

去年广州规模以上文化及相关产业营业收入首次突破6000亿元

广州游戏产业全球总营收超1406亿元

新快报讯 记者毛毛雨报道 9月1日,广州市社会科学院与社会科学文献出版社联合发布了《广州文化产业发展报告(2025)》(以下简称“蓝皮书”)。蓝皮书显示,2024年,广州文化产业以培育文化产业新质生产力为核心,以政策支持、产业创新和融合发展为抓手,推动产业规模与质量双提升。全年规模以上文化及相关产业营业收入达6040.80亿元,同比增长4%,首次突破6000亿元大关。

民营经济贡献突出

蓝皮书提到,去年广州文化产业增加值约2100亿元,占GDP比重达6.44%,支柱地位进一步巩固。动漫游戏、网络直播、数字音乐等新业态加速崛起,文化新业态营业收入同比增长6.9%,娱乐用智能无人飞行器制造、数字出版等细分领域增速超90%。人工智能、虚拟现实等技术深度应用,“文

化+”融合发展进一步加强。民营经济贡献突出,2024年,全市规模以上民营文化企业实现营业收入3956.83亿元,占全部规上文化企业营业收入的65.5%,营业收入同比增长7.0%。重大项目持续落地,产业发展后劲进一步增强。文化产品出海提速,全年文化产品出口额达475.32亿元,产品全球影响力持续提升。

多个细分领域表现亮眼

2024年,广州文化产业在游戏、动漫影视、网络直播、创意设计、演艺演出及文旅消费等多个细分领域表现亮眼,形成多元化格局,重点赛道持续领跑,产业竞争力稳步提升。其中,游戏产业成为推动广州文化产业发展的重要力量。2024年,广州游戏产业继续发挥引领作用,全球总营收约1406.67亿元,同比增长10.5%,增速显著高于全国平均水平(7.53%)。其中,国内市场营收约

1300亿元,占全国的39%。尽管整体增速放缓,但仍保持领先态势。小程序游戏赛道优势突出,全年营收突破150亿元,在《2024年中国小游戏百强企业榜》中,广州共有28家企业上榜,居全国首位。

在动漫影视产业方面,广州占据国内重要地位。2024年广州动画片备案48部,占广东的50.3%、全国的8.76%;总时长1.38万分钟,占全国的7.63%。2024年,广州电影票房表现强劲,全年票房达13.01亿元,在全国城市票房排行榜中位列第四。2022-2024年广州动画影视年均票房维持在1.5亿-2.5亿元区间,呈现稳步增长趋势。2024年,广州出品动画电影总票房约2.5亿元,约占国内动画电影票房的9%。

稳居全国演唱会之城第一梯队

在演艺演出活动方面,2024年广州共举办营业性演出超14万场,同比增



■漫画节上市民正在看手办。(资料图)
新快报记者 夏世焱/摄

长近30%,其中5000人以上大型演出159场,稳居全国演唱会之城第一梯队。最多一晚同时上演6场热门演唱会,吸引观众超6万人。截至2025年2月底,累计演出达366场,观演人数突破14.2万人次。



红色影记 定格峥嵘岁月

新快报讯 记者李佳文报道 9月2日,由广东省流动博物馆、汕头市革命历史博物馆主办,孙中山大元帅府纪念馆承办的“红色影记——百部红色题材电影海报图片展”在纪念馆北一楼回廊开幕。

展览围绕中央宣传部(中央文明办)、教育部、共青团中央等七部委推荐的百部爱国主义教育影片,以图版形式展示了100部影片的电影海报、经典剧照、演职人员照片,展览涉及的影片题材广泛,突出展示了土地革命、抗日战争、

解放战争以及新中国成立后发生的重大历史事件。展览通过一个个经典艺术形象,与观众一同回望历史,从中汲取并弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神。展览将持续至12月31日,欢迎市民观众前往参观。

