

我省召开电视电话会议调度台风“杨柳”防御工作

立足正面登陆最不利情况 从严从实从细抓好防汛防台风工作

黄坤明主持并讲话 王伟中出席

新快报讯 根据气象预报,台风“杨柳”在台湾东南部沿海登陆后将于13日夜间至14日凌晨在福建厦门到广东汕头一带沿海再次登陆,将给我省特别是粤东粤北地区带来严重风雨影响。8月13日上午,省委书记黄坤明在省委应急指挥中心主持召开电视电话会议,会商研判台风发展态势,调度重点地区防范应对工作,并对全省落实防御措施进行再动员再部署,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于防汛防台风工作的重要指示精神,坚持底线思维、极限思维,坚决克服麻痹大意思想,以“时时放心不下”的责任感抓紧抓实防汛防台风各项工作,全力保障人民群众生命财产安全。省委副书记、省长王伟中出席会议。

会上,省气象局分析汇报了台风路径动态及相应气象灾害预测,省应急管理厅汇报了当前全省防范应对工作进展,省水利厅汇报了粤东粤北地区水库调度情况,现场视频连线了汕头、潮州、揭阳、河源、梅州、韶关、清远等地,听取前期防御措施落实情况介绍,并就做好下一步防灾减灾救灾工作提出明确要求。

在听取汇报和视频连线后,黄坤明

充分肯定前期各项防御工作有力有序。他指出,台风“杨柳”正在趋近我省,预计将带来严重的大风暴雨以及地质灾害影响,做好防御工作不能有丝毫松懈大意。全省各级各部门要坚决贯彻习近平总书记、党中央决策部署,立足正面登陆这一最不利情况,抓紧时间窗口查漏补缺,把各项防御工作做得更加细致、周全、到位,以坚固严密防线切实守护好人民群众生命财产安全。要强化监测预警,紧盯台风动态加强路径研判,滚动预报风、雨、浪、潮影响,切实提升预报精度,延长预见期,及时调整防御部署,更加高效开展社会动员和公众引导;严格落实临灾预警“叫应”机制和跟踪反馈机制,确保第一时间将预警信息传递到村、到户,推动精准有效做好安全防范。要强化危险区域群众转移,突出做好低洼地区、危旧房屋、山洪和地质灾害隐患点等区域人员的转移避险工作,对人员已转移的风险地区深入细致开展排查,确保不漏一户、不落一人,坚决彻底做到应转尽转、应转早转、应转快转;精心细致做好临时避险安置点管理,切实保障好转移人员基本生活需要。要强化海上防风,加强省际联动,紧密协同做好

海上船只和海上作业平台人员回港避风,严格落实好防风加固措施,强化巡查管控,严密做好重点船舶和滨海旅游景区安全管理,确保各项避风措施落实到位。要强化陆上防洪,严谨细致做好水利工程特别是小山塘、小水库、小溪流的巡查监测和风险隐患排查整治,加强上下游水库联合调度,提前疏浚清理河道,最大限度发挥防洪工程综合效应;着眼防范城乡内涝,提前预置排涝设备力量,对涵洞隧道、下沉式立交桥、地下商场车库等易涝地区全方位落实监控和警示措施;突出防范山洪地质灾害,对相关隐患点进行全覆盖再排查和实时监控,一旦发现异常情况,迅速果断转移群众。要强化应急抢险救援准备,确保各级抢险队伍集结到位,迅速进入备战待命状态,在可能成灾区域提前调配各类抢险物资,着力保障交通、通讯畅通,确保及时高效应对突发情况。全省各级党委政府要坚决扛起主体责任,省三防总指挥部要牵头抓总、加强调度,各相关部门要各司其职、密切配合,强化值班值守,确保应急指挥体系高效运转。要坚持群策群力,广泛动员机关和企事业单位立足职能做好本单位防汛工作,充分激发各级

党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,齐心协力打赢防汛防台风硬仗。

王伟中强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于防汛防台风工作的重要指示精神,立足台风正面登陆我省的最不利情况,坚决克服麻痹思想,发扬连续作战作风,领导靠前指挥,严格落实责任,全力做好台风“杨柳”防御各项工作。要扎实做好预警“叫应”和临灾转移工作,针对这次台风夜间登陆的特点,提前果断转移危险区域群众,同时避免已转移群众擅自返回危险区域。要加强水利工程风险隐患排查,盯紧小河小沟小塘小坝小水库,高度警惕短时强降雨引发的山洪和中小河流洪水。要加强与邻省信息共享和上下游协调联动,科学统筹调度水利设施。要落实落细海上风险管控,严格按照防台风“六个百分百”要求,确保“船回港、人上岸”,严厉打击“三无”船舶。要用好地质灾害防御“一张图”,紧紧围绕住“隐患点+风险区”,重点加强对前期降雨集中区域的巡查排查,严防滑坡、泥石流等地质灾害发生,坚决守护好人民群众生命财产安全。

省领导张虎、张少康、马正勇参加会议。(徐林 骆晓骅 李凤祥 岳宗 符信)

财政部:

贴息政策无复杂申请程序 “省钱又省心”

