

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会和文艺晚会将于9月3日在京举行

据新华社电 9月3日是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念日。当天上午9时,北京天安门广场举行纪念大会。中共中央总书记、国家主席、

中央军委主席习近平将发表重要讲话并检阅部队。

当天晚上8时,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺

晚会《正义必胜》在北京人民大会堂举行,习近平等将出席观看。

届时,中央广播电视总台将进行现场直播,新华网进行图文直播。

九三阅兵具体安排来了 用时约70分钟,分两个步骤进行

新快报讯 天安门广场和长安街盛装以待,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会即将在9月3日举行。大会包括约70分钟的盛大阅兵。组织首都天安门阅兵,是国家重大纪念日阅兵的制度化安排,是纪念活动的重要组成部分,具有重大的政治意义和深远的历史意义。这次阅兵活动有怎样的具体安排?

●直升机空中护旗梯队率先通过广场

阅兵活动按照阅兵式、分列式两个步骤进行,时长约70分钟。其中,阅兵式环节,受阅部队在长安街列阵,光荣接受中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的检阅。

本次阅兵,编设45个方(梯)队。方队是排列整齐的矩形编队,主要由人员和装备组成,在地面行进。梯队则按战术或象征性编队,主要由空中力量组成。

分列式环节,将按照空中护旗梯队、徒步方队、战旗方队、装备方队、空中梯队的顺序,依次通过天安门广场。

其中,空中护旗梯队,由多型直升机组成多个编队,以护卫旗帜、编成字符、悬挂标语等方式,体现在中国共产党的领导下,国家日益繁荣昌盛、军队不断发展壮大,向全世界昭告正义必胜、和平必胜、人民必胜的伟大真理。

●徒步方队:“一老一新”展现传承发展

徒步方队,体现的是“一老一新”。“一老”就是抗战老部队,受阅人员主要从前身为八路军、新四军、东北抗联、华南游击队等单位以及抗日根据地所在省份民兵为主抽组;“一新”就是军事力量结构新布局,包括“三结合”的武装力量体系。

●战旗方队:典型旗帜接续抗战精神

战旗方队,代表的是浴血于抗日烽火的功勋荣誉。从无数英雄和众多功勋荣誉旗帜中,区分不同时期、不同地域、不同部队,遴选具有典型意义的旗帜,由所在单位官兵擎旗受阅,寓意着伟大的抗战精神接续传承,人民军队无畏艰难、奋勇直前。

●装备方队:展示制胜现代战争能力

装备方队,按照实战化联合编组,编

■战旗方队擎旗手在进行军姿站立训练。
新华社发



陆上作战群、海上作战群、防空反导群、信息作战群、无人作战群、后装保障群和战略打击群等,不少是代表现代战争形态演变的最新装备,还有一些是国之重器,充分展示我军制胜现代战争的强大能力。

●空中梯队:作战力量跨越式发展

空中梯队,按照模块化、体系化编组,由先进的预警指挥机、歼击机、轰炸机、运输机等组成,基本涵盖了我军现役主战机型,很多是大家关注的明星装备,还有一些是首次公开亮相,充分展示我

军空中作战力量的跨越式发展。

●最大规模军乐团奏响时代强音

此外,千余名官兵组成的新中国阅兵史上规模最大的联合军乐团,将在人民英雄纪念碑前,演奏大家耳熟能详的抗战经典曲目,和大家共同追忆那段艰苦卓绝的抗战岁月,缅怀那些为民族独立和自由献出宝贵生命的英雄先烈。还有一些体现时代特色和强军风采的新创曲目,也将第一次在天安门广场奏响。

来源:央视新闻

要闻

超119亿元! 今年电影暑期档很“燃”

据新华社电 抗战题材影片《南京照相馆》票房突破28亿元,二维动画影片《浪浪山小妖怪》票房超13亿元,高能动作片《捕风追影》上映不到两周票房冲上7亿元关口……2025年电影暑期档收官,总票房119.66亿元,观影人次3.21亿。从“照相馆”的小邮差,到“浪浪山”的“草根”取经团,再到东极岛上的普通渔民,这个暑期的电影话题很“燃”,业内人士分析,众多“小人物”和好故事共同构筑了这一超强暑期档。

