

从6-Green战略到零碳工厂 2025家电巨头ESG实践全景图

当人们谈论起企业的可持续发展,很少有人能想象到,家用电器从材料采购到工厂生产,再到回收再利用的每一步,都可能与地球的环境保护紧密相连。随着联合国可持续发展目标(SDGs)逐渐成为全球共识,中国家电企业正以前所未有的力度将环境、社会和治理(ESG)理念融入企业经营血脉。

各大家电巨头纷纷推出创新举措,从建立全生命周期绿色管理体系到打造碳中和和技术工厂,从供应链可持续采购到员工权益全方位保障。2025年,这些努力已不再是表面的宣传口号,而是切实转化为可量化、可验证的环境效益与社会贡献。

■新快报记者 陈学东

海尔智家

从可持续采购到全生命周期绿色管理

海尔智家在2025年的ESG实践中实现多重突破。2025年9月,海尔入选“2025年ESG实践优秀案例”,这背后是其独创的“6-Green战略”——构建了覆盖产品全生命周期的绿色管理体系。特别值得关注的是海尔莱西再循环互联工厂,它拥有行业首个“回收—拆解—再生—再利用”全链路闭环体系。该工厂的废旧家电精细化拆解比行业增值30%,产出的循环新材料纯度高达99.9%,已应用于汽车、日化等领域。

在国际层面,海尔空调在2025年4月成为国家电和空调行业首家获得ISO 20400可持续采购符合性声明的企业。其供应链选控条件从稀土矿产溯源到包装材料的循环利用,400余家核心供应商的每一个环节都被纳入透明

化管理体系。

海尔智家承诺不晚于2050年实现全球运营碳中和,并在全球范围内100%使用可再生能源。通过全球化碳中和运营、构建绿色供应链体系,海尔智家在全球市场不仅能规避未来政策与市场风险,还能获得更高溢价,开辟新增长曲线,实现品牌、利润、市值的“三重跃升”。

在治理层面,海尔将ESG管理全面纳入董事会决策体系,成立由高管牵头的可持续发展委员会,建立覆盖研、产、供、销、服全链条的ESG考核指标。针对供应链低碳转型,海尔2025年推动80%的核心供应商完成碳足迹核算,并发布《供应商ESG行为准则》,通过技术赋能、绿色金融支持等方式,带动上下游企业协同降碳。

美的集团

碳中和工厂与碳足迹管理平台

美的集团在2025年致力于构建从生产源头到产品终端的全链路绿色管理体系。

2025年5月,美的洗衣机合肥工厂通过国际权威认证机构SGS的严格审核,正式通过碳中和标准ISO14068-1:2023认证,成为美的集团旗下首家获得该项国际权威认证的“碳中和”工厂。该工厂在能源使用、生产工艺和废弃物处理等方面均达到碳中和标准,为家电行业绿色制造提供了可复制的模板。

同年11月,美的自主研发的“PCF产品碳足迹管理平台”获得TüV南德意志集团和威凯认证检测有限公司两家权威认证机构认可。美的的分体式空调等产品顺利通过审核并获颁

发产品碳足迹证书。这意味着美的集团成为业内首家实现“平台开发—评价体系构建—评价认可—核算应用—产品碳足迹认证”全链路闭环的企业。

2025年,美的集团宣布加入SBTi科学碳目标倡议,推动绿色设计、回收、包装、供应链等全方位的减碳工作。美的计划确保智能家电主要品类碳足迹核算在2025年实现100%全覆盖,这一目标体现了其对绿色转型的坚定承诺。

同时,美的持续深化乡村振兴公益实践,2025年向偏远地区捐赠1万台节能家电,开展家电使用与维修技能培训,助力农村居民提升生活品质。

格力电器

“零碳源”技术引领绿色能源革命

格力的ESG实践紧紧围绕绿色技术创新展开。2025年8月,格力凭借“零碳源”光储空调系统成功入选“2025企业社会责任&ESG实践案例”。这一系统将光伏发电、储能调电、直流配电、柔性用电融于一体,光伏直驱利用率高达99.06%,已服务于全球超35个国家和地区。

格力光伏空调的产品标准已经写入IEC国际标准体系,这标志着格力不仅是光伏空调的开创者,也成为行业标准的制定者。在中东市场,格力光伏空调占有率已超过25%,1万套“零碳源”系统每年可减少碳排放11万吨,相当于400万棵树一年的碳汇量。

2025年,格力南京工厂的实践成为绿色制造的典范。南京格力与国网江宁供电公司联手打造的“光伏+储能+直流供电”三位一体清洁能源体系,仅一年就节省2668吨燃煤,减少47148吨二氧化碳排放,相当于为地球种下39万棵成年树木。

格力将ESG理念深度融入全球业务布局,提出“技术出海+责任出海”双轮驱动战略。2025年,格力在东南亚、非洲等新兴市场设立5个绿色技术培训中心,为当地培养家电节能技术人才超3000名;同时参与当地清洁能源项目建设,通过光伏空调、储能设备等产品的推广应用,助力当地降低能源消耗。

海信集团

供应链碳排放管控与全球慈善网络

海信集团在2025年连续第四年入选《财富》中国ESG影响力榜单,其ESG实践已形成全球性影响力。海信将ESG上升为集团战略,成立ESG委员会,统筹推进各项工作落地。

2025年,海信提出了明确的双碳目标:“不晚于2026年实现运营碳达峰,不晚于2050年实现运营碳中和”。为实现这一目标,海信智能家电产品一级能效占比已超过70%,并打造了1家全球“灯塔工厂”、4家零碳工厂、17家国家级绿色工厂和7家国家级绿色供应链管理企业。

供应链管理成为海信ESG实践的重点领域。2025年,海信将50%的

供应商纳入碳排放管控,并推动40%的供应商设定减碳目标。海信制定了涵盖劳工人权、环境保护等五大维度的供应商社会责任行为准则,要求供应商全面遵守,共同构建行业可持续供应链。

社会责任方面,海信建立了覆盖全球的慈善网络,累计在社会公益及捐赠方面的投入超4亿元。海信还把社会公益“嵌”进绿色场景:2025年启动“零碳村塾”计划,把激光显示、光伏储能、直饮水系统做成“三位一体”方案,已捐建30所乡村小学,每所学校年均减碳18吨,相当于为山区孩子种下1000棵“能量树”。

TCL科技 可持续发展挂钩贷款与数字化碳管理

TCL科技在2025年连续第三年入选《财富》中国ESG影响力榜单,其ESG治理架构以董事会为指导,设立战略与可持续发展委员会,确保ESG工作系统性推进。在低碳实践方面,TCL公开承诺“2030年前实现碳达峰、2050年前实现自身运营碳中和”,并为此建立了应

对气候变化的治理架构。

2025年,TCL在数字化碳管理方面迈出重要步伐,开发上线了集团化规模的组织碳足迹分析数据平台“碳迹账”,覆盖旗下5大核心产业、42家法人单位。平台利用数字化技术进行碳数据的采集与分析,为减

排决策提供精准支撑。同时,TCL科技积极推进产品全生命周期低碳化,旗下已有3款产品通过ISO 14067产品碳足迹认证、8款产品通过法国碳足迹认证。

2025年6月,TCL成功筹组集团首笔可持续发展挂钩境外银团贷款,总金

额为2亿美元,这是国内显示面板行业首笔此类贷款。这笔贷款的利率与TCL的一系列核心ESG指标挂钩,建立了包含奖励与惩罚的双向利率调整机制。市场对这一创新金融工具反应热烈,获得了超过3倍的超额认购,吸引了19家中外资银行参贷。