

# 青少年球员暴涨近70% 超四成家长为参赛年花销超5000元 一颗小篮球撬开连环大市场

今年,十五运会和残特奥会将在粤港澳大湾区举行。这里将承办第十五届全国运动会的多场篮球赛事,也为湾区经济发展按下“加速键”。体育赛事远非单纯的竞技场,更是驱动城市能级跃升的强力引擎。

近日,在沙特阿拉伯吉达举行的2025国际篮联男篮亚洲杯决赛中,中国队以1分之差惜败澳大利亚队获得亚军,取得该项赛事近十年来的最好成绩。比赛中的中国男篮打出风采,拼出水平,被观赛网友认为“虽败犹荣,未来可期”。数据证明,篮球运动及其产业亦在中国尤其是广东获得长足发展。

■策划:新快报记者 罗韵  
■采写:新快报记者 罗韵  
■制图:廖木兴

2024年全年比赛 276113 场

其中进行技术统计的比赛共计 265090 场

视频直播的比赛共计 210141 场

总计直播时长 157952 小时

累计观看热度达 12.86 亿人次

其中智能直播 5130 场

时长为 6107 小时

全年有 11 个月的比赛数量突破 10000 场

5 月是全年比赛数量的巅峰期

占全年比赛数量的 14.41%

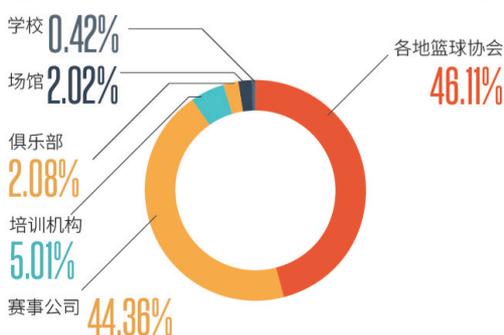
较 2023 年同比增长 9.93%

广东新增篮球赛事最多

(单位:场)



超九成青少年赛事由赛事公司及协会举办



## 1 去年全国新增赛事近万个 青少年赛事及三人篮球发展迅猛

据某线上平台提供的数据显示,2024年我国新增篮球赛事数量达到9861个,对比2023年同比增长17.55%。全年比赛276113场,其中进行技术统计的比赛共计265090场,进行视频直播的比赛共计210141场,总计直播时长为157952小时,累计热度达12.86亿人次。

按省份分布来看,全年新增赛事最多的省份前三名依次是:广东省、浙江省、陕西省。其中广东省以12322个赛事连续四年蝉联第一。

从月度分布情况来看,今年4月、5月的单月赛事量突破1000个。从全年来看,二三季度为赛事高峰期,2月和9月分别因为春节和开学季,新增赛事相较其他月份有明显波动,12月临近年底,是全年新增赛事最少的一个月。

其中,5V5赛事占比85.33%,平均比赛为56.02分钟;3V3赛事占14.67%,平均比赛为18.60分钟。值得注意的是3V3赛事对比2023年同比增长了53.72%。随着三人篮球赛事在大众层面的广泛普及,越来越多的篮球爱好者投身其中,群众基础不断夯实。与此同时,三人篮球赛事在媒体传播、商业合作以及品牌打造等方面持续发力,影响力日益提升,不仅吸引了更多观众的目光,也吸引了众多赞助商和合作伙伴的青睐。

青少年赛事占比达56.78%,场均34.95分钟。在所有青少年赛事中,各地篮球协会举办的赛事占比为46.02%,凭借专业优势为青少年篮球提供正统发展路径,注重技能培养与精神传承;赛事公司举办的赛事占44.36%,以灵活运营和市场敏锐度为赛事注入活力,通过创新策划与资源整合提升赛

事影响力,为青少年搭建展示平台。

成人赛事占比43.22%,场均67.36分钟。赛事公司以39.32%的占比,显示其在赛事策划与组织上的优势及市场活跃度;协会凭借专业资源与行业影响力,以30.23%的占比成为赛事重要支撑力量;大学赛事依托高校体育资源与学生群体,为赛事增添活力与文化氛围,占比14.11%。

2024年大型赛事热度榜 TOP10

1	2024—2025 赛季中国人寿 NYBO 青少年篮球公开赛
2	2024 年全国 U 系列青年篮球联赛
3	2024—2025 赛季 CAAU 青少年篮球联赛
4	酷爱运动未来联赛世界青少年联合运动会 (UWG) 中国区选拔赛
5	2024—2025 赛季耐克中国高中篮球联赛
6	2024—2025 李宁中国小学生篮球联赛及训练营
7	康师傅喝开水 2023—2024 中国初中篮球联赛
8	SCBA 全国体育院校篮球联赛
9	姚基金希望小学篮球赛
10	2024 年中国篮球公开赛