

警惕优惠假象,省市场监管局、省消委会提示:

抵制“内卷式”竞争 不为“低价低质”埋单

近日,广东省统计局发布了今年上半年广东消费品市场运行情况分析。数据显示,“外卖大战”带动线上餐饮收入同比增长9.5%。与此同时,广东省市场监管局、广东省消委会联合发布消费提示:以非理性价格战、虚假补贴、过度促销等手段吸引消费者,表面上对消费者有利,实则暗藏多重消费风险,损害消费者长远利益。

■新快报记者 王彤 见习记者 梁潇静 通讯员 粤消宣

随着各平台加大外卖券的投放力度,“外卖大战”带动了线上餐饮收入较快增长。广东省统计局发布的数据显示,今年上半年,全省限额以上单位通过公共网络实现的餐费收入同比增长9.5%,高于餐饮收入平均水平8.3个百分点。

然而“外卖大战”的表象之下,存在着种种消费陷阱。省消委会及省市监局特别提醒,部分平台或商家为争夺市场份额大打价格战,过度压缩成本,可能导致商品质量“缩水”,如餐饮店在堂食和外卖中使用新鲜度不同的食材,产品偷工减料等。同时商家可能因利润承压降低服务质量,导致售后维权困难,影响消费体验。在价格战中,消费者看似获得低价优惠,实则要为低质体验“埋

单”,甚至可能因商品质量问题危害人身财产安全。

省市场监管局、省消委会联合发出消费提示——抵制“内卷式”竞争,不为“低价低质”埋单。

消委会指出,不仅外卖平台,其他领域也要警惕“大幅降价”“全场5折”等口号,它们可能也是“内卷式”营销制造的优惠假象。例如,一些商品宣称“原价599元,现价99元”,实则原价从未实际成交;部分促销活动宣称“全场5折”,却暗中抬高部分商品基础价格,或限制低价商品库存,引导消费者购买高价替代品。因此,消费者在购物时要通过多渠道对比价格,查看商品历史成交价,避免被虚假折扣误导。

“内卷式”竞争还催生出“多买更便宜”等过度消费营销手段,通过捆

绑折扣、满减机制刺激非必要消费,诱导消费者为追求摊薄单价而超量购买不需要的商品。这些“薅羊毛”行为看似省钱,却因商品闲置、过期等原因造成金钱损失。省消委会及省市监局建议消费者在购物前明确真实需求,践行理性消费,按需购买、量力而行。

据介绍,部分平台或企业以领取“无门槛券包”“购物立减金”“红包”等名义,诱导消费者开通“先消费后还款”的小额信贷服务、办理联名信用卡、过度授权个人信息等,可能导致信贷风险、数据泄露或“想停难退”的被动消费。消费者在领取优惠时应仔细阅读须知条款,对“捆绑开通服务”“强制授权信息”等要求坚决说不,守住“优惠可弃,权益不让”的底线。

省生态环境厅上线“广东民声热线”栏目

美丽广东建设实践 取得阶段性成果

新快报讯 记者毛毛雨报道 8月19日,广东省生态环境厅上线“广东民声热线”栏目。广东省生态环境厅党组书记、厅长徐晓霞介绍了美丽广东建设的相关情况。

徐晓霞指出,从群众的感受来讲,广东生态环境保护成效可以用“天更蓝、山更绿、水更清,环境更优美”来概括。

广东空气质量指标常年位于我国经济大省前列,特别是群众感受最直接的PM2.5浓度指标,从2018年的31微克/立方米下降至现在的21微克/立方米,仅次于西藏、海南、福建。

近年来,省委省政府高位推进绿美广东生态建设。近三年,广东省开展各类义务植树活动超6.89万场次,吸引超505.7万人次参加;广东省森林面积达1.4397亿亩,森林覆盖率达53.39%,跃居全国最“绿”省份之一。

去年广东国、省考断面全面达到4类水及以上水平,达标率是有记录以来最高水平。

为了更快实现人民群众对美好生活的新期盼,省生态环境厅多层次开展美丽广东建设实践,目前已经取得了一些阶段性成果。比如:美丽城市方面,推动广州、深圳等5个地市打造广州、深圳、珠海等美丽城市建设先行示范标杆,遴选惠州龙门等5个县市创新开展美丽县城先行示范建设;美丽乡村方面,支持河源东源等3个县区整县推进美丽乡村建设先行区;美丽河湖、美丽海湾建设方面,佛山高明河等6个河湖入选国家美丽河湖优秀案例,汕头青澳湾等4个海湾建成国家级美丽海湾。与此同时,全省公园绿化活动场地服务半径覆盖率达到85%以上。

