过资源整合与平台优势,促进医疗健康产业高质量发展。