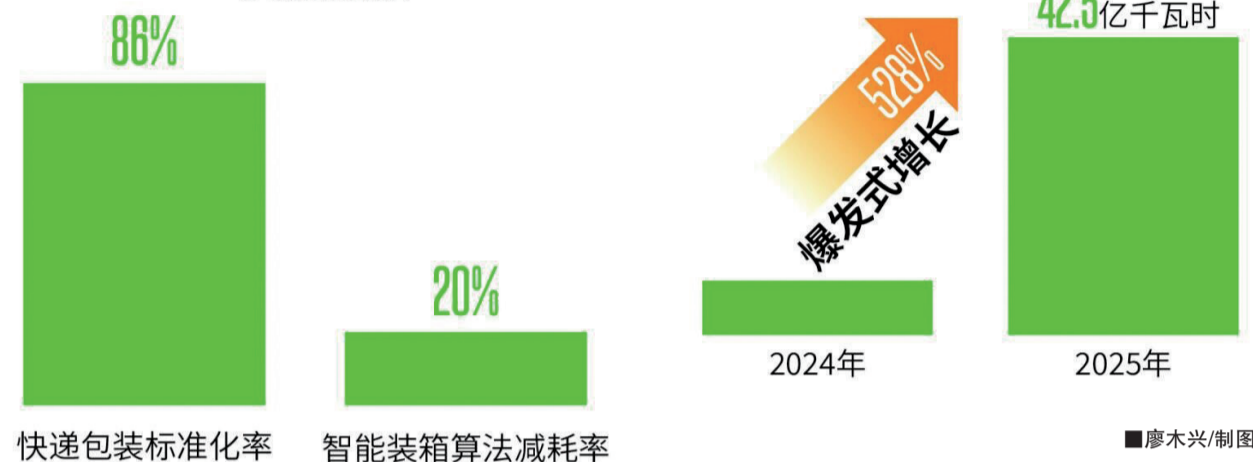


“十四五”科技企业ESG建设： 从责任觉醒到战略融合

2021至2025年，“十四五”规划将高质量发展与可持续理念深度嵌入国家发展主轴。在此背景下，中国科技行业——尤其是互联网、电商与人工智能领域的大企业，不仅在技术创新和商业模式上持续领跑，更在环境(Environmental)、社会(Social)和治理(Governance)三大维度上迈出实质性步伐。以腾讯、阿里巴巴、美团、拼多多、蚂蚁等为代表的平台型企业，逐步将ESG从合规要求升维为战略内核，在绿色低碳、数字普惠、数据治理、员工福祉等方面取得显著进展。

■新快报记者 郑志辉

“十四五”时期电商快递包装绿色化 百强互联网企业绿电使用量对比 关键数据



■廖木兴/制图

备注:菜鸟、京东、顺丰等企业在20+城市试点循环包装应用

绿色转型

在“双碳”目标引领下，科技企业率先推动绿色基础设施建设。腾讯宣布2030年实现全业务碳中和，同时不晚于2030年实现100%绿色电力；阿里云经过多年“绿色IT”研发，已将数据中心的能耗降低70%以上。京东物流在全国推广新能源配送车超2万辆，并通过“清流计划”构建绿色供应链，推出可循环50次的青流箱、折叠保温周转箱，累计减排30万吨。货拉拉上线“绿色货运”标签，鼓励司机选择电动车接单，2024年由新能源货车完成的订单超四成，订单里程达74亿公里，共计减少142万吨碳排放。

值得注意的是，部分新消费品牌亦积极融入绿色生态。例如喜茶全面应用PLA等可降解材料，霸王茶姬则在ESG报告中量化披露了其供应链减碳的成效；唯品会推出二手服饰回收与循环利用平台，推动时尚产业可持续消费。

数字普惠

拼多多通过“农地云拼”模式，直连全国超1000个农产区，帮助超过1600万农业生产者对接市场。快手设立的“幸福乡村带头人”计划，已发掘和培育了上百位乡村创业者，带动了地方产业与就业。美团的“青山计划”通过联动产业上下游，落地了规模化餐盒回收项目，累计回收塑料餐盒约2.2万吨；同时，其“同舟计划”持续为骑手完善保险、提供关怀驿站等多维度保障。

在适老化方面，科技公司推出了多样举措：百度推出适老化的“百度大字版App”，支持语音搜索；字节跳动旗下抖音推出“银龄计划”，与国家老年大学合作提供线上课程。这些举措体现了科技从“效率优先”向“包容性增长”的价值转向。

