

■新快报成为广州市首发经济培育发展促进中心唯一的省级媒体成员单位。



1 产业商贸根基雄厚 政策支撑搭建首发平台

近年来,在多地激活消费动力,释放经济活力的过程中,首发经济发挥着重要作用。从中央到地方,首发经济相关政策不断加码。

“首发经济是消费革命的时代号角,更是城市能级的战略支点。”广州市商务局相关负责人表示,如今首发经济已从单一商业现象升级为链接全球资源、驱动产业创新的核心引擎,集中体现着城市的全球资源配置能力。

作为“千年商都”与“时尚之都”,广州在发展首发经济方面具备得天独厚的优势。

产业基础雄厚。广州拥有41个工业大类中的35个,产业体系完备,从特色优势产业时尚消费品,到战略先导产业低空经济与航空航天,成熟庞大的产业链供应链体系为广州首发经济的蓬勃发展奠定坚实基础。

首发平台多元。广州商圈、展会、空间载体串珠成链,解锁首发经济新玩法。“天河路一珠江新城”商圈集聚广州太古汇、广州K11、天环广场,首店林立,蓄势崛起成为国际品牌首发“第一站”。广交会、广州国际汽车展览会、美博会、中国(广州)国际时尚产业大会等展会活

动为新品首发提供广阔舞台,引领品牌企业走向全球。

商业环境优越。广州具备完善的商业基础设施、成熟的商业生态系统、丰富的商业资源,扎实的专项政策支持,吸引大批品牌来穗发展。自广州获批全国首批国际消费中心城市以来,近1500家首店品牌抢滩入驻,32个城市地标化身首发空间“流量磁场”,以“首发经济”为引擎,串联起“首发活动—品牌曝光—消费转化—产业链联动”的全生态链条,向世界递出一张“国际消费中心城市”的黄金名片。

“我们将全力支持首发促进中心开展工作,当好店小二,搭好大舞台。”广州市商务局相关负责人表示,接下来将强化政策赋能,对首店首发项目择优给予最高300万元的奖励,同时启动“首发广州”案例库征集,发布《广州首发空间指南2.0》,启动“外商优选计划”,建立国际双向交流机制,提升广州首发经济全球影响力。“期待首发促进中心以首创精神引领首发实践。既要深耕本土产业链,让广州原创成为全球消费的新标签,更要放眼全球价值链,让‘首发广州’成为世界链接的新枢纽,为国际消费中心城市建设注入强劲动力。”该负责人说。

2 本土品牌崛起 打造首发经济独特路径

与上海、北京等地的首发经济多聚焦国际品牌首店、新品不一样,广州首发经济最大的独特性是雄厚的产业根基。广州及周边的珠三角,是国内、国际无数品牌的生产地。在此基础上,乘着国潮崛起东风,广州近年涌现了大量响当当的本土品牌,这些品牌,也成为广州打造首发经济全国标杆的最宝贵资源。

“过去5年,从2020年开始,在广州国际时尚产业大会的组织协调执行过程中,我们深深感受到品牌企业对平台化、桥梁组织及公共服务的需求,希望组委会能将时尚产业大会的阶段性服务延伸为常态化工作。”谈到首发促进中心成立的缘起,广州市首发经济培育发展促进中心负责人李英如是说,“我想,有了这样一个组织平台,我们可以围绕首发信息、资源链接、合作交流互动等发展需求,展开更多更有针对性、有组织化的实质行动。”

在广州市首发经济培育发展促进中心、广州首发经济服务工作站揭牌之际,名创优品、比音勒芬、谷雨、例外、阿道夫、溪木源、官栈、丸美、歌莉娅等首发广州核心力量集中亮相。

“目前名创优品已经进入全球112个国家和地区,全球门店数突破7700家。相信首发平台有助于进一步提升名创优品的全球影响力,并为我们核心的IP战略提供关键落地场景,同时也将更多广东文化、广州创意、广州制造带上世界舞台,通过首发窗口让全球消费者感受广州魅力。”名创优品党委书记、副总裁涂

育君表示,名创优品掌握全球150+的顶级IP资源,并有多个中国独家/首发IP授权,IP产品销售规模突破100亿元,如去年3月,名创优品开展了chiikawa IP联名产品的中国首发,数万名粉丝慕名而来,首日销售业绩不仅创下自身历史新高,更打破了无数行业纪录,一举成为当年中国最具现象级的首发事件。

涂育君向新快报记者透露,名创优品旗下新业态MINISO LAND将于8月17日在北京路核心商圈开出华南首店,该店总面积约1200 m²,对门店形象、消费场景和服务等都进行了升级焕新,不仅增强消费者对“超级品牌”的感知,同时也进一步助力广州首发经济的发展。

提起今年广州的现象级首发事件,不得不提雪蕾香氛博物馆。7月10日,该馆正式对公众开放,超7000 m²的馆内体验空间以香气为媒介,通过多感官共振、多时空场景、多维视角联觉等沉浸式互动体验,结合300余种独特香气与智能科技,打造一个“可进入、可体验、可探索”的香气世界,一跃成为广州嗅觉文旅新地标。

而雪蕾香氛博物馆背靠的正是成立近25年,专注香水香氛领域销售、研发、生产一体的广州雪蕾,目前雪蕾自建4万m²香氛产业园区,香水香氛类产品年产能超5000万瓶,除了为多个国际品牌代工外,还拥有4大自主品牌MeiDun美顿、LONKOOM朗金、vivinevo维维尼奥及Prochain磐尚。

雪蕾香氛博物馆副馆长翁彤接受新

广州市首发经济培育发展促进中心、 让“首发广州”



当首发经济成为撬动消费升级的关键支点,广州再度彰显“千年商都”的前瞻视野。

近日,广州市首发经济培育发展促进中心、广州首发经济服务工作站同时揭牌。这一双载体的落地,不仅标志着广州在首发经济领域迈出了重要一步,更让这座具有“产业+商业”独特双重基因的城市,以“首创”魄力开启全新篇章,让每一次新品首发都涌动着产业协同的活力,每一个服务场景都承载着链接全球的高度。

■采写:新快报记者 陆妍思 刘奕娴

■摄影:新快报记者 夏世焱(部分为受访者供图)

快报记者采写时表示,对于本土香氛品牌来说,通过首发促进中心不仅可以获得产业链上下游的快速响应、消费者的即时反馈和渠道的高效铺设,从而缩短研发成果转化为市场热品的时间,更能高效地链接全球优质资源,让雪蕾在国际消费中心城市的舞台上获得更高曝光,为中国香文化推向全球提供了战略支点。

2024年,EXCEPTION例外、方所文化携手广州艺术博物院打造“艺博院之夜——传袭再造文化交流活动”,将馆藏珍品注入当代艺术时尚服饰的创作中。此次创新联动博物馆、品牌、文化机构及艺术高校的合作模式,不仅生动诠释了首发经济“文化+消费”的核心魅力,更为文化传承与产业创新的高质量发展探索新路径。

“首发促进中心让广州深厚的文化底蕴、开放的活力脉搏与坚韧的产业筋骨,前所未有的紧密相拥,编织成一股更温暖、更强大的合力。”例外相关负责人表示,期待首发促进中心能为更多首发广州品牌链接城市艺术空间、高端商业地标的合作网络,共同构筑“从匠心产品到美好生活方式”生态圈,让世界看见中国原创的自信光芒。

