

中国银行东莞分行 “外币零钱包”服务全新升级

新快报讯 为满足市民旅游、留学等小额外币现钞需求,东莞中行精心打造了“外币零钱包”服务。该服务涵盖美元、英镑、欧元、日元、港币、加元、泰铢、澳元等八大热门出境游国家的币种,以金额、票面组成固定的标准封包形式呈现。以欧元“零钱包”为例,300欧元封包内含50面额4张、10面额6张、5面额8张,搭配科学合理,方便市民使用。

“手机预约次日就拿到零钱包,这下出国换钱不用愁了!”在东莞某中行网点,刚领取到300欧元零钱包的市民崔小姐点赞道。随着暑期出境游高峰期的到来,东莞中行“外币零钱包”服务全面升级,通过优化票面组合、扩大网点覆

盖、提升领取效率,为市民提供更贴心的外币零钱解决方案。

亮点一:面额更小 使用更灵活

立足市民实际需求,东莞中行结合2024年的运营数据及市民反馈意见,对澳元、泰铢及加元的封包金额与票面组成进行了优化。调整后,“外币零钱包”不仅封包金额更贴近小额消费需求,最大面值也进一步降低,更好地满足了市民境外交通出行、餐饮购物等高频小额场景,让外币使用更随心。

亮点二:网点更广 办理更省心

服务便捷性是本次升级的重点。目

前,“外币零钱包”服务已覆盖东莞中行全市89家网点,实现全面上线。无论市民身处东莞哪个镇区,都可就近选择网点办理,省去“跑远路”的烦恼,让出境前的准备工作更加轻松高效。

亮点三:领取更快 体验更高效

市民可通过中国银行手机银行APP、网上银行、中国银行微银行等渠道进行“外币零钱包”预约。预约成功后,选择东莞中行营业部作为取包点的,最快当日(工作日)可领取;其他网点最快第二个工作日领取,大幅节省时间成本,让市民能更加从容地开启跨境之旅。

据了解,该服务落地以来,东莞中行

已累计兑付“零钱包”超28000个,兑换金额近450万美元。除“外币零钱包”外,东莞中行还支持超20种外币的普通现钞预约,最快当日预约当日领取。网点常备美元、港币,并对需求量较大的欧元、泰铢、澳元、澳门元、加元、日元、韩元等币种保持充足库存,市民可就近选择东莞中行任意网点预约办理。

此次“外币零钱包”服务升级是东莞中行提升跨境服务品质的重要举措。未来,东莞中行将继续聚焦民众所需所盼,不断优化跨境金融服务体验,进一步擦亮“换外币,找中行”的金字招牌,以更全面、便捷、贴心的服务,助力市民畅享无忧跨境出行。

(田晓霞)

中国银行东莞分行： 金融奋战“百千万工程” 多举赋能乡村振兴

2025年以来,中国银行东莞分行(下称“东莞中行”)认真贯彻落实党中央、国务院关于推进乡村全面振兴的战略部署,积极响应2025年中央一号文件精神,积极落实广东“百千万工程”工作要求,多措并举提升金融服务乡村振兴质效。截

至今年7月末,东莞中行涉农贷款余额213亿元,较上年新增超30亿元,以金融活水精准浇灌莞邑乡村振兴发展沃土。

创新模式,疏通政策落地堵点。紧跟国家、省、市“三农”领域政策导向,积极发挥金融桥梁作用,助力涉农政策落地见效。今年2月,东莞中行携手东莞市农业农村局和东莞市科创融资担保有限公司,成功落地全省系统内首笔农业“政银保”模式项下涉农贷款,有效降低涉农企业融资门槛。截至今年7月末,东莞中行累计落地农业“政银保”模式项下涉农贷款9笔、授信金额2500万元,为涉农小微企业优惠减免担保费用20万元,切实解决融资难、融资贵问题。

金融助“荔”,

赋能地方产业发展。为积极响应市委、市政府及市“百千万工程”指挥部关于荔枝促销的部署要求,东莞中行迅速行动,专项配置12万元战略费用,支持辖内机构采购本地荔枝。同时,向全行发出《关于开展“浓情夏日金融助‘荔’”活动的倡议书》,号召广大员工以实际行动助力东莞荔枝销售,通过“以购代帮”“以买代帮”,让“莞荔”香飘更远。

优化供给,提升涉农服务能力。一方面,聚焦地方产业特色,东莞中行持续丰富涉农产品服务,创新推出“‘百千万工程’贷”“海洋牧场贷”“岭南特色农产品贷”等专属产品,精准对接不同涉农经营主体的差异化融资需求。另一方面,积极运用互联网、大数据等科技手段,持续优化“益农快贷”“惠农贷”等线上信贷产品,实现“数据多跑路,农户少跑腿”。

