

绿色运营推动低碳减排 创新保障机制助力员工成长

在“十四五”迈向“十五五”的关键时期,中国科技企业的ESG实践正从理念倡导迈向深度的业务融合与价值创造。以美团、唯品会、蚂蚁集团、腾讯为代表的平台企业,将环境责任、员工关怀、技术普惠与社会公益嵌入核心运营,展现了多元而坚实的可持续发展路径。它们或通过创新保障机制守护庞大新就业群体,或凭借绿色运营与公益投入树立行业标杆,或利用科技能力拓展普惠金融与生态保护的边界,或以前沿技术持续驱动社会价值创新。这些实践共同勾勒出一幅科技向善、责任同行的生动画卷,为行业的长期高质量发展提供了关键注解。

■新快报记者 郑志辉

美团

正式启动骑手养老保险试点



从2018年起,美团发布两种类型的ESG相关报告,包括环境、社会及管治报告和企业社会责任报告。

据美团官方公众号披露,2025年4月,美团骑手养老保险试点正式启动,第一批参与试点的骑手已经收到补贴,预计近期将继续扩大覆盖范围。同时,“新职伤”(职业伤害保障+新商保)试点也将进一步扩大到17个省份。

报告显示,在美团平台月均有单骑手336万,美团全国范围内高频骑手的月均收入在6650元至9344元之间。截至2024年底,“新职伤”在试点7省市共覆盖超600万骑手,累计投入14亿元。

职业发展方面,美团推出骑手成长计划,涵盖“新手三件套”、站长培养计划、骑手上大学和骑手转岗等项目。截至2024年底,骑手上大学项目已开展五期,累计输送385名骑手到国家开放大学物流管理专业学习。

此外,美团还设立袋鼠宝贝公益计划,面向全行业外卖骑手家庭遭遇重大疾病、意外伤害的未成年子女,通过大病帮扶公益金、关怀活动等方式,帮助骑手家庭渡过难关。截至2024年底,已有959名各平台骑手子女受到扶助,美团累计投入3011.7万元大病帮扶金。

据美团《2024年环境、社会及管治报告》透露,其员工流失率为18.62%,年龄50岁以上流失率为28%。

社会责任方面,美团打造“居家检测—线上诊断—买药到家—医保支付”一站式健康服务,布局近1.6万个24小时数字化药店。

此外,美团还创造性地开启员工公益月捐计划,倡导员工每人每天捐出1元钱,帮助骑手子女。所有公益行为都会转化为公益时与公益积分,记录在公益档案中,公益积分可以用来兑换更多公益权益和礼品。

唯品会

低碳减排与公益并举



根据唯品会发布的《环境、社会及治理报告(2024)》,唯品会在过去一年里始终秉持积极的社会责任理念,通过不懈推动低碳减排、致力于提升消费品质、助力员工成长以及积极参与公益事业,正逐步实现其“受人尊敬的好企业”的愿景。

唯品会在2024年积极响应气候变化的挑战,通过系统化的减碳行动,成功实现了碳排放总量的同比大幅下降43%,同时碳排放总强度也同比降低了40%。在能源转型方面,唯品会加速布局绿色能源,其广州保税物流园的光伏发电项目已正式运行,而广州南沙、温州保税物流园以及杉杉奥莱成都店的光伏建设项目也在稳步推进中。唯品会总部大厦已全面实现绿色电力供

应,为行业树立了一个新的标杆。

在绿色包装战略的推动下,唯品会在2024年共发出了134万个采用原箱发货的绿色包裹,同时循环箱的流通次数也超过了80万次。在绿色物流方面,唯品会将新能源车辆的比例纳入城配运输承运商的招标要求中,并成功将公司城配业务的新能源车辆比例提升至35%。

唯品会致力于打造一个多元、平等且包容的职场环境。为了支持基层员工的成长,唯品会不断强化培训培养体系,并提供专项补贴以帮助员工提升学历和参与职业外训。在关怀残障员工方面,唯品会同样不遗余力。公司配备了轮椅、手写板、液压升降机等无障碍设备,为残障员工提供便捷的工作条件。

唯品会一直致力于公益事业,截至2024年底,累计投入达7.68亿元。这些资金支持了多个公益项目,如唯爱妈妈、唯爱心公益计划和盟头乡村振兴等,不仅取得了显著的成效,还逐渐提高了社会的关注度。

