

# 暑期旅游季收官,品质游趋势明显 “为一部动画赴一座城” 成暑期情绪价值消费最新注脚

伴随全国大中小学陆续开学,为期两个月的暑期旅游季正式收官。新快报记者综合多个在线旅游平台发布的暑假出游总结发现,今年暑假游需求强劲,出入境机票、酒店、租车、海外玩乐等旅游订单量持续增长;品质游趋势明显,订单均价同比增长;整体消费结构更趋理性,“钱花得更值,玩得更对味”成为暑期主旋律。

■采写:新快报记者 李佳文 ■图片:受访者提供

■为期两个月的暑期旅游季收官,图为暑假期间,小朋友在河北省石家庄市正定古城南城门参观。 新华社发

## 新疆与山西被影视作品带火

“8月的广州,命都是空调给的,而我已经在新疆赛里木湖赏起秋景了。”开学前两天,来自广州的小美在朋友圈晒起了自己如何抓住假期的尾巴。

这个暑假,随着电视剧《凡人修仙传》的热播,剧中“人间仙境”的重要取景地新疆那拉提景区爆火,近一个月热度上涨68%。有大型在线旅行平台统计显示,这个暑假期间,新疆旅游订单同比增长超20%,乌鲁木齐增长达11%。以江浙沪为代表的游客成为赴疆头号粉丝,占据新疆主要客源地前五中的三个席位,其余为北京与广东。

继《黑神话:悟空》后,今夏国产动画《浪浪山小妖怪》再度带火山西古建,永安寺、佛光寺、晋祠水镜台、碛口古镇等影片中出现的同款景点搜索量暴涨380%。暑假期间,山西大同景区门票销量同比增长43%,旅游订单同比增长超40%,一跃成为暑期增速TOP3城市,“为一部动画赴一座城”成为暑期情绪价值消费的最新注脚。

在广州从事游戏设计行业的澳大利亚小伙“豆奶”是中华文化迷,今年暑假他就去了一趟山西吸取灵感。他的朋友圈里打卡了云冈石窟、大同市博物馆、悬空寺、应县木塔、天龙山,“中华五千年历史看山西一眼千年,晋在眼前。”

## 暑假出入境延续热辣滚烫

进入暑假,China Travel依然保持热辣滚烫,上海、深圳、广州、北京、成都继续稳居入境目的地前五;韩国、美国、日本、泰国、俄罗斯为主要客源地。

入境游的火爆以及非一线城市居民较高的出境游热情带动了暑期国际航线客运量的增长,整体增幅显著高于国内航线。根据航班管家的数据,7月份民航国际航线的客运量同比增长26.3%,高于国内航线3.7%的增幅。有

在线旅游平台的统计显示,暑期预订热度较高的国际航线主要有:广州—金边、上海—济州岛、上海—东京、上海—大阪、青岛—首尔、广州—曼谷、上海—首尔、广州—吉隆坡、北京—首尔、上海—新加坡。

值得一提的是,老外也爱钻进中国博物馆,这类人群购买博物馆类门票同比上涨近20%,故宫博物院、广州好普艺术博物馆、秦始皇帝陵博物院(兵马俑)、上海博物院、三星堆博物馆等成了他们的心头好。

## 高性价比带动住宿消费升级

自驾游这几年都在重塑旅游出行方式。有国内大型在线旅游平台统计显示,今年暑假国内与出境自驾订单双双显著提升,人均租车消费同比提升15%,用户群体、车型偏好、路线选择与服务模式均呈现新一轮消费升级趋势。

据统计,亲子家庭订单同比猛增77%,儿童座椅咨询量上涨34%;该类家庭更青睐SUV及MPV等大空间车型,占比高达65%。年轻人也不甘落后,00后订单增长24%,毕业生新客增长达30%。银发一族同样表现亮眼,55岁以上用户订单占比突破18%,平均租期4.5天。带宠物自驾成为新潮流,“宠物友好”车型咨询量上升21%。

有意思的是,舒适、功能与个性成为租车自驾游关键因素,从车型来看,中高端车型持续走俏,大空间车型订单占比达59%。此外,今年暑假的自驾游客不再开往拥堵的景区,而是从“景点中心”转向“路权中心”,从网红城市到小众秘境,不断解锁自驾新地图。

