



十五运来啦

奋进100天! 残特奥会筹办工作进入冲刺阶段

广东1.5万志愿者将服务残特奥会

8月30日是残特奥会开幕倒计时100天的日子。昨天上午,残特奥会组委会在广州召开“奋进100天 湾区共逐梦”新闻发布会,组委会相关负责人介绍残特奥会筹备工作情况,目前各项筹办工作已全面进入冲刺阶段。

■采写:新快报记者 高京 实习生 范欣然
■摄影:新快报记者 观显锋

残特奥会总规模创历史新高

残特奥会组委会副秘书长陈学军表示,本次残特奥会全国有34个代表团踊跃报名。残特奥会广东赛区提前项目比赛共有15项,截至目前已开展3项,还有12项将在开幕式前举办。

根据十五运会和残特奥会第一次团长会议部署,官方进行第二次报名意向摸排,全国已有9735名残疾人运动员、教练员参加报名。其中,广东赛区8565名、香港赛区733名、澳门赛区437名,总规模创历届残特奥会新高。

运动员们包括轮椅运动员1323人、全盲运动员416人、听障运动员1163人,体现了广泛的参与热情,彰显残特奥会蓬勃的生命力。据悉,广东赛区共招募1.5万志愿者参与本次赛事服务。

场馆改造方面,残特奥会广东赛区共有36个比赛场馆(场地),其中22个场馆与十五运会共用,残特奥会专用场馆14个。残特奥会场馆全部为现有场馆改造,为历届新建场馆最少的一届。目前,除1个为临时搭建外,其余场馆已全面完工,并通过体育工艺验收和无障碍环境建设检查。

在竞赛组织层面,本次残特奥会赛事覆盖广东9个城市,组委会坚持“以竞赛为中心”原则,编制并落实竞赛组织通用政策及分级、颁奖、体育



■技术官员、志愿者等残特奥会工作人员服装亮相。

展示、辅具服务等专项工作指南,确保赛事规范有序。

分级方面,针对1600名需分级运动员,设立1个分级中心与16个分级点,精准覆盖不同赛区需求。

在辅具服务方面,构建线上线下一体化服务网络,推出“粤辅通”无障碍助残小程序,打造“随时响应、立即服务”的应急保障体系。

目前,各地已举办13场测试赛,按赛时标准全要素检验场馆、设施、团队、流程等环节,后续还将举办22场测试赛,持续优化赛事组织能力。

通过“粤辅通”随时响应需求

新快报记者了解到,目前,官方已公布了全部的通用政策,包括报名注册、竞赛日程的编制、体育展示、颁奖、运动分级等。从9月份开始,广东将在惠州和广州连续举办跆拳道、乒乓球(大众)、旱地冰壶三个赛事。下个月将在香港举行轮椅舞蹈,这是残特奥会最美丽、最激动人心的一个运动项目。

作为残特奥会的关键部分,主办方准备了19辆专业服务车、84名技术保障人员,还有2000多套轮椅、假肢等设备的维修工具和备用件,也和不少辅具企业、机构达成了服务意向,保证设备坏了能“即报即修”。

新快报了解到,赛时会建立“保障中心、服务站、流动车”三级保障体系,



▲广东代表团服装选取木棉花图案,主题为“粤汇”,“汇”同“辉”,有融汇之意,又代表了光辉荣耀的理念。



▲香港代表团服装设计主题为“荆焰”,通过紫荆花来传递如火焰一般热烈的运动精神。

●香港赛区“香港残奥日”10月5日举办

残特奥会香港赛区统筹办公室主任杨德强介绍,此次残特奥会,香港赛区将承办四个竞赛项目,包括残奥项目硬地滚球、轮椅击剑和乒乓球(TT11组),以及特奥项目乒乓球。此外,香港还会举办一个大众项目——轮椅舞蹈。

杨德强介绍,“香港残奥日”将于今年10月5日在香港的启德体育馆举办,为残特奥会预热,并为即将出战的港队运动员打气。市民可以在残奥日,提前体验残特奥会香港赛区的竞赛项目,加深对残疾运动的认识。杨德强希望通过残特奥会进一步推广大湾区旅游。为此,粤港澳三地已选出五间旅行社,围绕“跟着赛事去旅行”的重点,打造结合赛事门票的旅游产品。



