

绿色革新与智能深度融合 助推家居产业高质量与可持续发展

在家居产业迈向高质量升级的浪潮中,头部企业们不约而同地将人工智能技术与可持续发展理念深度融入战略与运营,通过持续加码研发创新、构建全生命周期绿色管理体系、推动产业链协同转型,共同驱动产品与服务向智能化、个性化、低碳化方向演进。这不仅重塑着行业的核心竞争力,也为产业的高质量与可持续发展开辟了全新路径。

■新快报记者 梁茹欣

慕思股份

AI与绿色双引擎驱动睡眠产业升级

慕思健康睡眠股份有限公司(简称“慕思股份”)于2007年正式成立,总部位于广东省东莞市。慕思股份致力于通过科技创新、整合全球资源,为客户提供高品质的智能健康睡眠解决方案,构建智慧健康睡眠生态系统,公司产品涵盖床垫、床架、沙发、床品和其他产品,其中床垫和床架为核心产品。2022年6月23日,慕思股份成功在深交所主板上市。

公司紧扣国家政策导向与产业升级趋势,抓住机遇筑牢发展根基,升级战略发展规划为“聚焦健康睡眠,纵深突破AI、品牌全球发展”,通过AI技术赋能智能睡眠产品研发与场景应用,推动“健康睡眠”产业向智能化、个性化纵深发展;同时以全球化视野布局市场、渠道与品牌影响力,持续引领行业发展。

在践行“双碳”目标方面,慕思股份通过成立能源管理小组,成功通过ISO50001能源管理体系认证与温室气体排放核查,并围绕产品全生命周期,构建了绿色设计、采购、生产、包装与运输管理体系,打造低碳、环保、可持续的产品生态链。在污染防治工作方面,建立了完善的环境风险防控及排放物管理机制,确保各项污染物达标排放,成功通过ISO14001环境管理体系认证与绿色工厂认证。此外,大力推行节水节电、物料回收利用、绿色办公、垃圾分类等举措,全方位践行绿色发展,为守护地球家园持续贡献力量。

科技是驱动行业变革的第一动力。公司秉承“让人们睡得更好”的使命,通过技术资源整合实现产品关键技术突破,不断优化“智能健康睡眠系

统”。其中,公司T11 Pro智能床垫,凭借创新的设计及先进的技术,在2024年国际消费类电子产品展览会上荣获“智能家居”和“数字健康”两项创新大奖。公司拥有1个国家级CNAS实验室、3个省部级科研平台(广东省企业技术中心、广东省工业设计中心、广东

省健康睡眠工程技术研究中心)和2个人才建设平台,2024年研发投入同比增长10.51%,新增授权专利374项。同时,公司在生产环节实行高于国家标准的质量控制,确保稳定的高质量产品供给,为公司的可持续发展筑牢根基,引领行业前行。



三棵树

以绿色运营模式夯实低碳管理能力

三棵树创立于2002年,始终关注人类美好生活和家居健康,致力于在零售领域打造乳胶漆、艺术漆、仿石漆、胶黏剂、基辅材、防水涂料、小森板“七位一体”产品和马上住服务的美好生活解决方案,在工程领域打造内外墙涂料,防水、保温、工业涂料、地坪、家居新材料、基辅材、施工服务为一体的绿色建材一站式集成系统。总部位于福建莆田,在上海、广州、北京成立中心,并在福建、四川等地建有14个生产基地。现有员工近万名,在全球拥有5万家合作伙伴,现已成为全资及控股36家公司的企业集团。

公司坚持以生态优先为基,绿色发展为径,将“以用户为中心,与合作者共赢,与奋斗者共享”的核心价值观深植于企业管理中,在不确定性的环境中锚定前行方向,不断提升环境、社会和公司治理(ESG)综合表现,在变局中捕捉发展机遇。

产品是连接企业与用户、市场与责任的核心载体。2024年,公司坚持“极致健康,极致应用,极致性价比”的

绿色研发理念,坚定不移推进产品绿色转型,加快新材料、新技术、新应用的研发落地,提升产品的环保属性与用户体验。在产品质量安全与化学品管控方面,渐进落地质量控制与溯源机制,严控产品从原料到交付的每一个环节。在用户体验方面,持续拓展多元化服务通道,打造“责任营销+客户沟通”的新模式,实现价值链共赢。此外,还积极参与行业标准建设、协会交流与产学研合作,携手共筑高质量发展的生态,提升行业整体可持续水平。

在响应国家“双碳”战略目标方面,坚持“源头减排—过程控制—末端治理”三位一体的绿色运营模式,不断夯实低碳管理能力。公司下辖各生产基地全面开展温室气体盘查与核查工作,在建与投产工厂均严格依据国标提升三废处理能力。同时,致力于优化能源结构,提升能源使用效率,推动水资源循环利用,逐步构建“能碳水”协同管理机制,为行业低碳转型注入活力。



欧派家居

绿色治理与产业创新促高质量发展

在“把欧派打造成世界卓越家居企业”这一宏伟愿景的引领下,欧派集团坚持“稳健运营、合作共赢、社会和谐、员工成长、开拓创新、绿色环保”六大战略方向,以风控合规筑牢治理架构,以绿色管理重塑价值内核,以共生理念重绘行业版图,以数字技术重构产业逻辑,以温度丈量社会责任高度,交出了一份兼具战略定力与创新张力的时代答卷。

在公司经营方面,将可持续治理融入公司的日常经营管理,构建“监督—决策—管理—执行”的治理架构,以透明化、标准化、数字化驱动治理效能跃升。2024年,全面升级风险管理和内部控制体系;构建透明公开的信息沟通平台,持续加强利益相关方交流,全年共组织、财务负责人及董事会秘书通过直播、文字互动多种方式与投资者互动交流,业绩说明会直播线上浏览量累计超13万人次,连续六年蝉联上交所信息披露A级评价。

在践行“双碳”方面,将绿色环保作为生产经营的基石,全力打造绿色家居

产业链,对产品全生命周期实施绿色管理。在2024年里,加强能源与水资源管理,积极推动厂区节能改造升级;积极拥抱可再生能源,在各基地持续加大可再生能源建设投入,新扩建光伏装机容量2.93兆瓦,已建成光伏装机容量总量达44.13兆瓦,全年集团光伏项目发电量共计约41060.38兆瓦时,约减少二氧化碳排放2.74万吨;同时打造从设计、原材料、生产、物流、包装与产品焕新的大家居绿色循环经济圈,清远欧派基地荣获国家级及省级绿色工厂双认证。

与此同时,启动大供应链体系改革,重构集成采购业务体系,打造优质供应链生态;坚定不移地推进绿色采购,严格把控原材料安全关,全年板材原材料合法可追溯率均达100%;持续强化供应商管理,定期开展供应商ESG表现评估,构建起多元化、高效协同的韧性供应链管理体系,拥有持续认证的供应商559家,签署并符合公司供应链行为准则的供应商达到100%。

