

超四成快递用户每天都在下单,形成全国1.4万亿元大市场

## 你每天收几个快递?

随着电商行业火爆、跨境电商持续火热及促消费政策支持力度加大,快递服务已成为必不可缺的刚需,超四成快递用户每天都在下单,形成了全国1.4万亿元的大市场,快递服务的质量和价格与人们的生产生活和社会的经济活力息息相关。

近日,广东、浙江等地多家快递公司对电商客户启动调价,其中广东作为重点调价区域,单件快递调价幅度在0.3元至0.7元之间,同时还设定了1.4元/单的底线价。这一变化直接增加了下游商家的经营成本。现象背后,是快递公司长期存在的“量价倒挂”问题,高度同质化竞争带来的价格战,导致行业恶性循环,挤压从业者的生存空间。因此,从“价格战”转向“价值战”是快递行业实现高质量发展的关键一役。

■策划:新快报记者 罗韵 ■采写:新快报记者 罗韵 ■制图:唐木兴

### 快递分类

按服务类型:	普通快递	特快快递	经济快递
按递送范围:	国内快递	国际快递	
按运输方式:	空运快递	陆运快递	海运快递

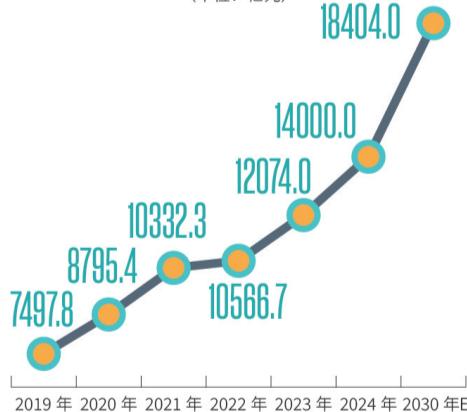
### 全球快递市场规模超5000亿美元

(单位:亿美元)



### 中国快递市场规模超14000亿元

(单位:亿元)



### 中国快递业务量达1750.8亿件

(单位:亿件)



## 1 业务量连续5年破千亿件 超128万家企业参与竞争

快递服务涵盖国内和国际范围,提供多种送货选项和价格水平,以满足不同客户的需求。按服务类型不同,快递可以分为普通快递、特快快递和经济快递;按递送范围不同,快递可以分为国内快递和国际快递;按运输方式不同,快递可以分为空运快递、陆运快递和海运快递。

快递行业是市场经济的产物,提供的是个性化、商业性的寄递消费服务,也是我国市场经济和社会生活的重要组成部分,既贯通生产、分配、流通、消费各环节,又关联一二三各产业。

数据显示,去年全球快递市场规模超5000亿美元,中国快递市场规模超14000亿元,业务量达到1750.8亿件,快递业务量连续5年突破1000亿件。据国家邮政局数据显示,截至7月9日,今年我国快递业务量已突破1000亿件,比去年达到千亿件提前了35天。

这些数字的背后,是千千万万从业者的辛勤劳动,覆盖全国的网络,高铁网络、高速公路和机场建设的加快推进也助力“物畅其流”的加速落地。

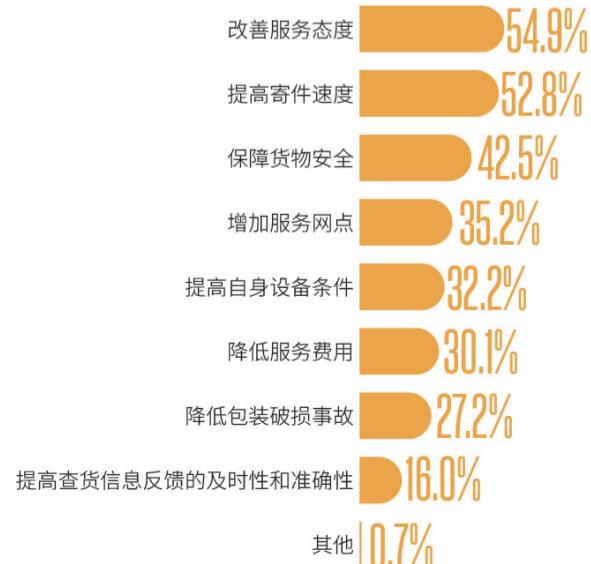
如今,我国快递业拥有的专业物流园区400多个,分拨中心近3000个,营业网点41.3万处。

企查查数据显示,国内现存快递物流相关企业128.37万家。注册量方面,截至目前,今年已注册7.6万家相关企业,其中前6月注册7.15万家,同比增长6.08%。从经营时间来看,成立年限在5-10年的快递物流相关现存企业最多,占比35.06%。从地区分布来看,快递物流相关企业主要集中分布在华东地区,占比达36.61%。

分析师认为,未来快递与制造业深度融合将进一步加速,制造业企业对第三方快递物流服务的需求大幅提升,快递服务制造业新模式加快推广,如F2C、C2M等仓配模式,预售下沉+前置仓发货模式,产业园区拓客模式等均将快速普及。同时,国际供应链服务能力初显,尤其是邮政、顺丰、中通等龙头企业在国际领域的竞合将开启新端。

随着新兴技术在物流供应链领域的应用和渗透越来越广泛和深入,智能物流应运而生。而随着机器人和物联网的运用相对成熟,其他领域如AI、AR、区块链、大数据和云计算都还在培育过程中,未来5G以及多种技术的交叉融合如“机器人+AI”“5G+物联网”也将会成为快递行业核心趋势。

### 服务态度是最需要改进的问题(多选)



### 中国快递企业网点数量超23万处

(单位:万处)



### 超七成快递业务量在东部



### 快递用户近六成是女性

57.6% 女性 42.4% 男性

### 快递用户中,26-35岁比例最高



### 普通快递和同城配送是最常用的物流方式(多选)

