

本地

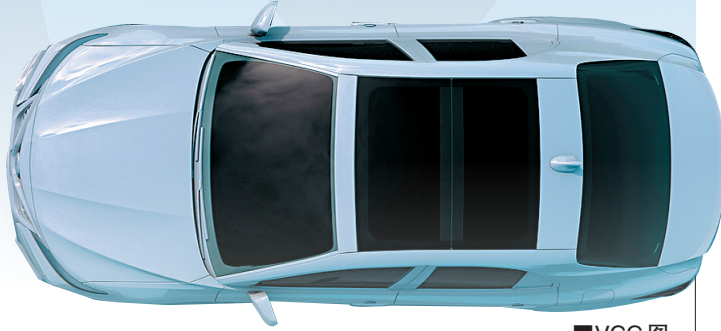
自媒体称自动驾驶汽车“干掉1亿司机”被起诉

法院判决:刊登道歉声明+赔偿损失5000元

在网上发表评论在如今的互联网时代再正常不过了,但发表对他人或者行业的抨击性评论,是否会构成侵权呢?

日前,一家自媒体就因为发表文章直指自动驾驶汽车“干掉1亿司机”,结果被汽车公司以侵犯名誉权告上法院索赔5万元。新快报记者从广州互联网法院获悉,本案历经一审、二审,均判决自媒体公司构成侵犯名誉权。

■新快报记者 高京 通讯员 广互宣



■VCG图

营销公司在公号发文被起诉

去年8月6日,某营销公司在其运营微信公众号“××财经”发布《××科技赴美IPO,募资5亿美元,干掉1亿底层司机》。

该文分析某科技公司无人驾驶业务、产品对就业结构产生的影响,凭“自动驾驶行业从业者A”“金融从业者M”的口述,发表“××科技四大产品遭受质疑,干掉1亿司机”“××科技的自动驾驶环卫车一旦大规模应用,这不是自动驾驶的胜利,而是端掉了200万人的饭碗”等意见。

文章认为,某科技公司“缺少良心和道德”“商业之外还需要讲社会责任和道德”。该文章同时通过某营销公司运营的微博等十余个网络账号发布。

某科技公司认为,某营销公司发布的文章侵害其名誉权,诉请赔礼道歉以及赔偿损失5万元。

对此,某营销公司辩称,文章只是以低收入群体如司机、环卫工人等视角提出担忧,担心某科技公司的无人驾驶业务可能会对低收入人群形成强烈的冲击。

庭审中,就文章涉及的“自动驾驶行业从业者A”“金融从业者M”,某营销公司表示是其采访对象,但未提供相关的采访记录。

法院:文章部分措辞超出合理评论边界

广州互联网法院判决,被告某营销公司通过公众号刊登道歉声明,为原告某科技公司消除影响、恢复名誉。此外,赔偿损失5000元。广州中院二审维持原判。

法院指出,无人驾驶技术对就业的潜在影响属于公共范畴的议题,自媒体发表观点认为无人驾驶技术可能替代传统驾驶岗位,即便观点存在争议,仍属于言论自由范畴,不构成侵权。但是,被控文章并非单纯探讨无人驾驶技术带来的社会影响,而是直接指向某科技公司推出的无人驾驶业务和产品,部分措辞超出了合理评论的边界。

一方面,文章存在缺乏事实依据的主观臆测。某营销公司在无任何行业报告分析某科技公司无人驾驶业务、产品对就业结构产生影响的基础上,仅凭所谓“自动驾驶行业从业者A”“金融从业者M”的口述,以及网络搜索到的我国有关公交车、货车、网约车、环卫工人等数量,即在文章标题和内容中使用“干掉1亿司机”此类夸张性、绝对性措辞,直接推定某科技公司推出的自动驾驶无人车将取代1亿劳动力,表述不够客观、公允,属于缺乏事实依据的主观臆测。

同时,文章存在贬损某科技公司

的恶意评价。一般而言,评论一家企业缺少良心和道德,通常指的是该企业违法经营,存在侵害消费者、劳动者等社会群体合法权益的违法行为或者其他不诚信的经营行为。

但是,涉案文章认为某科技公司自动驾驶无人车的推广将“取代1亿劳动力”,进而直接发表某科技公司产品“缺少良心和道德”“商业之外还需要讲社会责任和道德”的意见,将某科技公司描述成一家缺乏良心和道德、不讲社会责任的企业,超出合理评价范围,系以贬损他人为目的的恶意评价。

法院表示,某营销公司运营的网络账号作为一家“聚焦数字经济,读懂商业逻辑,打造新商业,新产业,新技术的前沿阵地”的自媒体,利用某科技公司申请上市的热点,为吸引眼球,在无任何数据支撑、调查研究的基础上,即发表某科技公司无人驾驶业务、产品“干掉1亿司机”的主观臆测,指称某科技公司“缺少良心和道德”,未尽到审慎的注意义务,存在误导公众的主观故意。涉案文章在十余个网络平台发布,传播范围广,客观上不可避免对某科技公司的商业形象产生负面影响,导致公众对某科技公司社会评价的降低。

