

“激动潮流”学术出版文献特展举办

“激动潮流——习之堂藏学术出版文献特展”日前在中山大学锡昌堂举办。展览特别遴选了商务、中华、三联、人民、上古、齐鲁等出版名社之手稿文献若干,试图从学术出版视角展现近代中国思想文化之演进历程。展品中,既有出版社发文档案、审稿意见,又有校样手稿、名家通信,既富重要历史价值,又有特殊学术意义。

百余年来,商务之《四部丛刊》《万有文库》《汉译世界学术名著丛书》,中华之《中华教科书》《二十四史》《中国古典名著译注丛书》,三联之《生活周刊》《读书》《文化:中国与世界》等书籍,不知给民众带来多少精神滋养,涤荡多少思想春风!世纪出版,塑造了一个百年文化中国,此诚“激动潮流”之大功!

中山大学哲学系教授周春健介绍,出版是一种重要的文化学术行为,它不仅大

大加速了知识的传播,也是推动社会变革的重要力量。学术出版往往促进着新思想的诞生与传播,从这一意义上讲,出版又是一种“启蒙”。中国第一家现代出版机构商务印书馆在创建之初,便把“昌明教育,开启民智”奉为自己的文化使命。

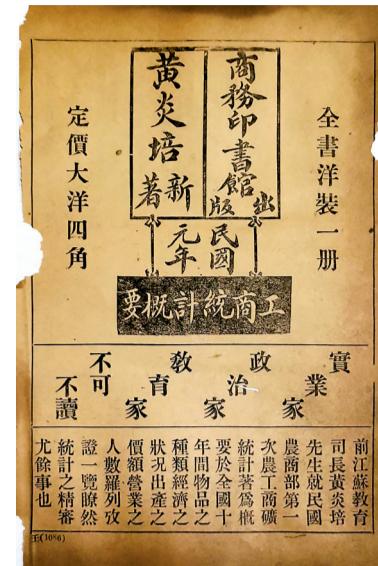
“五四”新文化运动时期,面对近代中国的风云激荡,商务印书馆原总经理王云五先生曾提出自己的出版观:“不必追逐潮流,而当激动潮流。”所谓“激动”,非指追逐、跟随,而指创造、引领;所谓“潮流”,非指死水、微澜,而指源泉、巨响;所谓“激动潮流”,实指学术思想之先声。

1932年1月,日军专意轰炸位于上海的商务印书馆,意在焚毁典籍,斩断文脉。“坚强的商务人高呼‘为国难而牺牲,为文化而奋斗’,其坚卓精神令人景仰。”

(周春健)

1932年1月,日军专意轰炸位于上海的商务印书馆,意在焚毁典籍,斩断文脉。“坚强的商务人高呼‘为国难而牺牲,为文化而奋斗’,其坚卓精神令人景仰。”

(梁志钦)



◀1911年,黄炎培新著出版。



◀商务印书馆海报。

广州市美术家协会美育研究中心成立

为繁荣广州的美育事业、提升城市文化软实力,8月24日,广州市美术家协会美育研究中心成立,在海珠区举行了揭牌仪式。

广州市美术家协会美育研究中心的成立,旨在系统整合专业院校、中小学、社会艺术机构等多方资源,致力于构建覆盖全年龄段、多层次的现代美育体系,发展成集人才培养,切实加强公共美育人才队伍建设,为美育事业添砖加瓦,使艺术教育的成果与经验转化为美育的资源,着力培养一批有理想、有学识、有能力的公共美育新生力量。

广州市美协美育研究中心的成立,酝酿已久,凝聚了多方力量与资源,美育研究中心筹备发起人杜树华介绍了美育研究中心的设立意义和后续规划,分享了自己对于美育教育的看法,他认为,作为教育工作者,不仅连接着学生与更广泛的美术世界,还能促进美学在大众中的普及。此外,他还提到实践经验和理论结合的重要性,认为这有助于推动创新。

杜树华表示,公众对艺术的兴趣正在增长,提议通过更多这样的平台让孩子们接触艺术家及其作品,从而激发他们的创造力和兴趣。建立美育研究中心的想



■广州市美术家协会美育研究中心成立。

法,旨在整合资源并促进艺术教育的发展。期待未来能够共同推进美术教育事业的发展,使其不仅限于学术研究层面,也能成为生活方式的一部分,加强艺术教育走进大众生活、促进其创新发展。

