

牢记殷殷嘱托  
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·百千万工程

驻梅州市大埔县光德镇工作队：

# 时间差里抠效益 10亩菜心将冬闲田变“致富田”

深冬时节，梅州市大埔县光德镇上澄村的田垄间，10亩菜心郁郁葱葱、长势喜人。村民们穿梭其中，熟练地采收、装筐，脸上洋溢着丰收的喜悦。这里原本是水稻收割后的闲置土地，如今却成为带动村民增收、壮大集体经济的“希望田”。这一切的变化，源于广州市驻梅州市大埔县光德镇帮扶工作队的精准施策与资源嫁接。

■采写：新快报记者 曾贵真



▲上澄村村民在收割菜心。

◀广州市驻光德镇工作队到菜心基地调研，为冬种项目打CALL。

## 精准调研+科学选种 “冬闲田”长出绿色经济

过去，上澄村农户在两季水稻之间，往往让土地空置近两个月。如何盘活这段“空闲期”，提升土地综合效益，成为广州市驻光德镇工作队深入调研后重点突破的课题。结合当地生态良好、水源清洁的优势，工作队对接资源，引进了优质高产的“粤台5号”菜心品种，并确定了以有机肥培育、山泉水灌溉的绿色种植方式。

“我们利用秋季和春季水稻之间的空闲时间种菜心，生长周期只要45到50天，加上收割共约两个月，完全不影响水稻种植。”广州市驻光德镇工作队队员兼驻上澄村第一书记容云告诉新快报记者，“而且用过有机肥后，土壤更具肥力，反而能促进下一季水稻长得更好。”

为确保品质，工作队从广州协调运来有机肥，全程杜绝化学农药，并邀请农科院专家提供技术指导，通过微信群实时远程答疑，从行距、株距到浇水、施肥，全部实行标准化管理，推动传统种植向科学种植转型。

## “订单农业+联农带农” 构建可持续增收模式

新快报记者了解到，项目采取“基地+家庭农场+农户”的运作模式，由工作队引入公司建设示范基地，提供种苗、技术；村民参与日常管护、采收，按日薪或计件获取报酬。工作队算了一笔账：菜心亩产可达3000斤，按合同收购价每斤2元计算，每亩毛利约3000元，显著提高了土地附加值，加上两季水稻的收益，明显激发了农户参与农业

生产的积极性。

“浇水、施肥、割菜，一天150元，一些半劳动力、留守妇女在家门口就能就业。”容云说，项目让留守农村的中老年群体靠自己“最拿手的活”获得稳定收入，有效激发了大家的参与积极性。

为了解决销路问题，今年工作队提前对接珠三角企业食堂、工会采购和商超平台等渠道实现了有效供应，目前，首批10亩菜心已全部收割并销售完毕，市场反馈良好。“因为全部用的是有机肥，菜心口感格外清甜爽脆。”容云表示，这种“产得出、销得畅、收益稳”的良性循环，为项目持续发展打下了基础。

## 从“试点”到“扩面” 打造可复制样板

上澄村的成功试水，不仅让冬闲田

变身“增收田”，也为光德镇乃至更大范围的乡村产业振兴提供了新思路。工作队透露，许多原本观望的农户看到实效后，主动表示明年要参与种植。“我们将帮他们统一收购，种多少收多少，让村民没有后顾之忧。”

下一步，工作队计划根据市场需求，进一步发展订单农业，并联动周边村庄扩大种植规模，引入更多适宜品种，让冬闲田综合利用成为常态。“开个好运很重要，接下来要继续走科学种植、市场化运作的路子，把更多闲置土地激活起来。”工作队表示。

从精准选品到技术赋能，从订单对接到联农带农，广州驻光德镇工作队通过一个小小菜心项目，探索出了一条兼顾生态保护、农民增收与产业发展的乡村振兴实践路径。

## 驻云浮罗定市替滨镇工作队： “桂”品出山入禅 打通特色农产品产销新通道



◀工作队成功推动罗定替滨镇特色肉桂系列产品进驻佛山帮扶特色产品销售中心核心展区。

新快报讯 记者曾贵真 通讯员陈肖儒报道 1月4日，驻云浮罗定市替滨镇帮扶工作队积极联动佛山市禅城区商贸资源，创新消费帮扶模式，成功推动罗定替滨镇特色肉桂系列产品进驻佛山帮扶特色产品销售中心核心展区，以市场力量助推乡村产业振兴，推动对口帮扶工作走深走实。

