

车企ESG实践百花齐放 多维度创新引领行业绿色转型

当前,ESG已成为衡量汽车企业可持续发展能力的核心标尺,更是车企突破国际合规壁垒、实现全球化布局的关键抓手。赛力斯、比亚迪、广汽集团、上汽集团、小鹏汽车、途虎养车等车企立足自身优势,从绿色制造、供应链协同、技术创新、社会责任等多个维度发力,打造出各具特色的ESG实践样本,为行业高质量发展注入强劲动力。

■新快报记者 刘佳淇

赛力斯

锚定“绿色智能+全链路减碳”方向

赛力斯锚定“绿色智能+全链路减碳”方向,打造西部新能源汽车ESG标杆。其智慧工厂达国家级绿色工厂标准,屋顶光伏电站年发电超8000万千瓦时,年减碳约7万吨,整车包装100%使用回收材料,中水回用年节水12.7万吨。2024年研发投入70.53亿元,同比增长58.90%,累计授权专利6619件,在智能驾驶、三电系统等领域形成核心技术优势。生产端固体废物综合利用率达100%,供应链端实现供应商《廉洁承诺书》全覆盖,并建立涵盖合规经营、环保

绩效等指标的ESG评价体系。企业斩获“2024年度最佳雇主”称号,通过完善员工培训发展体系、设立员工关爱基金、建设绿色办公环境等举措,全面提升员工幸福感。公益领域聚焦西部生态保护与乡村教育振兴,在重庆、贵州等地开展植树造林与水源保护项目;积极参与重庆沙坪坝区“思政课大篷车”活动,作为本土企业组织树人博文小学等院校学生参观生产基地,通过专业授课、智能制造体验等形式开展智能汽车科普教育,助力乡村教育质量提升。

比亚迪

构建全链条绿色发展体系

以供应链碳中和为抓手,比亚迪全新构建全链条绿色发展体系,发布供应链碳中和路线图,明确一级供应商2025年前完成碳盘查、2030年前实现范围1和范围2碳中和的目标。生产端多个基地实现绿电全覆盖,总部屋顶光伏+储能系统年发电量1.2亿度,能源自给率超30%,西安工厂雨水回收系统年节水50万吨。2024年研发投入542亿元,刀片电池2.0等技术实现突破,已售车辆行驶阶段累计减碳超2297万吨。供应链端建立核心零部件全流程溯源体系,重点推进动力电池关键金属溯源,通过技术帮扶带动中小供应商提升绿色生产能力。乡村

振兴领域实践成果显著,在云南丽江永胜县打造光伏提水泵站工程,30座光伏电站覆盖6个乡镇,将金沙江水“提”上荒山,新增和改善灌溉面积3万多亩,让昔日荒山变身为沃柑、芒果等水果的种植基地,同时每年为电网提供约1039万度清洁绿电;在广东连南瑶族自治县建设30MW山地光伏电站,攻克复杂地形难题,每年产出约3000万度绿电,还通过土地租赁、生态种植等方式提升当地居民收入,实现生态修复与经济增收双赢。此外,比亚迪完善员工职业健康防护体系,积极参与灾害救援及植树造林等公益事业,达成经济效益与社会效益协同发展。

广汽集团

零碳制造与技术创新双轮驱动

以“GLASS净星计划”为指引,广汽集团打造零碳制造与技术创新双轮驱动的ESG模式。旗下埃安智能生态工厂获世界经济论坛“全球灯塔网络”认证,成为全球唯一新能源汽车领域灯塔工厂并实现全年零碳排放。传祺宜昌工厂采用低碳工艺,车内苯醛类VOC含量降低49%。技术层面,自主研发的140kW氢燃料电池电堆下线,传祺新能源E9氢混版成为全球首款上路示范氢混整车。生产端推进绿色制造,多家工厂2024年单位产值能耗同比下降超8%;供应链端建立绿色供应商评价体系,推进二级供应商碳盘

