

头条

重要发现！青海高山惊现秦代刻石

为我国目前已知唯一存于原址且海拔最高的秦代刻石,可补史之缺

新快报讯 日前,考古人员在青海省玛多县扎陵湖乡卓让村扎陵湖北岸的尕日塘坡地2号陡坎左下方发现一处重要石刻,国家文物局迅速组织石质文物保护、秦汉考古、古文字学和书法篆刻等领域专业人员调查研判。经审慎研究,认定该石刻为秦代石刻,定名为“尕日塘秦刻石”,是我国目前已知唯一存于原址且海拔最高的秦代刻石,矗立河源,补史之缺,意义重大,具有重要的历史、艺术和科学价值。



■7月25日拍摄的“尕日塘秦刻石”所在地青海省果洛藏族自治州玛多县扎陵湖北岸(无人机照片)。



■文物考古工作者于2023年7月在现场考察时拍摄的刻石遗迹照片。新华社发

科学研判,排除近期新刻可能

刻石位于青海省果洛藏族自治州玛多县扎陵湖乡卓让村,距湖岸约200米,海拔4306米。文字刻凿壁面总长82厘米,最宽处33厘米,刻字区面积约0.16平方米,距地面约19厘米。

全文共12行36字,外加合文1字,共37字,文字风格属秦篆,保存较完整的文字信息为“皇帝/使五/大夫臣口/将

方口/采樂口/隴翳以/卅七年三月/己卯車到/此翳口/前口可/口百五十/里”。

经高精度信息增强技术,刻石文字可见明显凿刻痕迹,采用平口工具刻制,符合时代特征。经矿物和元素分析,排除利用现代合金工具凿刻的可能。刻痕内部和刻石表面均含有风化次生矿物,经历了长期风化作用,排除了近期新刻可能。

矗立河源,补史之缺意义重大

“尕日塘秦刻石”是第四次全国文物普查重要成果,刻石与扎陵湖关联形成文化景观,整体保存基本完好,文字多数清晰可辨,因刻石中年月日俱全,不见于文献记载,是我国目前已知唯一存于原址且海拔最高的秦代刻石,矗立河源,补史之缺,意义重大,具有重要的历史、艺术和科学价值。

鉴于尕日塘秦刻石的重要价值,国家文物局指导青海省文物行政部门,已将刻石核定公布为县级文物保护单位,划定了保护范围和建设控制地带,视同全国重点文物保护单位进行保护管理。并将在第九批全国重点文物保护单位申报遴选中予以重点关注。

(央视新闻)

焦点

中国餐饮产业研究院院长谈“外卖大战”影响：

加剧餐饮市场“内卷” 价格体系与行业结构有失衡风险

据新华社电 中国餐饮产业研究院院长吴坚认为,“外卖大战”一定程度上加剧了餐饮市场“内卷”,使价格体系与行业结构面临失衡风险。

餐饮业出现“单量暴增而营收停滞”现象

7月以来,我国餐饮市场收入增速同比下滑,行业指数持续走低,风险信号不断累积。

在一定程度上,这与平台补贴大战带来的“虚高繁荣”有关——平台补贴在未显著提振整体市场需求的情况下,改变了消费选择,将线下堂食客流转移至线上,吸引了对价格较敏感的增量订单,一些企业出现“单量暴增而营收停滞”的怪象。若这一趋势得不到扭转,行业一定时期内或将面临“利薄、风险加剧”的严峻局面,值得警惕。

比如,有火锅品牌集团上半年关闭88家门店,门店数量首次出现收缩。有的百年老字号企业,营收利润双降,利润大幅下滑。

吴坚认为,“外卖大战”对餐饮业的影响不容小视。在外卖平台的流量算法和补贴规则下,平台扣走大量“流水”,加上原料、房租、人工等成本,不少企业利润微薄甚至亏损,有的甚至“越爆单,越亏损”。同时,补贴资源过度向头部品牌集中,导致行业生态发生变化,特色餐饮店铺等多元化主体受到冲击,价格体系与行业结构面临失衡风险。

平台补贴大企业竟逐“全网最低价”