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴

驻清远市连南三排镇工作队:

穗清牵手帮扶 筹集善款情暖瑶山

■工作队一直将房十妹的家庭困难放在心上,多次上门走访慰问。



新快报讯 记者曾贵真 通讯员邓兰萍报道 近日,广州市派驻清远市连南瑶族自治县三排镇工作队(下称“工作队”)带着由一位广州市帮扶干部捐赠的善款,再次来到三排镇横坑村困难群众房十妹家中。

房十妹家育有四女一儿,全家生计全靠丈夫农闲时做建筑装修零工的微薄收入维系。2023年3月,未满一周岁的小女儿因意外坠落导致重伤,后在广州某医院实施开颅手术,花费约25万元,后续还须做颅骨修复手术和肢体康复治疗等。尚未结清的医疗费与后续开支让房十妹家背上了沉重的经济负担。

得知此情况后,工作队多次上门走访慰问,不仅积极协调政策帮扶,更主动架起爱心桥梁。2024年,工作队发动爱心企业家华深云博公司潘总向连南瑶族自治县慈善会、三排乡村振兴发展

基金(下称“基金”)捐赠2万元,并为房十妹申请了3000元助困金。另外,工作队联系了一位广州的帮扶干部为房十妹捐赠了3000元。今年,这位帮扶干部再次捐款3000元,更坚定了房十妹战胜困难并乐观生活的信心。

据悉,工作队自创立基金以来,已筹集善款44万余元,其中包括组团帮扶牵头单位——广州环投集团捐资10万元以及来自后方单位“以购代捐”的资金、社会爱心捐款等。在过去两年里,基金累计资助困难群众和学生近150人,支持镇村、学校等民生项目35个。

“帮扶不是‘一阵风’,我们要让困难群众看到持续的希望。”工作队队长傅晓峰表示,下一步,工作队将持续筹集来自各方的爱心资源,不断完善民生帮扶机制,让每一分善款都用在刀刃上,用实际行动为三排乡村全面振兴注入温暖的力量。

粤桂协作

金秀瑶族服饰 非遗技艺展走进茂名



■瑶族服饰款式多样,图案丰富。

新快报讯 记者方轶报道 一根银针,穿过千年岁月;几缕彩线,绣就万种乾坤。8月19日,广西来宾市金秀瑶族自治县瑶族博物馆携“针尖万象·绣里乾坤——瑶族服饰非遗刺绣技艺展”走进广东茂名市电白区博物馆,29件/套瑶族传统服饰,约40件/套瑶族绣品、银饰将集体“亮相”,以针线为笔、以布料为纸,为观众铺展一幅流动的瑶族文化长卷。

瑶族,一个“南岭无山不有瑶”的民族,因没有本民族文字,其历史记忆、信仰图腾与生活智慧,皆浓缩于身上的服饰之中。此次展览聚焦瑶族刺绣技艺这一非物质文化遗产,每一件展品都是瑶族人民打磨的“活态文物”。

瑶族服饰款式多样,图案丰富,是瑶族人民独特的文化标识。瑶族人民以勤劳双手为笔,以五彩丝线为墨,在

服饰上行针走线,织绣出龙、凤、花草、飞鸟等吉祥图案,表达对自然万物的深切敬仰与对祖先的尊崇,充分展现出瑶族人民的智慧和艺术天赋,是中华民族文化多样性的生动体现,见证了瑶族内部之间以及瑶族与其他民族之间的文化交流与融合。

此次展览不仅非遗展示,更是一场跨越山海的文化对话。今年7月,茂名市电白区在金秀成功举办了洗夫人信俗文化展和电白贝雕非遗技艺展,开启了两地文化交流合作的新篇章。这次,金秀瑶族自治县将瑶族服饰非遗技艺展送到电白,这是两地文化交流的深化与延续,体现了粤桂两地心手相连、共促文化繁荣的深情厚谊。此次展览,让电白的海洋文化与金秀的山地文化再次交汇,通过瑶族刺绣,让更多人看见非遗的生命力。