为此,法院认定某营销公司发布的涉案文章侵害了某科技公司的名誉权。

国庆中秋假期火车票开售 最高峰10月1日 车票17日开售

新快报讯 记者许力夫报道 铁路国庆中秋假期运输自9月29日开始,至10月10日结束,为期12天,全国铁路预计发送旅客2.19亿人次,10月1日为客流最高峰日。按照火车票15天预售期计算,明日(17日)可以购买10月1日火车票。中秋节当天10月6日的车票在9月22日开售。

今年国庆中秋双节合并放假8天,预计旅游、探亲、学生客流等出行需求交织叠加,铁路客流呈现总量大、首尾时段高度集中和“首尾长途多、中间中短途多”的特点,部分区间和时段客流高度集中。

国庆中秋假期运输期间,全国铁路将实行高峰运行图,日均计划开行旅客列车约1.3万列。用好今年新开通的渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线新站能力和京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行成果,有效提升区域旅客运输能力。9月29日至10月2日、10月7日至10月9日高峰时段,在确保安全前提下,安排开行夜间高铁。在北京、太原至粤港桂云方向,上海至粤港方向,北京、上海至川贵方向安排加开高铁动卧。

9月6日开始,国铁集团对儿童、残疾军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等旅客购票优惠措施进一步优化,动车组列车优惠(待)票价计算基础由公布票价改为执行票价,优惠下限为公布票价的4折,同时优化调整动车组列车儿童票相应席别的优惠幅度。

此次优化调整后,动车组列车儿童优惠票按席别享受相应票价优惠,二等座、一等座按“执行票价的5折”方式计价,特等座、优选一等座和商务座按“执行票价的8折”方式计价,动车组卧铺各席别(二等卧、一等卧、动卧、高级动卧等)按“执行票价的7折”方式计价,最低折扣为公布票价的4折,将为亲子出行提供更多方便。

9月6日开始,学生优惠票使用不再限于寒暑假假期,可在每学年内(10月1日至次年9月30日)随时使用。动车组列车学生优惠票价规则调整为“执行票价的7.5折”,相当于“折上折”,最低折扣为公布票价4折。

广州市荔湾区西村街道: 创建“五精准”服务模式 护航困境长者幸福晚年

新快报讯 记者曾贵真 通讯员石嘉欣 宋宛凝报道 广州市荔湾区西村街道常住人口超6万人,属典型的人口密集度高的旧工业区和老城区,面临着老年人口多、基础设施老、服务压力大等痛点难题。西村街道党工委聚焦辖区独居孤寡老人“健康守护、居家安全”核心需求,以做实民生“微实事”为突破口,融合“百医护老”行动,创新打造“五精准”服务机制,暖心开展“报平安”关爱困境长者服务项目,为辖区老年人构建起全方位、多层次的生活保障体系。

精准预警 建立安全“守护网”

创新建立“日报平安”机制,巧妙链接社会慈善资源。通过中国邮政每天派送报纸,为114名辖内困境长者提供每日送报服务,这一常规动作构建起守护独居孤寡长者的第一道安全防线。同时联合社区卫生服务中心建立健康监测联动机制,细微处洞察长者健康状况,以“每日一见,安全一线”的守护理念,实现了对独居孤寡长者健康的“早

发现、早预警、早干预”。

精准巡访 织密暖心“服务网”

成立专业巡访服务队,采取“定期走访+按需相应”模式,通过“线上+线下”双渠道关怀困境长者。社工与志愿者团队每月至少开展一次上门探访,累计服务2000余人次。巡访中,工作人员不仅细致了解长者生活需求,还贴心送上驱蚊水、清凉油等物资,同步开展居家安全、高温防护等知识宣传,全方位提升长者自我防护能力与生活质量。

精准响应 打造应急“支援网”

建立分级响应机制,构建“发现预警—专业评估—应急介入—持续跟进”的全链条保障体系。通过动态分级档案管理,精准识别长者风险等级,提供差异化服务方案,确保高风险长者实现“专人跟进,动态管理、预案到位”。尤其在突发健康危机时,可快速启动应急响应,联动社工团队、医疗机构、志愿者等多方力量,15分钟内形成救助方案,2

小时内落实紧急救助,为长者生命安全构筑坚实防线。

精准关怀 筑牢节日“温情网”

在重大节日期间,开展“温暖守护敲门”专项慰问活动。如端午节期间为114位服务对象送上了卷纸、面、油等实用生活用品以及特别设计的“出行安心包”和“至叻不倒翁”西村街道长者手册。其中出行安心包内含急救药品、多功能证件袋、应急联系卡等必需品,为长者出行安全提供保障。长者手册已成功派发约200本,从“健康不倒”“居家不倒”和“出行不倒”三个维度为长者提供全面的生活指导。

精准赋能 搭建社会“支持网”

构建“政府+企业+社工+志愿者+医疗”多维联动机制,整合“百医护老”资源,推出涵盖生活关怀、健康管理、应急救助的标准化服务包。重点解决就医难题,落实志愿者提供“助医陪诊”服务,帮助长者解决就医难题。



■联动医疗资源为长者提供上门体检服务。

下一步,西村街道党工委将继续深化“报平安”项目,以持续优化“五精准”机制为抓手,进一步拓展服务的广度与深度。强化与医疗、公益组织的战略协作,丰富“助医陪诊”、心理疏导与情感支持服务等个性化服务。构建多层次养老保障体系,实现“老有颐养、弱有众扶”,让特殊困难长者尽享幸福晚年。