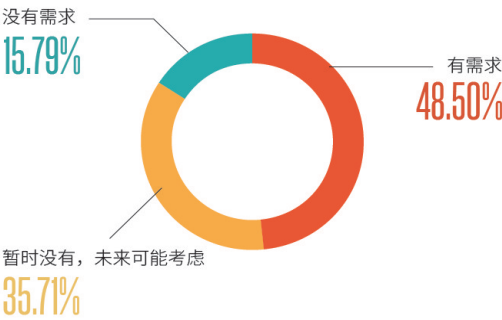
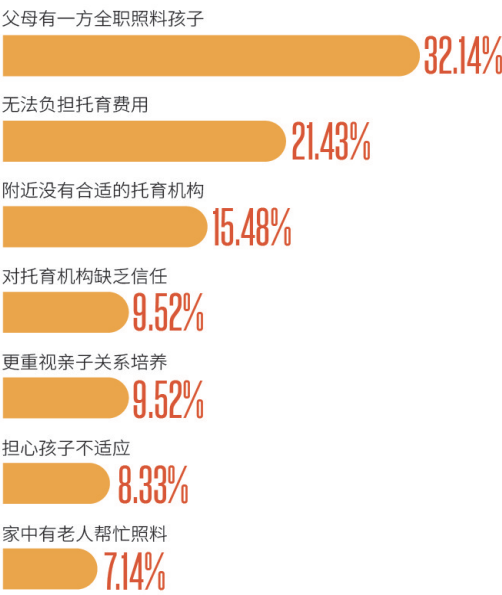


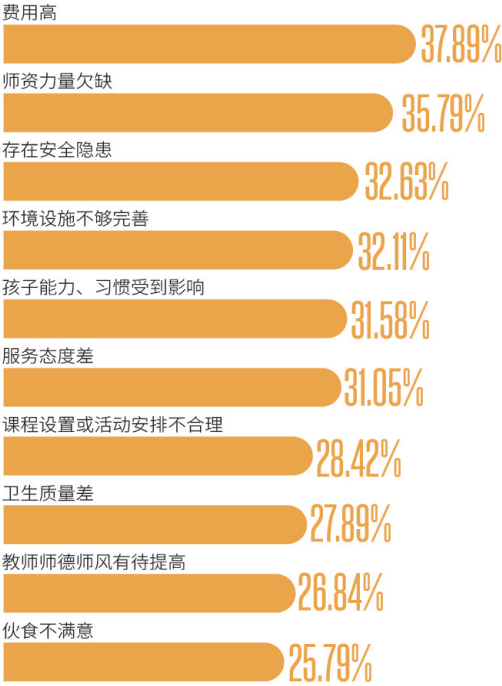
近半数幼儿家庭有明确托育需求



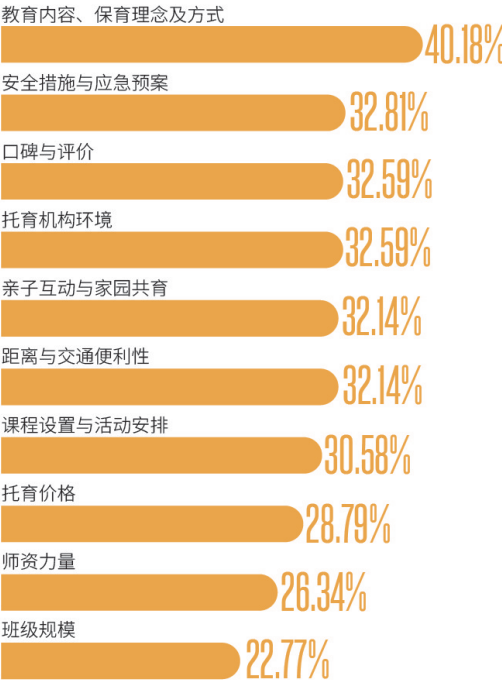
一方全职和费用问题是“没有需求”的主因(多选)



费用和师资是主要不满因素(多选)