据新华社电 日前,财政部等部门对外发布了《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。

在13日举行的国新办新闻发布会上,财政部、商务部、中国人民银行、金融监管总局有关负责人进行了介绍。财政部金融司司长于红表示,这两项贴息政策没有设置复杂的申请程序,尽量让大家做到“省钱又省心”。

消费贷款领域的“国补”

财政部副部长廖岷表示,这两项贴息政策,有人称之为消费贷款领域的“国补”,是非常形象的。

廖岷称,个人消费贷款贴息政策直接惠及广大人民群众。贴息对象为,居民使用的相关贷款经办机构个人消费贷款中实际用于消费的部分,包括单笔5万元以下日常消费,以及单笔5万元及以上的重要领域消费。贴息比例为1个百分点,大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的1/3,政策实施期为1年。

服务业经营主体贷款贴息政策方面,廖岷称,政策聚焦餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育等8类主要领域。贴息比例为1个百分点,可以贴息1年。“上述领域的服务业经营主体单户享受贴息的贷款规模最高是

100万元,单户享受贴息最高1万元。”

“为扩大政策覆盖面,两项贴息政策设计上充分体现了普惠性,全面覆盖居民日常消费和各类群体,满足人民群众多元化、多层次的消费需求。”廖岷说。

财政部金融司司长于红表示,这两项贴息政策没有设置复杂的申请程序,尽量让大家做到“省钱又省心”。只需要满足一些基本、必要的条件,就可享受政策支持。

1元贴息或带动100元消费

廖岷表示,此次出台的两项贴息政策是财政金融协同支持提振消费的一次创新探索。“做个简单的测算,如果按照1%的贴息比例,意味着1块钱的贴息

资金,有可能带动100块钱的贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给。”他表示,通过财政金融政策协同发力,发挥公共资金的引导作用,将撬动更多金融活水流向真正的消费领域。

廖岷称,这两项政策到期后,还会开展效果评估,研究视情延长政策期限或扩大支持范围。

“为了让有限的财政资金能够真正惠及人民群众,防止贴息资金被套取挪用,政策实施的流程涉及经办机构操作、金融监管、财政资金管理等多个环节,服务业经营主体贷款贴息政策还涉及相关行业主管部门。各个方面将密切配合,形成合力,共同把好事办好。”廖岷说。

个人消费贷款贴息操作

借款人在申请个人消费贷款签订相关贷款合同的同时,只需增加一个操作:授予贷款经办机构相关权限,允许其识别贷款发放账户或者指定账户的交易信息。

贷款经办机构将根据实际消费情况,按照政策规定的要求来计算财政贴息金额,在定期收取贷款利息时,直接扣减由财政承担的贴息资金,借款人不需要额外操作。

服务业经营主体贷款贴息操作

借款主体不需要进行贴息申请,只需按照正常的信贷流程在银行办理贷款。

经办银行收到财政贴息资金以后,对经营主体已经支付的利息,一次性向经营主体返还对应的贴息资金;

对于经营主体未来需支付的利息,贷款经办银行在后续按期收取时,直接扣除对应的贴息资金。

(央视)

我国对欧盟两家金融机构采取反制措施

据新华社电 为反制欧盟制裁两家中国金融机构,商务部13日公布《关于对欧盟两家金融机构采取反制措施的决定》,自2025年8月13日起施行。

商务部新闻发言人13日表示,为坚决维护自身主权、安全和发展利益,根据《中华人民共和国反外国制裁法》等

相关法律法规,经国家反外国制裁工作协调机制批准,中方决定将欧盟UAB Urbo Bankas和AB Mano Bankas两家银行列入反制清单,禁止我国境内的组织、个人与其进行有关交易、合作等活动。

发言人说,近期欧盟不顾中方严正立场,执意以涉俄为由将两家中国金融

机构列入制裁名单,并于8月9日实施制裁,严重违反国际法和国际关系基本准则,严重损害中国企业正当合法权益,对中欧经贸关系和金融合作造成严重负面影响。中方对此坚决反对。希望欧方纠正有关错误做法,停止损害中方利益和破坏中欧合作的行为。

三部门联合发布《医疗广告认定指南》

据新华社电 市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局13日联合发布《医疗广告认定指南》,为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具可操作性的指引。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,由于医疗广告、医疗信息和医疗科普在表现形式上接近,广告监管实践中难以有效区分,对医疗机构开展正常医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成困扰,给变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

聚焦社会反映集中的无资质“黑医院”“黑医生”发布广告误导群众就医选择的问题,此次发布的指南对“什么是医疗广告”进行了回答,对医疗广告发布主体作出了严格限定,明确规定除依法设立的医疗机构外,任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

如何区分“医疗广告”与“医疗信息公开”和“健康科普”?指南提出了更具操作性的监管规则,在明确哪些形式的医疗信息公示和科普活动不构成广告的同时,列举了借医疗信息公示和医疗健康科普变相发布医疗广告的具体情形,并对市场监管部门与卫生健康等部门间的线索移送、情况通报等方面作出制度性安排。

据了解,今年5月市场监管总局发布了《医疗广告监管工作指南》。指南主要针对医疗广告监管执法的原则和具体监管规则作出细化规定,为市场监管部门提供更加明确的执法指引和实操指南,对查处医疗广告违法案件过程中规范行使裁量权进行细化,对互联网平台防范和制止违法医疗广告信息发布的责任义务作出规定。