平台算法与规则的设计导向是追求自身效率与利润的最大化,这导致流量、

用户、资本等向极少数能最大化创造商品交易总额(GMV)的头部主体集中。

一是企业普遍反映复杂的佣金、配送费与推广费混合计价,使商家尤其是中小企业,在成本控制和经营决策上极度被动。同时,营销活动和流量分配机制缺乏透明度,中小企业若想保持曝光,就必须投入更高比例的营销费用或承担免配送费等额外支出,以换取流量支持。

二是平台为追求GMV和市场份额,将补贴资源集中于扶持大型连锁品牌竞逐“全网最低价”,形成“大品牌破价、小品牌破产”的恶性循环,破坏了公平竞争环境。

特别是7月以来,一些平台在未提前沟通的情况下,突然发起大额补贴活动,导致大量商家门店订单激增,原材料和人力准备不足,引发投诉与赔付,严重干扰企业正常经营节奏。有的企业人力、包装材料等方面成本急剧上升,进一步侵蚀利润。

一些餐饮企业表示,低价促销虽能在短期内增加订单量和销售额,但也压缩了企业利润空间。有的企业不得不降低食材品质或减少菜量来控制成本,对消费体验和行业口碑带来一定冲击。

切实叫停“外卖大战” 保护数千万从业者的“饭碗”

近日,国家发展改革委等部门联合起草了《互联网平台价格行为规则(征

求意见稿)》,明确保护经营者自主定价权,并在此基础上推动公开透明、增强各方协同。此前,市场监管总局发布并施行《网络交易平台收费行为合规指南》,倡导平台合规自律,规范收费行为。

吴坚建议从三方面推动餐饮业从“卷价格”转向“卷品质”。

一是完善平台算法治理机制。建议在现有骑手侧算法公示的基础上,同步加强企业端的规则公开,明确费用分担、流量推荐和活动准入等机制,减少信息不对称。同时,在流量分配与活动设计中建立中小企业保护机制,维护市场竞争的均衡有序。建立平台算法磋商与评价机制,由行业协会、企业代表和专家共同参与监督,防止算法歧视。推动平台算法更加公开透明、公平合理。

二是切实减轻企业负担。优化社保缴费机制,建议以餐饮业员工实际工资作为社保缴费基数,破解目前“工资低于缴费基数仍按高标准缴付”的困境,减轻企业与员工负担。鼓励餐饮企业运用数字化手段降本增效,支持中央厨房、冷链物流等基础设施建设,提升行业抗风险能力,把餐企前厅后厨更换数字化智能化设备纳入“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策。

三是搭建更加广阔的行业交流与合作平台。引导企业由价格与流量竞争,转向数智化转型、绿色升级与品牌建设,寻求高质量发展。

关注

工业和信息化部：支持规范整车企业供应商账款支付

据新华社电 中国汽车工业协会15日发布《汽车整车企业供应商账款支付规范倡议》。如何看待相关举措?后续将如何引导企业践行账期承诺?工业和信息化部有关负责人回答了记者问题。

这位负责人说,我们支持中国汽车工业协会发布支付规范倡议。该倡议明确了货物交付验收、账期起计、对账结算、款项支付等要求,如,明确货物验收时间原则上不超过3个工作日,账期起算时间原则上为供应商交货并通过验收之日,对中小企业建议全部采用现金或银行承兑汇票支付,倡导供货双方建立稳定合作关系、每次合同签订的有效期不少于1年。倡议细化了执行要求,有助于引领行业企业将账期承诺落到实处,对促进汽车行业规范发展具有重要意义。

这位负责人表示,随着汽车产业电动化转型加快,新能源汽车逐渐成为市场主流。但同已有百年发展的传统燃油汽车相比,新能源汽车的发展时间还不长,产品结构、市场规模和产业形态还在快速变化,供应链体系还不成熟,供应商缺少稳定预期;产业链韧性还不强,需要上下游企业投入资金进行技术创新。整车企业延期支付货款,将增加供应商经营压力,直接影响企业投入,不利于产业技术创新和产业链供应链体系建设。推动缩短货款账期,也有助于整车企业提升经营管理质效,加快建立现代化管理体系和做大做强。

这位负责人说,17家重点整车企业克服困难作出供应商货款“支付账期不超过60天”的承诺,体现了企业的责任和担当。