■市民参观“红色影记——百部红色题材电影海报图片展”。
新快报记者 夏世焱/摄

64.3亿元! 前7月广州出口化妆品劲增逾4成

新快报讯 记者麦婉诗 通讯员关悦报道 近期,全球多地依然热浪滚滚,防晒护肤与清爽妆容用品需求旺盛。记者从广州海关获悉,据统计,今年前7月,广州市出口化妆品约64.3亿元人民币,同比增长约45%。

广州是化妆品产业大市,具有头部企业集聚、科技创新能力强、市场辐射范围广等特点,年产值超过1000亿元,产业规模占广东省70%以上。如今,广州拥有多个化妆品产业集群,包括白云区的“白云美湾”、花都区的“中国美都”、从化区的“湾区美谷”等,形成了全域布局、全链条发展和多点开花的产业格局。

白云区被称为中国化妆品行业的“硅谷”,拥有化妆品备案生产企业超

1000家。为支持化妆品产业高质量发展,广州海关所属广州车站海关依托“关长联系企业”“政策直通车”等机制,加强原产地政策宣讲与出口目的国家(地区)关税享惠指导,针对性推送化妆品出口通关最新政策和国外相关技术标准,“面对面”解答企业政策咨询及困难诉求,打造政策扶持惠企“快车道”。同时,优化取样送样流程,推动样品检测、报告出具、证书打印等流程快速衔接,助力夏日防晒美妆产品顺畅出口。据统计,今年前7月,广州市白云区出口化妆品约22亿元,同比增长32.1%。

地处广州北部的花都区也是全国重要的化妆品产业集群和生产基地之一,现有化妆品生产企业300余家,自主品牌商标及专利数量稳居全国前列。近年

来,花都区化妆品产业凭借着高质量、高门槛、高品质等特点,在海外市场赢得了广泛认可。

为助力防晒化妆品等“清凉经济”火热出海,广州海关所属花都海关开设“夏日专窗”,安排专员对出口防晒产品开展申报前标签辅导及预审,实行提前申报、预约查验、优先查验等多项便利化措施,提高审单、查验、出证效率,提升货物通关时效。同时,严格开展化妆品抽样检测和风险监控,重点排查化妆品生产过程中的风险点,督促指导企业提高原料验收存放、生产流程、包装储存等关键环节的自检自控能力,完善安全生产体系构建,确保出口化妆品质量安全。据统计,今年前7月,广州市花都区出口化妆品超6.2亿元,同比增长13.3%。



十五运会开幕式筹备工作迎来关键节点 全面转入体育场场内排练阶段

新快报讯 记者高京报道 从本月开始,十五运会开幕式筹备工作迎来了关键节点,所有人员全面转入广东省奥体中心体育场场内排练阶段。

日前,开幕式主创团队召开战前部署工作会议,总监制刘伟强、总制作人王锐祥、副总导演黄沛凌、执行总导演孟可等核心主创参与会议。“全体主创团队将以最高标准、最严要求、最强斗志,为国家交出一份满分答卷。”王锐祥在会上表示。刘伟强强调,要以影像方式精准呈现创意,精益求精,做好每一个细节。黄沛凌则表示将严阵以待、全力以赴推进各项工作。

从本月起,千余名群众演员将从场外训练正式转入广东省奥体中心体育场内,分篇章开展文体表演和仪式两大部分的场内排练工作。

演出总监吴宪介绍,目前核心节目编创与排练计划已完成,场内排练将面临大规模协同、技术合成、天气及安全等多重挑战。团队将通过精细化动线设计、时间节点管控和应急预案,全力保障排练高效推进。

在舞台制作方面,整体施工进度已完成70%,舞美搭建进度达80%。制作总监魏来表示,当前存在部分制作与排练同步推进的挑战,工程调试周期紧张、多工种交叉作业难度大。制作团队正通过周密的时间管理和动态调整,有序推进舞台、灯光音响、特效装置及道具等工作,为后续联调奠定基础。