华南师范大学美术学院原院长、教授石磊认为,艺术家的成长离不开基于“美”的土壤,美育研究中心的成立承担起相应的社会责任,能为大湾区及广东南方的美育事业注入活力,他期待与各位艺术同仁共同建设美育研究中心,希望能为文化建设、文化软实力的营养渗透提供助

力,使美育研究中心覆盖更广、影响更深。

广州市美术家协会主席刘思东强调当下开展审美教育意义重大,符合国家发展需求。美育研究中心的成立可以增强美学教育方面的实力,利于文艺发展与推广。他肯定了“树华美术培训”的实力及对海珠区文化工作的贡献,希望借助“树华美术培训”的力量,联合民间培训机构推进相关工作,每年举办活动、大赛以激活文化氛围,期待美育研究中心未来能建立定期的艺术活动,为相关领域发展作出更大贡献。

(梁志钦)



■“经纬共生——例外主题日”活动。

“例外”亮相大阪世博会中国馆

日前,中国原创设计品牌“例外”(EXCEPTION de MIXMIND),作为大阪世博会中国馆馆服指定合作品牌,于中国馆荣誉呈现“经纬共生——例外主题日”活动。

主题日当天,中国馆宛若缓缓铺开的一幅立体的东方文化生活长卷,展现服饰的风骨、美学的灵韵与人文的温度。“例外”从丝、茶、瓷、诗这些承载着丝绸之路文明记忆的符号出发,搭建了一场“当代丝路”的对话舞台。

走入非遗展区,由“例外”创作的中国馆馆服牵动观者目光。面料精妙转译唐代缭绕,千年丝路记忆如幽光浮动,焕发古老技艺的当代生命力;墨竹刺绣图案与现场来自广州艺术博物院(广州美术馆)的北宋文同《墨竹图》展品遥相呼应;联动《上城士》打造的时装影像展,以东方美学的镜头叙事呈现非遗的时尚表达,营造可感知、可触摸的东方氛围。

“在创造中活化,在使用中传承。我们始终相信,真正的时尚从来不是随波逐流,而是文化自信的延伸。”例外时尚创始人、行人文化董事长毛继鸿先生深度解读中国馆馆服的创作故事,以及“经纬共生”背后的文化思考与实践。他强调,“例外”始终肩负“当代丝路文化使者”的责任,此次以“经纬共生”为主题,正是对古丝路开放包容、互联互通精神在当代的创造性转化与创新性发展,期望通过服饰美学,连接多元文明,共同践行构建人类命运共同体的愿景。

(梁志钦)

高胡与广东民间音乐文化展在省博开幕



■《春耕仪式图》

“粤胡百年——高胡与广东民间音乐文化展”展览于2025年8月26日在广东省博物馆三楼展厅一开幕,展期至11月16日。展览由广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)主办,红线女艺术中心、中山市博物馆等单位协办。

高胡,即“高音二胡”,又称“粤胡”。20世纪20年代,在中西音乐文化激烈碰撞的时代潮流下,高胡融合了传

统民族弓弦乐器与西洋弓弦乐器的特点,应运而生。它的音色与调式完美演绎了广东音乐的明朗与积极,引领广东民间音乐的崭新发展,更是中华民族音乐海纳百川、兼收并蓄的生动例证。近百年来,高胡影响下的广东民间音乐,深受粤港澳三地人民,甚至是全国人民、海外华人华侨的喜爱,成为广东音乐艺术一张“响亮的名片”。

本次展览聚焦广东地区代表性民族乐器——高胡,汇集粤剧与粤乐等国家级非物质文化遗产相关的音乐藏品、民俗风物,分为“丝路弦音”“粤调自成”“粤韵和鸣”“粤艺长歌”四大篇章,讲述胡琴的历史源流、高胡的创制由来、音乐艺术与文化影响,借助多媒体互动、沉浸式展演、多感官体验等方式,为观众全方位展示高胡与广东民间音乐的艺术魅力,让广东故事、湾区故事、中国故事,以音符乐韵继续奏响世界舞台。

这次展览,展出了“吕文成使用过的高胡”,吕文成(1898—1981)是广东中山人,擅长二胡、扬琴的演奏。结识小提琴家司徒梦岩后,两人相互启发,结合中西弓弦乐器的特色,改二胡丝弦为小提琴钢弦,采用双腿夹奏的方式,创制了独具岭南乐调的高胡。

主办方还特别配以展示《春耕仪式图》,图中人们正准备春耕祭祀,祈求风调雨顺,五谷丰登,其中有一“合意堂”乐队亦跟随其中,形式与广东地区的八音班、锣鼓柜相似。

(梁志钦 张芃昕)