

需求日益增长,市场规模稳步扩张,
催生用人单位办托、社区嵌入式托育、家庭托育点等模式

婴幼儿托育前景广阔 如何实现不负所“托”?

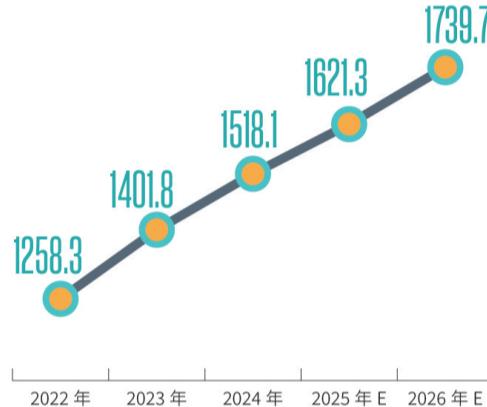
随着双职工家庭占比增加、家庭小型化趋势明显、代际照料能力减弱,对现代化、社会化托育服务的需求日益增长,婴幼儿托育市场规模正在稳步扩张。

日前,国家卫健委等7部门联合印发《关于加快推进普惠托育服务体系建设的意见》,提出2025年,实现每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数4.5个,新增普惠性托位66万个。

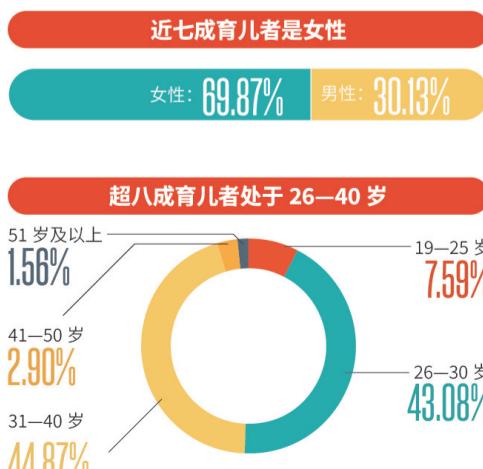
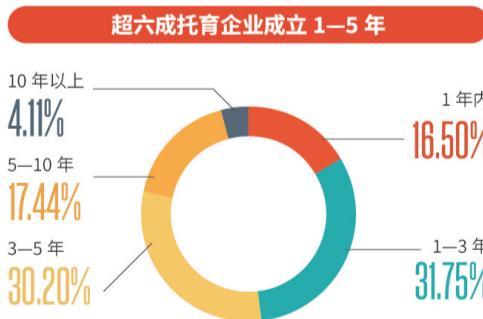
在日益增长的需求带动下,以及政策红利加持下,用人单位办托、社区嵌入式托育、家庭托育点等多种模式应运而生,行业的市场规模有望持续扩容,前景广阔。

2025年婴幼儿托育市场规模将达1621.3亿元

(单位:亿元)



■策划:新快报记者 罗韵
■采写:新快报记者 罗韵
■制图:廖木兴



01 传统托育机构注重生活照护 新服务向智能专业普惠方向发展

婴幼儿托育服务是指婴幼儿暂时完全脱离家庭而由机构进行照护的社会服务机制,是为0-3岁婴幼儿提供以生活照料为基础,结合早期教育、健康管理、安全保障等内容的专业化社会服务。

托育服务主要包括早教、托班、家庭式托管等三大项目。从产业链结构来看,上游包括产品内容提供商、社区交流平台提供商、企业管理技术提供商等服务商,向托育中心提供支持;托育中心则为3岁以下婴幼儿及其家长提供直接的托育服务。产业链的各个环节通过协同合作,为托育机构和家庭提供全方位的服务与支持,涵盖教育内容、管理平台和技术等多个方面。

从历史上看,1949-1977年是行业

的萌芽与初步发展期,托育服务以厂矿企业和工会主导的托儿所为主,主要服务于劳动妇女的育儿需求;1980年后,民办托育机构开始兴起,家庭育儿回归成为主流模式。2020年至今,被称为普惠高质量发展期,国家密集出台政策支持普惠托育,建立标准化和人才培养体系,新增大量的普惠托位。其间,中央及地方财政通过建设补贴、运营奖励、税费减免等组合政策,带动社会资本加速布局。半日托、临时托等灵活模式降低获客门槛,推动婴幼儿托育市场增长。与此同时,被技术赋能的托育机构广泛应用智能签到、健康监控、课程安排等自动化管理工具,降低人力成本。例如通过物联网设备实时监测婴幼儿体温、睡眠和活动量等指标,确保安全并及时处理健康问题。

传统的托育机构侧重生活照护,近年也实行了人才与内容升级,要求从业者掌握儿童心理学、神经科学、营养学等专业知识,增设早期发展引导课程,配备符合月龄的教具和安全活动空间,通过游戏互动、能力测评、家庭协同等方式,助力婴幼儿在语言、社交、动作等领域全面发展,同时为家长提供专业育儿咨询。

可见,婴幼儿托育行业正朝着规范化、专业化、智能化、普惠化方向加速发展,同时服务模式与内容不断创新,以满足家庭对高质量托育服务的需求。多地通过场地支持、租金减免、税费优惠等措施降低运营成本,推动普惠托育服务价格下降。

02 近半数家庭有托育需求 预计2025年市场规模达1621.3亿

在生育政策调整的大背景下,许多家庭尤其是双职工家庭面临婴幼儿照护的现实困境。为此,国家卫生健康委提出规划目标,至2025年,中国每千人口拥有的3岁以下婴幼儿托位数将达到4.5个,并新增普惠性托位66万个。

数据显示,2022-2024年中国0-3岁婴幼儿托育市场规模保持稳步增长。2022年为1258.3亿元,2023年为1401.8亿元,2024年为1518.1亿元。预计2025年市场规模为1621.3亿元,预计到2030年将进一步攀升至2323.1亿元。

近半数家长对托育服务有需求。受访者对当前婴幼儿托育服务不满意

的首要因素包括费用高(37.89%)和师资力量不足(35.79%);与此同时,托育机构的安全性与环境设施等问题也引发普遍顾虑。

这表明,婴幼儿托育服务在中国有着较大的市场需求,对于暂时没有需求的家庭,未来可能会根据现实条件变化而发生转变,因此潜在市场也不容忽视。调研显示,中国育儿者画像中,女性占比高于男性,达69.87%。从年龄分布来看,青年及中年人群具有较强的体力与精力,育儿能力较强,其中26-30岁育儿者占43.08%,31-40岁育儿者占44.87%。在婴幼儿年龄分布来

看,1-2岁的婴幼儿占比最高,为61.84%,2-3岁次之,0-1岁最低,显示出1岁后的婴幼儿行动能力增强,家庭照料负担加重。

数据显示,仅15.79%的育儿者对托育服务没有需求。其中,孩子的父母有一方全职照料孩子(32.14%)与无法负担托育费用(21.43%)是受访者不考虑托育服务的主要原因。

受访者对于目前的婴幼儿托育服务不满意的主要因素包括费用高(37.89%)、师资力量欠缺(35.79%)。除此之外,受访者还对托育机构的安全性、环境设施等方面存在顾虑。