▲澳门代表团服装设计理念为“莲毅”,呈现出莲花高洁的品质,同时体现出残特奥会的坚毅品质。

●澳门赛区积极推进无障碍环境建设

残特奥会澳门赛区筹备办公室主任潘永权介绍,本届残特奥会,澳门赛区将承办羽毛球项目。其中,残运会羽毛球赛事共设“肢体残疾组”“听力残疾组”两个赛事组别,设男单、女单、男双、女双、混双项目,听力组还有混合团体项目,将产生28面金牌。

特奥会羽毛球将按4个年龄段分组,设男、女子单打,男、女子双打和混合双打项目。澳门积极推进无障碍环境建设,让残疾人朋友也能够轻松探索澳门。

市场监管助力放心消费建设 多元共治打造放心消费地标

近年来,广州市白云区市场监管局棠景市场监管所深入开展市场监管所标准化规范化建设,通过政治所、队伍强所、业务兴所、标准优所,市场监管与服务质效明显提升。辖内的远景路放心消费示范街作为广州市首条放心消费示范街,自去年10月揭牌以来,在白云区市场监管局与棠景街党工委的共同努力下,以党建引领为中心,通过严格监管和多元共治,已成为棠景街的一张亮丽名片。白云区市场监管局联合棠景街党工委组建远景区文旅商圈党员流动宣传队,开展各项宣传和监管工作,严格把关商品质量,规范商家经营行为,为服务商圈建设持续发力。

■新快报记者 李应华 通讯员 彭炯毅

加强食品安全检查 筑牢食品安全防线

远景区是远近闻名的韩式美食街,深受居民群众欢迎。为切实守护人民群众“舌尖上的安全”,棠景市场监管所联合远景区文旅商圈党员流动宣传队开展放心消费“双承诺”的入户宣传及食品安全专项检查行动。

一方面,监管人员重点对远景区餐饮店环境卫生状况、食材分级储存情况及从业人员资质等进行检查,同时对餐饮店使用的食材进行抽样快检,确保符合食品安全标准。另一方面,监管人员对进口食品开展专项检查,对发现存在

违法行为的商家进行立案查处,向街区内的其他商家敲响警钟,共同维护放心消费街区品牌形象,切实保障消费者的合法权益。

高效处理投诉举报 守护群众合法权益

为进一步履行市场监管职责,保障消费者合法权益,棠景市场监管所重点关注远景区消费示范街区的投诉举报事项,做到及时受理、快速处置、专业热情、按期答复。

在调解过程中,执法人员采用当面调解、电话等多种渠道,始终保持热情

耐心的服务态度,注重双方当事人的情绪引导,合法合理合情解决消费纠纷。

严厉打击制假售假 营造放心消费环境

棠景市场监管所联合棠景街在远景区举办“守护权益·共筑诚信”主题宣传活动,通过现场普法、案例讲解、互动问答等形式,向群众普及消费维权知识,引导消费者提高识别辨假能力。

今年以来,棠景市场监管所与棠景街加强联合执法,严厉打击侵权假

冒行为,主动查处多宗侵权涉假行政案件,捣毁多个侵权涉假窝点,有效遏制了辖区涉假势头,营造了安全、放心的消费环境。

举办促进消费活动 大力提振消费热情

今年以来,棠景街、棠景市场监管所充分发挥远景区放心消费示范街品牌效应,举办春节消费、“快乐广购——惠满白云”促消费等活动,提升消费活力。棠景市场监管所积极配合棠景街总工会、商会与远景区文旅商圈党员流动宣传队,共同参与促消费活动相关工作,一方面“链接”资源为企业搭建平台提供服务,另一方面为社区企业员工及居民群众创造条件提供福利,深度释放消费潜力。

下一步,棠景市场监管所将继续发挥部门职能,继续深化“放心消费行动”,通过常态化巡查、数字化监管和多元共治模式持续巩固和提升示范街的创建示范成果,努力打造放心消费地标,切实提升消费者的获得感和体验感。