

## 新东莞

“聚力出海 赢未来”  
莞港合作深化交流会举办

新快报讯 记者 杨英杰报道 8月26日,“聚力出海 赢未来”莞港合作深化交流会在香港成功举办。活动由东莞香港中心、东莞市外商投资企业协会联合主办,东莞市商务局、东莞市投资促进局,以及香港生产力促进局、香港贸发局大湾区服务中心(广州)等莞港两地商协会及企业代表超280人出席,为莞港协同出海搭建起高效对接平台。

活动当天上午,为推动东莞生产制造企业加快转型升级,赋能东莞企业出海,在东莞市市长吕成蹊、市委常委刘光滨和东莞市外商投资企业协会、东莞香港中心董事长连汉森等一行参观香港

生产力促进局,重点参观了出海服务中心,深入了解该机构在推动技术应用、支持新型工业化及赋能企业新质生产力发展方面的实际成果与服务体系。

参观过程中,双方就莞港两地产业协作与企业“出海”路径展开热烈讨论。香港生产力促进局详细介绍了其在推动科技应用、支持企业数字化转型和提升新质生产力方面的实际案例与服务资源,企业代表结合自身发展中的技术需求与全球化布局所面临的挑战积极提问,现场互动频繁、交流务实。

下午,“聚力出海 赢未来”莞港合作深化交流会于同日下午正式拉开帷幕。



香港特别行政区政府粤港澳大湾区发展办公室发展专员陈洁玲,东莞市委常委、副市长刘光滨先生,东莞市外商投资企业协会连汉森会长先后发表主旨发言。

作为本次交流会的核心环节,“同心出海”战略签约仪式举行。在莞港两地嘉宾的见证下,香港生产力促进局、香港贸

发局大湾区服务中心、东莞市外商投资企业协会、东莞香港中心现场签约,共建莞港企业出海联合服务平台;渣打银行、世邦魏理仕、毕马威、北京大成律师事务所、一邦国际网上仲调中心等机构在现场也签署了合作协议,将为企业提供金融、地产、税务、法律等全链条专业支持。

15项活动

4大会场

## 望牛墩镇“我们的节日·七夕”火热来袭

新快报讯 记者杨英杰报道 “天上佳期逢七夕,人间乞巧拜双星。”又是一年七夕将至,望牛墩人翘首以盼的七夕文化活动如约而至! 8月28日-30日,2025年望牛墩镇“我们的节日·七夕”文化活动即将火热来袭。

“七夕之夜”古风晚会、“匠心七夕”特色贡案展、“寻味七夕”特色美食市集……据介绍,今年的七夕盛会将会有15项特色活动,分布在望牛墩镇文化广场、图书馆、水乡公园、望汐坊等四大会场,

带给观众丰富多彩的节日体验。

8月28日晚,“七夕之夜”古风晚会将在望牛墩文化广场精彩上演。据悉,晚会集合了民乐、原创诗词朗诵、歌舞、杂技等内容,并压轴上演传统七夕祈福仪式,让市民游客领略华夏霓裳与礼乐之美。在8月29日七夕当晚,“我们的节日·七夕”——浪漫星空音乐会暨全城告白计划也将在文化广场登场。音乐会联合本土乐队、流行歌手等共同演绎浪漫爱情/告白主题曲,并在其中穿插互动游

戏,让甜蜜在欢笑中升温,让每一份爱意成为七夕夜最难忘的浪漫注脚。

为了向广大市民和游客展示望牛墩民间乞巧贡案的盛景和精巧的制作技艺,8月27日晚到8月30日,望牛墩镇还将在文化广场举办“匠人七夕”特色贡案展,望牛墩镇组织各村精心制作了特色贡案,联动第二幼儿园、中心幼儿园、中心小学整理“非遗进校园——七夕贡案制作”教学成果展品,再现岭南千年乞巧民俗。

此外,活动期间,望牛墩镇还将举办“工韵七夕”望牛墩镇工业展、“潮玩七夕”主题动漫IP人偶打卡活动、“浪漫七夕”咖啡甜蜜打卡活动、“寻味七夕”特色美食市集、“鹊桥杯”书法美术摄影联展等活动,一系列涵盖传统、工业、潮流、美食、文化等多元维度的特色活动,将编织起一场兼具传统浪漫与现代活力的七夕盛会,令市民游客在望牛墩沉浸式感受节日的独特魅力与城镇发展的鲜活气息。

广告

OCT 華僑城 广州区域

## 松山湖CBD 一户一产权 办公

建筑  
面积约246-500m<sup>2</sup> 松山湖CBD

尊享欢乐海岸 | 大剧院 | 月荷湖

0769-8765 9888

东莞·松山湖CBD·月荷湖旁(松山湖北站)

本宣传资料仅为要约邀请,一切图文资料、规划设计均以政府最终批准文件、商品房买卖合同之约定及实际交付为准。本宣传资料中对项目周边环境、交通及其他配套设施的介绍,旨在提供相关信息,并不意味本公司对此作出承诺,也并不排除政府相关部门或第三方会对相应功能的调整。教育信息不代表入学承诺,具体入学政策请以政府最新政策为准。本公司保留对宣传资料修改的权利。敬请留意最新资讯。开发商:东莞松山湖华侨城投资开发有限公司。备案名:松山湖松月文化广场。推广名:华侨城松湖原岸·欢乐海岸公馆。东莞商品房预售证字202400079号。制作时间:2025年8月。整体推广:粤语行。1效果图上