## 精准对接，搭建“山货入湾”高速路

工作队立足替滨镇“中国肉桂之乡”的资源禀赋，聚焦产业发展的市场端瓶颈，主动作为，积极与帮扶产品专馆建立联动合作机制。经过多轮考察与洽谈，成功将“罗定肉桂”礼盒、创新开发的“肉桂酥”“肉桂面”及“桂味源”系列深加工产品引入佛山协作地区特色产品一条街，相关产品走上货架C位，初步实现跨“粤”百县千镇万村“干”出高质量发展新愿景，为“桂”品出山搭建了品牌化、规范化的展示窗口，推动消费助农走深走实。

## 活动赋能，激发“以购代帮”新动能

为推动产品从“上架”到“畅销”，工作队积极发动组团帮扶单位工会、机关食堂进行团体采购，通过消费帮扶形式，广泛宣传动员社会力量参与，将一次性的购买行为转化为持续性的消费关注。同时，利用佛山餐饮行业资源优势，拍摄

了“鸡蜜榨菜炒肉桂米粉”短视频，介绍肉桂米粉的家常做法，仅在公众号平台的播放量就超过了10万次，点赞1000多条，从行业维度扩大产品影响力。2025年，罗定市源发科技发展有限公司“肉桂米粉”单品销售额就突破了500万元，形成了“产品带动品牌、品牌促进产业”的良性循环。

## 产业延伸，夯实乡村振兴硬支撑

通过形式多样的推广活动，工作队不仅助力解决了“好产品缺少好市场”的问题，更深层次带动了替滨镇肉桂产业的升级。为满足市场需求，当地企业源发科技有限公司、福桂康食品有限公司等加大了产品研发力度，创新推出了肉桂面、肉桂红茶、肉桂牙膏、肉桂香囊、足浴包等与肉桂结合的多元产品，延伸了产业链，提升了附加值。市场端的积极反馈，极大地增强了农户与合作社扩大种植、改进工艺的信心，将消费帮扶的“外部助力”有效转化为产业发展的“内生动力”，为替滨镇巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴提供了坚实的产业支撑。

驻替滨镇帮扶工作队表示，下一步将继续深化“市场引领+消费帮扶”模式，拓展电商直播等新渠道，推动替滨更多优质农产品融入大湾区市场，干出产业振兴加速度，绘就城乡区域协调发展的新图景。

## 驻清远市阳山县太平镇工作队： 聚力拓宽砂糖橘销路 实现农民增收与集体增效双赢



◀驻清远阳山太平镇工作队聚力拓宽砂糖橘销路，助农增收。

新快报讯 记者朱清海 通讯员陈甲报道 初冬时节，清远市阳山县太平镇白莲村、大清村的千亩砂糖橘迎来丰收，金黄的果实挂满枝头，已进入最佳采摘期。然而，集中上市时间紧迫，销售渠道不畅，给当地果农带来了较大压力。

## 消费帮扶，助力砂糖橘销售

民有所需，我有所应。广州市派驻清远市阳山县太平镇帮扶工作队队员、驻白莲村第一书记陈甲在走访摸排中迅速掌握这一情况后，立即行动，将解决砂糖橘销售难题作为当前稳增长、保民生、固成果的重点工作来抓。经工作队和镇政府协商，第一时间向后方组团帮扶单位发出爱心认购倡议书，呼吁各单位发挥资源优势，以消费帮扶的形式助力太平镇砂糖橘销售。

倡议一经发出，迅速得到各帮扶单位及广大干部职工的积极响应。广州市市场监督管理局率先认购1万斤；广州安居集团跟进采购1万斤；广州市委统战部、市工商联积极发动企业采购，长隆集团、祈福集团、视源股份等企业纷纷伸出援手累计采购近2万斤；此外，还有许多干部职工个人自

发购买，甚至将这份来自清远山区的甜美果实寄往省外亲友，以实际行动扩大宣传和销路。一场由帮扶单位引领、社会各界参与的消费助农行动热烈展开。

## 果农滞销压力得以有效缓解

新快报记者了解到，截至目前，通过本次定向帮扶促销活动，累计已帮助销售砂糖橘约5万斤，实现销售额近25万元。此次行动不仅有效缓解了果农的滞销压力，确保了其正常收益，还通过优化销售环节，为村集体带来了约2.5万元的增收，进一步壮大了村级集体经济，实现了农民增收与集体增效的双赢。

目前，砂糖橘的销售渠道在驻镇工作队的持续对接下正在进一步拓宽。工作队积极联系电商平台、商超及水果批发商，探索建立更为稳定的产销对接机制。本次消费帮扶行动，充分展现了组团帮扶单位的担当与合力，巩固拓展了脱贫攻坚成果，为推进乡村振兴注入了强劲动力。接下来，工作队将继续密切关注当地特色农产品的产销情况，持续深化帮扶举措，助力太平镇产业振兴和农民稳步增收。