值得一提的是,国内住宿设施的高性价比同样带动了暑期出游的住宿消费升级,消费者旅途住宿不仅愿意住得更好,也愿意停留更长时间。数据显示,暑期国内热门目的地中高端酒店的预订热度同比增长超40%,整体增长幅度大于经济型酒店。同时,暑期全国多数目的地过夜游客的停留时长较去年同期均有不同程度增长,客均间夜量保持稳健增长势头。

■“钱花得更值,玩得更对味”成为今年暑期主旋律。图为游客在黄山市黟县五溪山风景区体验溯溪。

新华社发

订单均价同比增长15.1%,国际机票预订量同比增长42%

## 大学生:暑期旅行“主力军”

在一年中最长的出游高峰——暑假,大学生凭借多元的喜好、游玩目的地和旅行方式,成为暑期旅行大军中无法被忽视的一股“势力”。他们当中,有人在这个暑假坐了92次火车,有人在35个城市留下足迹,有人每晚住宿花费不到30元,也有人一个月飞了13次打卡9个国家。

大型在线旅游平台发布的大学生用户暑假消费统计显示:暑期大学生订单均价同比增长15.1%,大学生用户在国内、国际机票的预订占比同比增长了一成以上,国际机票预订量更是同比增长42%,预订了前往全球556个城市的机票,目的地同比增加了31个。来自三线及以下城市的大学生,暑期酒店预订增速达到四成,远超行业和其他年龄段平均值。



## 一个月飞了13次,环球的收获不在于看遍世界

刚满19岁的林书华,和很多人一样,把环球旅行作为自己的梦想。不过,行动力超强的他,在今年生日前已经去过12个异国他乡。

暑假期间,林书华独自查询攻略、制定行程、预订机票酒店,一个月里飞了13次,在法国、瑞士、意大利、冰岛、希腊等

八个欧洲国家留下足迹,还顺便去了趟阿联酋。

立志环游世界的林书华意识到,走得越远,越发现人类的相似。结束暑假的旅行,在迪拜的机场准备返程时,他在朋友圈发了很长的一段感想,最后一句话是——“环球的意义,或许不在于看遍世界,而在于让你知道,无论走多远,最终要面对的,仍是自己。”



## “抠抠搜搜”省下的,最后基本都花在了情绪消费上

东北女孩儿三欣今年刚刚结束高考,在这个自由的暑假,她从家乡哈尔滨出发,在大半个月时间里,去了天津、昆明、丽江、北京、西安等城市。

三欣的旅行计划主打一个“随缘”。抢到一张从哈尔滨到天津的机票“盲盒”后,她落地天津,玩儿了几天;去

云南也是一时兴起。出门旅行时,三欣在交通、住宿上省到极致:抢低价航班、住青旅、拼顺风车。但她省下的每一分钱,最后基本都砸在“情绪价值”上。

身为动漫爱好者的她,行李箱有一半空间都装着斥巨资购买的动漫服装和装备。爬玉龙雪山时,她和朋友装扮成《盗墓笔记》中的角色吴邪、张起灵,吸引了不少路人的目光。那天,她发了条朋友圈,“区区4680海拔,穿着增高鞋拿捏”。



## 第一次坐绿皮火车,花很少的钱看到超预期的美景

这个暑假,18岁的准大学生文博,第一次沉浸式体验了“穷游”。

由于缺乏经验,他错过了从天津飞往昆明的低价机票,索性买了一张火车硬座票——价钱是机票的十分之一。这是他第一次坐长途的绿皮火车,在39个小时的车程中,文博感叹自己“见到了社会的另一面”。

一路走过云南、甘肃、宁夏、内蒙

古,文博没去太多传统景点,而是走了五条经典的徒步线路。每次出发前,他会先在网上约好“搭子”,一般都能约到比他年长、更有经验的徒步者。

为了省钱,文博吃得很简单,晚上住宿也几乎都选30元至50元一晚的青旅。他还琢磨出一种性价比更高的旅行方式——徒步,花很少的钱,却能看到超出预期的美景。每天花费100多元,却获得了在学校学不到的见识和经历,文博觉得“太值了”。