此外,唯品会还积极倡导员工参与公益活动,并建立了每年8小时的员工公益假制度。2024年,公司员工广泛参与了流浪动物救助、长者关怀、留守儿童关爱等志愿服务,不仅履行了社会责任,更在个人成长方面取得了显著进步,为社会和谐发展贡献了自己的力量。

蚂蚁

用科技温暖人间烟火



第9年,见证7亿用户低碳生活,种下5.48亿棵树(截至2025年4月已种下超6亿棵树),创造420多万人次的劳动机会。在蚂蚁集团通过“蚂蚁森林”向各地捐赠的40多亿元资金中,已有6亿多元成为参与种植养护的老乡们的劳动补助,“蚂蚁森林”项目中辛苦付出的劳动者,也成为了“绿水青山”的获益者。

在技术发展的浪潮下,蚂蚁也在持续关注如何守护人的价值,如何助力女性、老年人、残障人士和偏远地区人群的发展。2024年蚂蚁年度公益捐赠实际支出8.9亿元,自2019年的累计公益捐赠支出为44.1亿元。其中女性公益项目“数字木兰”6年已累计为中西部欠发达地区女性提供559万份免费保险保障,通过支付宝就业平台、“AI豆计划”等累计帮助超307万女性更好地在数字时代就业。

鼓励员工服务社区、服务所在的城市,是蚂蚁一直倡导的文化。2024年有9500多人次蚂蚁员工参加了1018场公益活动,为身边的城市和邻居们提供了超过6万小时的志愿服务。其中,60余名蚂蚁员工用业余时间志愿工作,让杭州文澜阁与《四库全书》在数字世界“重逢”,这支蚂蚁文博志愿服务队还入选了2024年度全国志愿服务先进典型。

蚂蚁集团发布的《2024年可持续发展报告》(以下简称《报告》),展示其自2021年正式引入可持续发展战略以来,始终将此视为穿越周期、构建可持续竞争力的关键杠杆,扎实推进ESG表现。

面对日益严峻的气候挑战,蚂蚁持续在自身绿色运营上“下功夫”,已连续4年实现运营排放碳中和,2024年范围一、二绝对排放量较基准年下降46.24%。蚂蚁还将可持续发展的核心理念系统化地融入园区设计、建设与运营,蚂蚁全球总部二期项目成功入选中国首批零碳建筑项目(设计预评价),成为全国首批、浙江省首个获此认证的项目。

其生态修复项目“蚂蚁森林”进入

腾讯

以前沿技术持续创造社会价值



■在中国慈善联合会的组织下,腾讯、字节跳动、阿里巴巴等互联网公益平台共同发布了“AI慈善工具箱”。

腾讯发布的公司2024年ESG报告,全方位披露了其在ESG各个领域的举措与成果。

在技术创新领域,腾讯大力投入研发,其自研混元大模型已成为业务重要技术支撑,AI技术广泛应用于超700个业务场景,并延伸至可持续社会价值项目。面对AI安全新挑战,腾讯从数据、算法、运营三方面着手治理,遵循“可知、可控、可用、可靠”原则。在管治方面,借助AI识别商业道德风险,强化员工及供应商反舞弊培训。

数字包容举措上,腾讯累计申请

超90项无障碍专利,涵盖40多项产品功能,覆盖多类残疾群体。腾讯视频上线193部无障碍影片供视障人士免费观看。同时,为未成年人、银发族、农村地区打造适配数字产品与解决方案。

为了更好地助力公益行业高质量发展,腾讯将第十年的“99公益日”升级到“久久公益节”,旨在体现从公益活动到长期行动的转变,并基于移动支付技术开发了数字化工具,帮助公益行业进一步提升透明度和效率。腾讯公益平台累计捐款用户超12亿人次,帮13万余个公益项目累计筹款超337亿元。

报告也在环境方面进行了详细的披露。腾讯继续稳步推进2030年碳中和的目标。2024年,腾讯的温室气体排放总量为605.7万吨二氧化碳当量,排放强度相较基准年2021年下降了12.4%。腾讯持续扩大绿色电力采购规模,拓展数据中心自建新能源设施的种类,运用高效设备、AI节能算法模型调优等方式提升能源效率。