《南京照相馆》以一座照相馆和一群“小人物”的遭遇为线索,通过邮差、照相馆老板等普通人的视角,展现战争留下的创伤和中国人民对和平的向往。《东极岛》从中国渔民的无私救助出发,展现战火下的国际人道主义精神。“阿颀”“阿荡”等连姓氏都未提及的渔

民主人公,带领观众“上岛”“入海”,身临其境感知过往。来自灯塔专业版的分析认为,今年的电影暑期档涵盖了剧情、历史、喜剧等多样类型,而其中普遍的叙述共性就是摒弃宏大叙事,让观众“看见”时代中具体的个体。《南京照相馆》在票房和口碑上领跑,与影片独特的题材角度和个性化人物塑造紧密相关,进而引发观众强烈共鸣。

不少网友夸赞今年电影暑期档,是过去一段时间来“最会讲故事”的一个暑期档。“浪浪山”创造了大量具有想象力的“反差萌”桥段,“草根”取经团不安于庸俗的人生,出门前“猪妈妈”的唠叨,与“话痨”“社恐”的小伙伴团结合作等。《捕风追影》发布了多条短视频,知名演员在现场切磋演技,推敲故事悬念设置。中国电影评论学会会长饶曙光说:“观众的眼睛是

雪亮的,电影作品的质量至关重要,没有好质量,就没有好口碑和好票房。”

“电影+文旅”融合模式“跟着电影去旅游”在暑期档持续深化。《浪浪山小妖怪》中古寺等建筑参考山西古建群落,带动当地旅游热潮;《南京照相馆》带动南京文旅消费增长,拍摄地上海影视乐园推出“在片场看电影”和沉浸式体验项目;各地文旅部门还推动“票根经济”,凭电影票享受旅游折扣或免门票优惠。

暑期档影片还通过“IP宇宙”构建、主创路演互动等方式,将观影体验从单一的视听消费扩展为多维度的文化体验及现场参与。《罗小黑战记2》以“单元剧+大电影”的开放式架构,不断引入新角色和新故事线,片方还通过打造“萌系”形象衍生品矩阵,形成创作和营销的良性循环。

超9亿人次! 铁路暑运发送旅客创新高

据新华社电 8月31日,为期62天的2025年铁路暑运落落下帷幕。记者9月1日从中国国家铁路集团有限公司获悉,7月1日至8月31日,全国铁路累计发送旅客9.43亿人次,同比增长4.7%,创历史同期新高。

暑运期间,铁路部门编制实行暑期

运行图,全国铁路日均安排开行旅客列车11330列,同比增长8%。

今年暑运,“铁旅融合”成为一大亮点。铁路部门组织开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列,推出多种旅游计次票,串联美食美景和人文名胜,实现“昼

游夜行”“快旅慢游”,为旅客提供丰富的出游选择和高品质的旅行体验。

今年暑运,万千旅客坐着火车去感受“诗和远方”。国铁集团统计显示,暑运期间,全国铁路累计开行旅游列车579列,同比增长31%,为旅游经济、银发经济发展注入新活力。

首个全国科普月活动全面启动

据新华社电 以“科技改变生活 创新赢得未来”为主题的首个全国科普月活动1日全面启动,各类活动将持续1个月,打造全领域行动、全地域覆盖、全民参与共享的“科普盛宴”。

据介绍,今年全国科普月活动聚焦宣传推广科技创新成果、弘扬科学精神和科学家精神、广泛开展群众性科普等内容,将在全国范围开展“科普报告话前沿”“科普阵地探未来”“千万IP创科普”“科学文化进基层”“科普之光·首届全国科普月大型网络展播”等系列特色活动。

其中,主场活动1日在国家科技传播中心、中国科技馆启幕,探索“科学+文化+体验+消费”的融合科普模式,以“寻初心、悦科普、探创新、向未来”为逻辑主线,汇聚“新中国科普成就展”“抗日战争中的中国科学家——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年专题展”“‘科创筑基·科普惠民’创新成果展”“百年学会话前沿”“智汇青春·科创成果向未来”等百余场主题展览和特色活动,打造“全月有活动、每周有主题、天天不重样”的科普嘉年华。

新修订的科学技术普及法自2024年12月25日起施行,规定“每年9月为全国科普月”。今年全国科普月活动由中国科协联合34家全民科学素质纲要实施工作办公室成员单位共同部署开展。