

ESG表现已成为企业价值重估重要逻辑

随着国家政策监管要求的持续强化,ESG评级对于投资带动效应的持续凸显,及消费者意识的持续觉醒等多重驱动,及企业应对环境、社会等多元新兴风险的内生需求,ESG也受到国内食品企业越来越多的重视,并越来越成为企业强化竞争力并实现韧性发展的战略工具。

一份《哈佛商业评论》与贝恩公司的调研中提到,ESG的重要性不亚于研发创新、数字化转型等热点,ESG已成投资者衡量企业价值的一把新标尺。

■新快报记者 陈福香



安利

持续推动2038年企业碳中和目标

作为注重环保的企业,安利始终将可持续发展作为企业战略的重要支柱,致力于通过绿色生产、低碳运营和环保公益,推动人与自然和谐共生。安利积极响应国家“双碳”战略,持续推进绿色转型,打造从产品研发、生产制造到消费终端的全生命周期碳管理体系。

2025年8月15日,第三个“全国生态日”,正值“绿水青山就是金山银山”提出20周年,安利个人碳中和倡导行动暨可持续发展阶段性成果发布会在北京召开。安利宣布旗下纽崔莱本草系列13款产品全线实现碳中和,并同步投入1000万元公益金,启动个人碳中和倡导行动,深化“消费端”碳管理,打造企业全周期减碳样本,助力国家双碳目标实现。

基于“个人-社群-社会”的减碳路径,安利投入1000万元公益金,正式启动“个人碳中和倡导行动”,以“你行动,我捐款”为核心理念,通过“安利个人碳账本”微信小程序面向公众开放,让每个人的减碳行动更有价值,让绿色生活可感知、可记录、可鼓励。

安利举办“我的零碳生活”低碳嘉年华,通过打卡互动、旧物改造等形式推广零碳理念;同期公布供应链最新进



展:纽崔莱蛋白粉全线、本草系列13款产品已实现碳中和,广州基地单位能耗下降15%,97%产品包装使用可回收材料;持续推动2038年企业碳中和目标。

伊利

以全链减碳与长线公益践行ESG

长期以来,伊利积极响应国家号召,在2022年率先发布双碳目标及路线图,致力于2050年前实现全产业链碳中和。伊利探索出“碳足迹+水足迹”的“双足迹”全链减碳方案。今年,中国乳业首个碳管理运营平台正式上线,该平台伊利工厂100%上线,70多个核心产品在平台完成碳足迹核算,实现新产品碳足迹上线预测核算,完成了10家产业链供应商伙伴上线,通过数字化、区块链等核心技术实现了对乳业全产业链碳排放的一站式管理、运营。

凭借在产业链减碳领域的领先探索,伊利已取得一系列备受行业瞩目的成绩。截至目前,“零碳联盟”成员已扩充至154家,其中90%的企业完成低碳转型;“全球低水足迹倡议(LWFi)联盟”

合作伙伴增至60家。在生产端与产品端,伊利已建成5家“零碳工厂”、推出6款零碳产品,44家工厂荣获国家级“绿色工厂”称号,总数位居行业第一。

伊利还长期投入公益事业,打造了伊利方舟、伊利营养2030、老年营养改善工程等多个长线公益项目,构建了“一老一小”健康守护公益新格局。“伊利营养2030”项目建成“热爱足球场”,并开展“梦想研学营”“营养守护,‘追星’未来”公益活动,守护孩子梦想。项目累计投入超1.1亿元,近82万儿童受益。2025年,伊利启动了“16亿元生育补贴计划”,通过“营养产品+科学服务”组合拳,为全国符合条件的孕产家庭提供单户不少于1600元的营养支持。

无限极

以可持续发展视角延展责任内涵

今年是无限极“六五发展计划”的首年,无限极提出了“向根生长,积蓄信任生产力”。信任是靠实际行动积累的,而非空谈。唯有坚持做对消费者、对社会有价值的事,才能赢得信任。其中,践行社会责任和推动可持续发展是极为关键的部分。为此,去年无限极把发布了17年的《企业社会责任报告》升级为《可持续发展报告》希望以更高、更长远可持续发展视角去延展责任的内涵。

“六五发展计划”是无限极的第六个五年计划。五年计划对于无限极来说,就如一张张作战地图,清晰未来发展的目标与方向,确保公司始终能站在战略的制高点。结合洞察和自身优势,无限极以用户为中心,锚定中华养生,围绕新观念、新调养、新附近和新伙伴四大方面,制定“六五发展计划”,概括为“向根生长,积蓄信任生产力”。

为带动产业兴农,无限极在全国70

多个种植基地创新升级与推广中草药种植管理模式,与种植户、合作社、供应商形成责任共同体,实现多元联农带农,共享振兴红利。2024年,无限极中草药种植基地相关采购总金额达1.2亿元,种植面积合计18000亩,带动农户年增收2340万元。

绿色图谱的构成元素并不止步于绿色种植。在绿色生产方面,无限极新会、营口两大生产基地均获“国家级绿色工厂”认定,厂区投资建设多个光伏发电项目,建筑物的光伏覆盖率达90%以上,年发电量1050万度,每年可减排6142吨二氧化碳。至于绿色供应链环节,无限极已建成两个“一级绿色仓库”,同时在45个城市投入了121辆新能源运输车,使用可循环周转箱年周转53.9万次,将绿色标准贯穿采购、仓储、运输等全链路,与供应链协同减碳一年5000吨。

温氏

多维度实践构建高质量发展体系

作为国内农业产业化领军企业,温氏始终将可持续发展融入战略核心,通过多维度实践构建起高质量发展体系。

在创新驱动方面,温氏构建了“战略引领+组织支撑+机制保障”的创新体系。2024年,公司研发投入6.75亿元,成功建成8大运营数字体系,以数智技术赋能养殖、环保全链条,有力推动了产业效率与质量的双

提升。

在绿色转型方面,温氏积极践行“绿水青山就是金山银山”理念。数据显示,公司2024年循环用水205万吨,环保投入累计8.56亿元,并且当前公司正积极创新种养循环模式,大力推动低碳转型,力求实现产业发展与生态保护协同共进。

在联农带农方面,温氏始终坚守初心使命,深入践行共同富裕理念。2024

年,温氏合作农户共计4.3万户,带动农户收益达118.43亿元,提供就业岗位超5万个;在此基础上,温氏还创新推出“爱农守护”计划,为合作农户定制涵盖五大类保险的保障体系,切实解决农户后顾之忧。

此外,温氏始终坚持从严治企,不断优化内部管理机制,激发干部员工干事创业活力,内部已形成了风清气正的良好氛围,这更有利于推动可持续发展实

践的高质量落地。

展望未来,温氏将继续以“千亿企业,百年温氏,打造世界一流的农牧食品集团”为愿景,持续深化数智化与绿色化融合发展,在种源自主、低碳转型、联农带农等关键领域持续发力,为农牧产业高质量发展贡献更多“温氏经验”和“温氏方案”,更以中国农牧企业的责任与担当,为全球可持续发展注入强劲动力。