教育内容保育理念是首要考虑(多选)



03 社区托育机构成家长首选 碎片化计时托需求增加

在全球范围内,0-3岁婴幼儿的托育服务都是各个国家或地区高度重视的家庭政策议题,并被上升为公共服务体系建设的一部分。随着中国实施三孩生育政策,对婴幼儿托育行业的需求正在不断增加,更多家长考虑将孩子送到托育机构。

数据显示,居住地附近缺乏合适的玩伴或教育环境的需求以39.29%的占比居首。与此同时,让孩子提前适应集体生活和通过早期教育开发孩子能力的需求均以35.71%的占比并列第二。

在选择托育机构时,最重视的因素是“教育内容、保育理念及方式”,占比高达40.18%。其次是“安全措施与应急预案”,占比32.81%。“口碑与评价”和“托育机构环境”占比均为32.59%。“亲子互动与家园共育”和“距离与交通便利性”并列第四,均占比32.14%。“课程设置与活动安排”占比30.58%,略高于“托育价格”的28.79%。“师资力量”占比26.34%,而“班级规模”占比最低,仅为22.77%。

在托育机构选择方面,社区托育机构以45.54%的占比成为家长首选,体现了他们对便捷性和社区归属感的偏好;公办托育机构则以43.08%的占比紧随其后,进一步印证了家长对公办机构专业性和规范性的信任与青睐;工作单位托育机构占比38.39%,排名第三,反映出部分家长希望托育服务能与工作地点相结合;私立托育机构占比36.61%,位列第四,说明家长对私立托育机构也有一定的接受度;上门托育机构占比最低,为33.48%,可能与家长对上门服务的安全性和专业性有所顾虑有关。

从托育服务类型看,33.26%的育儿者偏好计时托。随着家庭对碎片化托管的需求增强,育儿者更偏好便利性强和公信力高的托育机构。优化托育时间弹性服务,打通社区托育与按需计时服务,是提升入托率的关键路径。

个性化服务是育儿者对未来托育机构发展最期待的方面。有55.58%的育儿者偏好爱心耐心、负责细心的托育机构工作人员。有意思的是,数据显示,情感关怀和个性化服务已成为育儿者对托育机构的要求与期待,托育机构需重构对工作人员的评价体系,实现责任心与专业能力的协调统一。

育儿者是通过哪些渠道了解婴幼儿托育的呢?数据显示,官方网站占比最高,达到34.27%;线下活动与展览紧随其后,占比33.87%;社交平台占比32.86%。此外,专业培训与讲座和熟人介绍的占比分别为33.47%和33.27%,显示专业知识和口碑对家长选择托育服务有较大影响。新闻资讯占比28.23%,报纸杂志25.40%,电视广播23.79%,这些可靠权威的传统媒体也是家长获取信息的重要来源。

04 现存相关企业13.59万家 但仅满足不到一成市场需求

企查查数据显示,截至7月末,国内托育相关现存企业达13.59万家,相关企业多归属于居民服务、修理和其他服务业,占比达49.4%。从成立年限角度来看,成立年限在1-3年的相关企业最多,占比达31.75%。从注册量角度来看,2022年-2024年,托育相关企业每年注册量基本维持在2万家-3万家之间,截至目前今年已注册1.15万家,今年新注册企业多分布在华东地区、华中地区等地。

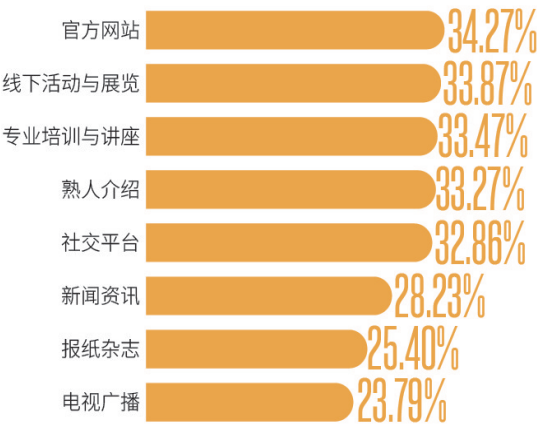
托育服务行业内企业数量不断增加,导致行业内竞争日趋激烈。目前,我国托育服务行业主要企业包括孩子王、爱婴室、鸿合科技、华媒控股、汤姆猫、金发拉比、纽诺教育、美吉姆、全优加、东方爱婴等。

