

广州文化发展“十四五”成绩单： 文化综合实力出新出彩 三大千亿级产业集群强势崛起

1月7日,广州市政府新闻办举行“十四五”广州成就”系列新闻发布会——广州“十四五”推动文化发展繁荣新闻发布会,系统介绍了过去五年广州推动文化发展繁荣的情况及成效。
■新快报记者 程羽



■广州歌舞剧院有限公司创排演出的大型民族舞剧《醒·狮》。新快报记者 夏世焱/摄

“一城二都三中心”城市名片打造成果丰硕

“十四五”以来,广州聚焦打造“历史文化名城、国际时尚之都、国际美食之都、国际演艺中心、国际会展中心、国际赛事中心”的城市名片,持续擦亮红色文化、岭南文化、海丝文化、创新文化“四大文化”品牌,城市文化吸引力、影响力显著提升,成功入选“中国十大旅游向往之城”。

文旅产业融合发展势头强劲。全市在建和筹建的重大文旅项目近30个,总投资额近1000亿元。2024年规模以上文化及相关产业实现营业收入6040.8亿元,较2020年增长46.1%,增加值突破2100亿元,占全市GDP比重超过6.5%。2025年,在省文化产业“政策包”的加持下继续跑出加速度,前三季度实现营业收入4776亿元,同比增长8.6%,实现利润总额435亿元,同比增长9.6%,文化新业态实现营业收入2398亿元,同比增长14.3%,比全市文化产业平均增速高出5.7个百分点。旅游接待人数、文旅消费总额屡创新高,预计2025年接待游客2.6亿人次,实现文旅消费总额

3800亿元。“免费广州一日游”、团体旅游签证“一网通办”等便利化措施成效显著,2025年接待外国过夜游客同比增长25%。珠江游蝉联国际都市游船活力指数全球第一,南沙国际邮轮母港开港复航。

文艺创作与演出市场呈现繁荣发展新局面。舞剧《醒·狮》演出超300场并荣获第十八届文华剧目奖,舞剧《英歌》《白蛇传》、杂技剧《天鹅》、音乐剧《雄狮少年》、话剧《三家巷》、粤剧《南拳》等一批作品深受市场欢迎。近五年来,全市共有42项文艺作品获得文华奖、群星奖、中国舞蹈荷花奖、中国戏剧梅花奖、世界马戏节最高奖等重要奖项。演出市场活力迸发,众多高人气演唱会在穗举办,湾区音乐汇、风暴电音节、羊城粤剧节等品牌活动精彩纷呈,近两年全市举办营业性演出超26.1万场,其中大型演出(5000人以上)达306场。

公共文化服务提质增效,更好惠及于民。广州文化馆、美术馆新馆、粤剧院新址等一批现代化文化地标建成开

放,“城市10分钟文化圈”和农村“10里文化圈”基本实现。创新推出“公共文化共同体”模式,与社会力量合办图书馆、文化馆达953个,撬动社会资本超2亿元。文化创意产品开发成绩喜人,13个试点单位开发文创产品700多款,营收超5000万元,3家博物馆上榜全国文博百强文创产品单位。

历史文化保护传承取得扎实进展。《广州市革命遗址保护办法》颁布实施,“一劳大”旧址等6处重要革命史迹升格为省级文物保护单位,中共三大会议纪念馆、农讲所纪念馆等一批红色场馆完成改造提升。考古方面,在全国率先全面实施“先考古、后出让”制度,南越国官署遗址及南越王墓入选中国“百年百大考古发现”,南越国官署遗址获评全国考古遗址保护展示十佳案例。全市市级以上文博单位达458处,第四次全国文物普查新发现文物点382处。由广州牵头组建的海丝申遗城市联盟成员已扩展至36个,包括印度尼西亚井里汶、三宝壟等海外城市。

打造国际赛事中心名片, 十五运会参赛与办赛 双出彩

“十四五”期间,广州培养输送运动员共获得6项奥运冠军,38项世界冠军,53项亚洲冠军,264项全国冠军,位居全国同类城市前列。在十五运会上,298名广州运动员参加角逐,获18金19银14铜,成功实现了参赛与办赛“双出彩”。此外,在2021—2024奥运周期,广州创建国家高水平体育后备人才基地29所,数量位居全国同类城市第一。每年组织市级青少年赛事逾50项,全市市级注册运动员超6.6万人。

广州体育产业连续三年总产值超过2000亿元。双鱼体育被认定为“中华老字号”,成为巴黎奥运会乒乓球独家供应商;“珠江文体”运营体育场馆数量稳居全国前列;“凯乐石”成为国际攀岩联合会唯一官方器材供应商;比音勒芬、广州同欣等企业成为广州的城市合伙人。2025年全市城乡居民体育消费总规模超700亿元,同比增长10.49%,体育消费助力广州经济高质量发展。

广州聚焦打造国际赛事中心名片,圆满完成了十五运会和残特奥会的各项办赛任务,精心发展广州马拉松赛、广州国际龙舟邀请赛、广州100越野赛等品牌赛事,培育广州铁人三项赛、广州匹克球公开赛等新兴赛事,成功举办世界田联接力赛、戴维斯杯网球赛等国际赛事,以赛兴城,带动体育消费提质升级。

广州动漫企业近400家,年产值超300亿元,占全国约五分之一,涌现了咏声动漫、奥飞动漫、漫友文化等一批知名企业。中国(广州)国际漫画节及“中国动漫金龙

积极发展文化出海,游戏产业营收占全国三分之一



■顾客在挑选《鸣潮》周边商品。
新快报记者
郭思杰/摄

“十四五”期间,广州成功培育了动漫游戏、创意设计服务、文化装备及消费终端生产三个营业收入超千亿级的产业集群。

具体来看,广州游戏产业链条完整,涵盖游戏研发、发行、运营各环节。现有企业超6700家,游戏产业年营业收入超过1400亿元,约占全国三分之一,其中

小程序游戏营收超过150亿元。在《2025年中国小游戏百强企业榜单》中,广州有32家企业上榜。库洛游戏开发的《鸣潮》获得TGA玩家之声大奖。

广州动漫企业近400家,年产值超300亿元,占全国约五分之一,涌现了咏声动漫、奥飞动漫、漫友文化等一批知名企业。中国(广州)国际漫画节及“中国动漫金龙

奖”“萤火虫动漫展”品牌影响力广泛。

电影产业方面,广州连续两年举办广州电影产业博览交易会,打造全国性电影产业交易平台。全市拥有电影院249家,2025年广州电影票房14.95亿元,同比增长14.8%,位列全国城市第四位。“十四五”期间,电影《中国医生》获得中宣部“五个一工程”奖,《南越官词》等9部作品获中国电影金鸡奖,《日挂中天》获威尼斯国际电影节最佳女演员奖。

文化装备制造产业方面,广州出品的游戏机产品占全球约五分之一的市场份额,舞台灯光音响占全国近一半的市场份额,珠江钢琴为全球最大的钢琴制造商,“广州国际灯光节”为世界三大灯光节之一。

此外,依托国家文化出口基地、国家对外文化贸易基地,广州还积极发展文化出海。2024年广州文化产业主要商品进出口额近158亿美元,20家企业、3个项目入选2025—2026年度国家文化出口重点企业和重点项目。



■十五运田径女子4X400米决赛中,广东队轻松夺冠。
新快报记者 毕志毅/摄