查。生物多样性保护领域形成多元实践,除广汽本田开展红树林保护项目外,广汽丰田“云龙天池多重效益森林恢复项目”成功入选联合国《生物多样性公约》缔约方大会“生物多样性100+全球典型案例”,该项目在云南云龙天池国家级自然保护区的火烧迹地开展森林恢复工作,兼顾滇金丝猴栖息地保护与社区发展,通过发动社区参与管护、开展自然教育等方式,实现生态效益与社会效益统一。同时发起“绿色出行公益计划”,通过新能源汽车试驾体验、环保知识科普等活动,持续提升公众环保意识。

小鹏汽车

生产端实现100%可再生能源覆盖

小鹏汽车凭借全链路减碳实践与高标准ESG治理,连续两年斩获MSCI ESG“AAA”全球车企最高评级,同时获评2024标普全球企业可持续发展评估“最佳进步企业”,连续三年入选《可持续发展年鉴(中国版)》。治理层面,其构建“董事会—ESG委员会—ESG执行工作组”三级管理架构,公益基金会获社会组织等级评估“AAAA”。生产端实现100%可再生能源覆盖,2024年新增光伏装机使光伏用电量占制造基地总用电29%,单厂能

耗、水耗分别下降12%、15%;通过技术优化实现车身减重与能效提升,产品全生命周期碳排放较同级别燃油车下降29.1%-42.7%,全年减碳超311万吨。供应链端严格执行《黑名单制度》并启动“供应商碳赋能计划”,创新推进铝板闭路循环回收与废旧动力电池梯次利用。用户端优化充电桩能效,2025年自营充电站将实现全国地级行政区全覆盖。“小鹏绿色家园”项目入选《2025企业气候行动案例集》,普及可持续理念。

上汽集团

推动全产业链ESG协同发展

上汽集团发挥链主企业引领作用,推动全产业链ESG协同发展,联合清华大学开发汽车全生命周期LCA工具,绘制供应链“碳排放地图”。生产端推进绿色制造与循环经济,上汽大众打造低碳产品矩阵,内饰大量采用可回收材料,冲压环节余料回收利用率超95%。技术创新聚焦电池热管理、智能驾驶节能算法等领域,有效提升产品能效水平。全球化布局成果显著,2024年1-4月上汽在欧盟、英国及北欧三国销量领先,接棒赞助英国古德伍德速度节,将中国

ESG实践经验输出至海外市场。社会责任层面深耕技能帮扶,旗下车享家投入100万元与云南元阳县职业教育中心共建专项学科建设项目,派遣技术专家到校开展教学,提供专业实训、现场带教及就业创业指导,并在江浙沪、川渝等地开放实习岗位,合作培养的汽修专业学生实习对口率达100%,有效助力当地职业教育发展与就业增收。同时关注无障碍出行需求,研发适配残障人士的汽车改装技术,推出定制化车型,保障特殊群体出行权益。

途虎养车

以绿色服务与公益实践赋能可持续出行

作为汽车后市场ESG先行者,途虎养车以绿色服务与公益实践赋能可持续出行。2024年通过物流包装循环利用减少纸箱使用55万个,新能源配送路线占比超30%,洗车门店均配备污水处理系统实现废水达标排放,并推广节水洗车技术,单店年均节约用水超200吨。率先建立新能源技师培训体系,联合高校与行业协会制定标准化培训课程,截至2024年底超8000名技师完成相关培训,平台新能源汽车交易用户数达270万。积极推进服务网络绿色转型,在昆明等光照资源丰富地区开展门店光伏改造,实现运营电力自给自足,同时全面推广环保维

保耗材,减少化学废弃物排放。公益实践多点开花,除发起“守护可可西里巡山车队”养护计划、为三江源国家公园巡山车辆提供免费专业维保服务外,在云南、贵州等欠发达地区援建乡村汽车服务站,配套开展技师技能培训,既解决当地车辆维保难题,又带动就业增收;同步推进“废旧轮胎回收公益计划”,联合专业机构建立回收—加工—再利用闭环体系,减少环境污染。据企业可持续发展报告披露,途虎养车获晨星Sustainalytics ESG“低风险”评级,跻身全球前19%,并建立常态化ESG信息披露机制接受社会监督。