数据显示,2010-2024年,中国新生儿人口数量呈现先升后降再小幅回升的波动趋势。受全面二孩政策影响,2016年新生儿人口达峰值1883.23万人,但此后逐年下滑,2023年降至902.00万人,出生率从13.57%跌至6.39%;2024年因生育政策调整及龙年偏好等因素,人口回升至954.00万人,出生率微升至6.77%,但仍未突破千万关口。

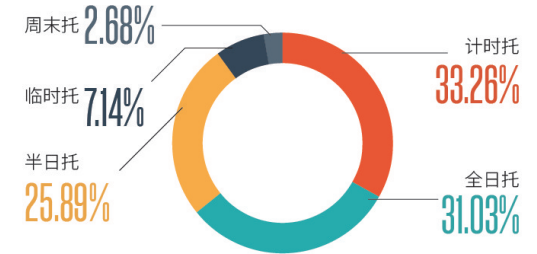
数据还显示,现有托育机构仅能满足不足10%的0-3岁婴幼儿需求,家长对早教、科学养育的付费意愿增强,高端托育品牌增速显著。全国持证保育人员约50万人,人才缺口近100万人,尤其是对于具备婴幼儿照护、早教以及营养保健、心理学知识的复合型人才市场供给严重不足,多地都在发力,将托育人才培养培训纳入学前教育师资队伍建设的整体规划。

业内声音认为,家长对儿童早期教育和社交能力培养的重视推动了托育需求的增长,同时政策支持和社会资本的涌入也为市场注入了活力。然而,托育市场仍面临着服务质量参差不齐、专业人才缺口较大、系统培训较弱等挑战。

官网和线下活动 是“种草”托育机构的主要途径(多选)



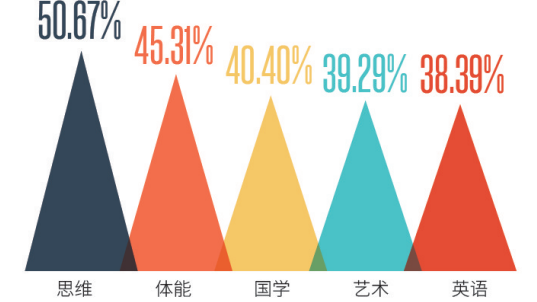
计时托和全日托最受欢迎



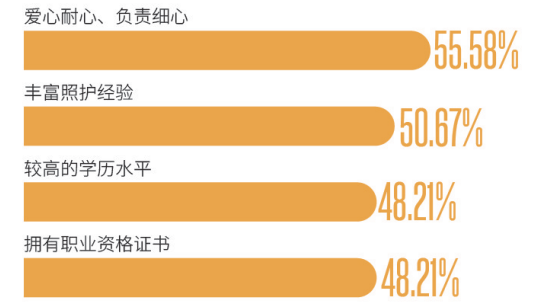
在托孩子身体状况和情绪是首要关注(多选)



思维和体能是首要关心的特长(多选)



近五成家庭希望托育工作者有较高学历(多选)



数据来源

艾媒咨询《2025年中国托育行业消费行为调查数据》
《2025-2026年中国婴幼儿托育市场运行数据及趋势报告》
共研产业研究院《2025年中国婴幼儿托育行业发展历程及行业发展趋势》
华经产业研究院《2025年中国孕产托育行业规模现状及趋势》
智研咨询《中国托育服务行业产业链、市场规模、重点企业分析及发展趋势研判》
韦伯咨询《2025年中国托育服务行业专题调研与深度分析报告》
企查查



(请点击“数据”频道)