挑战

科技行业ESG建设面临三大新课题

尽管成果显著，但行业仍存在诸多短板。环境数据披露颗粒度不足，多数企业仅披露强度数据，缺乏总量与细分领域信息；供应链管理存在盲区，核心供应商现场审核率未实现全覆盖，冲突矿产溯源进展滞后。社会价值实践存在不均衡性，偏远地区数字基础设施薄弱制约技术普惠效能，新就业群体保障仍需细化。治理层面，AI伦理风险评估标准不统一，部分初创企业因资金压力忽视ESG投入，行业呈现“巨头领跑、中小滞后”的分化格局。

展望“十五五”，科技行业ESG建设面临三大新

课题。一是平衡技术创新与伦理风险，AI自主决策、基因编辑等前沿技术的责任界定需进一步明确，算法偏见、数据隐私保护压力加剧。二是应对“创造性毁灭”带来的社会挑战，人工智能对就业结构的冲击需通过技能培训、岗位重构等方式化解，保障包容性增长。三是适配全球ESG规则协同，在欧盟碳边境调节机制等国际框架下，需构建统一的碳核算与披露标准，提升国际竞争力。同时，如何推动ESG理念从头部企业向中小微企业渗透，形成全行业可持续发展生态，仍是关键任务。

治理升级

随着个人信息保护法、数据安全法的落地，科技企业强化治理架构，头部企业构建起系统化ESG管控机制，阿里、腾讯、百度、蚂蚁等均已建立科技伦理委员会或专项治理机制，在AI伦理审查体系建设的覆盖面与推进效率上，处于全球科技行业前列。

蚂蚁集团成立独立数据安全委员会，实施“最小必要”数据采集原则；腾讯设立AI伦理委员会，对推荐算法进行定期审计。治理体系建设上唯品会、京东等设立独立ESG委员会，将可持续发展指标纳入高管考核。

创新融合

“十四五”期间，科技企业的社会责任实践呈现出从慈善捐赠向系统性解决方案的升级趋势。腾讯的公益平台模式、阿里巴巴的业务嵌入式公益和蚂蚁的国际普惠框架各具特色。

腾讯的公益创新尤为突出，其公益平台截至2025年10月已累计吸引超过17.9亿人次用户捐款。“久久公益节”从为期三天的“99公益日”升级而来，致力于打造长期、多元的公益行动，体现了企业公益理念的深化。

阿里巴巴则将公益深度嵌入业务设计，高德地图推出的无障碍导航功能，截至2024年11月已累计提供了超过1.5亿次路线规划，切实服务残障人士出行。饿了么通过“无声骑士”项目，持续为听障骑手优化App无障碍沟通功能，帮助他们更顺利地就业。

蚂蚁集团在全球化背景下创新责任实践，其发起的“10×1000科技普惠计划”旨在弥合数字鸿沟，已覆盖全球超过95个国家和地区，培训了数千名数字人才。

专家观点

安永大中华区可持续发展服务主管合伙人刘国华：

将ESG表现与绿色信贷利率、债券发行额度挂钩

上证180、科创50等成份股覆盖A股市值70%以上，多为行业龙头，其ESG实践对产业链有示范作用。在头部企业率先披露ESG信息后，市场形成了一种“披露-评级-融资”的良性循环。这种循环对中小上市公司产生了倒逼效应，促使它们跟进披露。例如，ESG评级高的企业通常更容易获得绿色投资的青睐。

他建议，融资层面，将ESG表现与绿色信贷利率、债券发行额度挂钩，如对A级企业给予贴息优惠；市场层面，在政府采购与央企集采中优先选择高ESG评分企业；评优层面，将ESG纳入上市公司信息披露考核加分项，提升企业品牌溢价。

他还建议，提供简化披露模板和指南，适配中小市值公司能力与资源，降低理解和操作难度；适度给予资金补贴或税收优惠；建立年度ESG披露优秀奖等表彰机制，通过展示成功案例增强企业参与意愿。

全国社保基金理事会原副理事长、中国责任投资论坛名誉理事长王忠民：

AI的尽头是ESG

零碳园区、零碳城市、零碳产业等首先要有算力中心，算力中心是当前全球竞争的制高点。

算力产业链前端受电力约束，如果电力不够，人工智能的算力就没有办法有效服务前端，如果所有的电都来自化石能源，ESG目标就会延缓。

因此，AI的尽头是ESG。