下阶段,东莞中行将坚定不移地以高质量金融服务赋能“百千万工程”走深走实,为绘就东莞乡村全面振兴新画卷贡献更大力量。

客户从退保转念 续保,3天后确诊重疾 获赔28万

新快报讯 近年来,随着经济下行,部分保险消费者萌生退保念头。平安人寿东莞中心支公司近期通过一场“与时间赛跑”的服务行动,成功帮助一位客户在退保边缘重获保障,并在危急时刻获得28万元重疾理赔款。

客户P女士与丈夫W先生经营一家水果店,育有三个孩子。2017年,夫妻二人投保“平安福”保险组合。然而,2024年因生意下滑、房贷车贷压力骤增,P女士萌生退保念头,并多次拒绝续费提醒。

平安人寿东莞中心支公司续收服务部督导专员王海发现客户保单即将失效,多次致电提醒无果后,转而联系其丈夫W先生,并联合代理人田晓蓉主管,在保单宽限期的最后一天(2024年9月29日)约客户紧急面谈。当时经过深入沟通,客户最终选择分期续费。

续费仅3天后,P女士体检发现甲状腺异常,确诊“甲状腺乳头状癌”。W先生紧急联系田主管询问理赔事宜。田主管迅速联系公司理赔人员,启动重疾理赔绿色通道,10月8日P女士入院治疗,最终28万元理赔金顺利到账,并豁免后续保单长期险保费。

W先生含泪表示:“差一天,这份保障就没了!这笔钱不仅救了急,更让我们看到希望。”11月13日,W先生携锦旗前往东莞寿险机构致谢,锦旗上“热情服务,尽职尽责”八字,凝结着客户对服务的认可。P女士坦言:“我曾以为保险是负担,但现在才懂得,它才是家庭风险的‘防火墙’。”

通过本案例保险公司提醒广大保险消费者:退保前需充分评估保障缺失风险,通过官方渠道咨询解决方案;同时需做好长期规划,保险是家庭财务安全的“底线”,切勿因短期压力放弃长远保障。

(田晓霞)



建行东莞市分行： 金融活水助力毛织小镇“破局”

新快报讯 作为“世界毛织之都”,全球每5件毛衣,就有1件诞生于东莞的大朗镇。目前,大朗镇拥有毛纺织从业人员超20万人,年产毛衣9亿件,交易额达720亿元。从“代工贴牌”到“品牌出海”,从“汗水经济”的织机轰鸣到“AI赋能”的柔性智造,这座岭南小镇的蜕变,既是中国传统产业转型升级的生动缩影,更是建行东莞市分行以金融活水精准滴灌实体经济的生动实践。

从“织造”到“智造”

从“织造”到“智造”,分行赋能企业AI升级,助推科技创新和产业创新的融合发展。

大朗有专门的数控织机专业街,也是全球使用数控织机最多、最集中的地区,东南厂商的设备大都来大朗购买。“一根纱线进去,一件毛衣出来”,毛织界的“大朗速度”震撼着来自全球各地的设计师和客户。

东莞一企业实施“人工智能+”行动,推出“AI+来莞定制”数字化服务。通过AI设计、3D模拟、一线成型设备等技术,最快2小时就能定制生产一件独一无二的毛衣。但就在年初,该企业也曾受到行业回款周期长、轻资产运营等因素影响,尽管资质良好,但由于无房产抵押,一度面临流动资金短缺的难题。分行运用“多维评价体系”,依托企业纳税、经营数据等信用信息,结合行业前景、技术专利等软实力评估,为企业构建立体化信用画像,并开辟“绿色审批”通道,为企业投放“善科贷”信用贷款500万元,精准匹配企业“短、频、急”的资金需求特点。

从“代工贴牌”跨越“品牌山海”

“过去我们只会埋头织毛衣,是建行教会我们玩转独立站、海外仓。”东莞某服饰公司旗下品牌成功在亚马逊美国站推出爆款针织衫,单月销量达10万件,

售价是原来代工模式下定价的6倍。创始人陈先生直接感受到了品牌价值提升带来的“甜头”。

在拓展海外市场过程中,陈先生一直被汇率变动所困扰。针对企业痛点,分行积极提供远期结售汇金融服务方案,帮助该企业提前锁定收益,降低了近百万的汇率损失。分行还积极帮助企业提升资金使用效能。由于该企业随时需要根据爆款加单囤货毛衣原材料,有不确定的流动资金需求,企业账户上长期存放超千万元的活期存款。分行为该企业“量身裁衣”,提供对公协定存款、个人可转让大额存单等综合服务,既为企业增加了存款利息,又有效保证了资金的灵活流动,建行的综合化金融服务得到了该企业的充分认可。为帮助企业“出海”,分行积极运用跨境快贷为企业提供信贷资金,基于跨境电商平台流水数据,给予其无抵押贷款支持。

(周玲丽)