

财眼

3月手机涨价进入加速期

将是近五年来手机行业规模最大、涨幅最为显著的一轮集体调价

新快报讯 记者陈学东报道 迈入3月,手机涨价进入加速阶段。3月10日,OPPO官方发布公告,预告OPPO及一加部分已发售产品将于3月16日调整价格。“本轮涨价不是个别品牌的选择,而是全行业的必然趋势。”有渠道及ODM厂商曾向记者透露,OPPO、一加、vivo、小米、iQOO、荣耀等多家头部手机品牌已拟定于3月启动新一轮产品价格调整。这将是近五年来手机行业规模最大、涨幅最为显著的一轮集体调价。

据OPPO官方公告,涉及价格调整的已发售产品包括OPPO A系列、K系列以及一加,不过暂未发布具体调价幅度。来自渠道商的消息,OPPO3月份即将发布的Find系列新款手机,涨幅在1000元左右,目前已经接到进货涨价通知,Find、Reno、A系列手机涨幅在500元-1000元不等。

事实上,受存储涨价影响,2025年国内手机品牌已多次提价,但主要集中在手机新品,涨幅一般为几百元,不超过千元。例如年初发布的新机中,荣耀Power 2起售价2699元,相比去年4月发售的荣耀Power上涨700元,涨幅约35%;iQOO Z11 Turbo比上一代上涨600元,涨幅约33%;真我Neo8相比Neo7上涨300元,涨幅14%。

而此次OPPO、一加涨价,直接写明是对已发售“老品”涨价。

对于调价,OPPO在公告中提及,主要因为高速存储硬件在内的多项手机关键零部件成本上升。

据悉,2026年以来,全球内存市场迎来快速上涨行情,AI服务器的爆发式增长抢走了大量原本用于手机生产的内存产能,直接导致手机运行内存和NAND Flash存储内存出现结构性缺货,价格随之一路飙升。

Counterpoint Research在2月22日发布的最新报告中指出,2026年全球智能手机均价将同比上涨6.9%,其中中国市场的涨幅将显著高于全球平均水平。该机构预计,3月后中国手机新品手机均价将较2025年同档位机型上涨15%-25%。

另据IDC公布的数据显示,2026年中国手机市场旗舰机涨幅将突破30%,同配置机型相比2025年将涨300元-1000元,大存储版本的价差甚至会达到2000元,而3月后发布的新品,涨幅还将在此基础上进一步扩大。

有业内人士分析指出,受内存成本飙升及价格频繁波动的影响,2026年中国手机市场将迎来历史性的变化——首次出现一年内多次上调价格的情况。



■VCG供图

分红险预定利率再探底 险企投资能力决高下

新快报讯 记者林广豪报道 近日,在行业分红险普遍采用1.75%预定利率背景下,中英人寿首发1.25%预定利率的分红险。记者注意到,多家合资险企曾推出1.5%预定利率的分红险。业内认为,分红险逐渐从“高保证+低浮动”向“低保证+高浮动”产品模式过渡,这一转型也对险企的资产端建设提出了更高要求。

多家合资险企下调分红险预定利率

分红险是指保险公司将其实际经营成果产生的盈余,按一定比例向保单持有人进行分配的人身保险产品。2023年以来,人身险行业多次调降预定利率,分红险预定利率上限从2.5%逐步调整至目前的1.75%。从今年“开门红”来看,预定利率1.75%的分红型终身寿险是平安人寿、新华保险等大型公司的主打产品,演示利率在3.5%-3.9%之间。

中英人寿此次首推预定利率1.25%的分红险,演示利率3.9%。该公司称,形成梯度化分红预定利率,精准匹配客

户对保障确定、适度增值或高成长潜力的差异化需求。

实际上,去年以来,同方全球人寿等多家合资险企推出1.5%预定利率的分红险。彼时,同方全球人寿高管接受媒体采访时认为,将分红险预定利率确定在一个合理的范畴能够增强投资灵活性,进而提高长期投资回报率,产品的实际收益率反而可能增加。

投资能力建设构成核心竞争力

当分红险迈向“低保证+高浮动”的新阶段,险企资产端的实力比拼也将白热化。

中再寿险、南开大学去年12月发布的《新环境下寿险公司产品体系策略研究》指出,分红型产品的发展方向应该是降低保证收益和提高浮动收益水平。储蓄型产品的竞争本质上是客户预期管理的竞争。在普通型寿险盛行时期,所有产品的客户预期几乎没有差别,寿险公司在投资能力上的差异并不

足以形成核心竞争力,但在分红型产品盛行的时期,寿险公司的投资团队、投资理念、投资能力、投资项目、历史业绩会直接影响分红型产品的分红水平、客户预期以及销售情况。因此,在分红型产品大发展的时期,寿险公司的投资能力建设以及对投资能力的包装宣传将形成核心竞争力。

蜗牛保险经纪CEO尚萌萌接受记者采访时表示,在长期利率中枢下移的宏观背景下,保险公司通过主动降低刚性保证成本(预定利率),来大幅缓解潜在的利差损压力,从而为投资端争取更灵活的空间,将竞争焦点从“拼保证利率”的价格战,真正转向“拼投资能力与服务”的价值战。

尚萌萌指出,消费者选择分红险时更应该穿透“预定利率”这个表面数字,去深度考察保险公司背后的硬实力,具体包括分红实现率的持续性与稳定性、长期综合投资收益率、股权结构与经营策略等。

第69届美博会开幕

本月广州将举办近30场经贸类展会

新快报讯 记者陆妍思报道 3月10日,第69届中国(广州)国际美博会在广州广交会展馆开幕,为期三天,集结逾3800家海内外优质企业及品牌。记者现场看到,开展首日展馆内人潮涌动,洽谈热烈,展现出行业蓬勃向上的开年气象。

本届美博会打造逾15个特色展区,紧扣全球美业发展趋势与消费新风口,覆盖供应链智造、日化美妆、美甲美睫,到专业美容、养生大健康、疗愈医疗等多元赛道。如代工新阶段聚合高研发力优质工厂,实现供需无缝衔接;CIBE创新街区汇聚海内外先锋品牌爆款,直击美妆消费新风口;出海智造展区精准链接国际VIP买家,成为中国制造出海的核心跳板;森林头疗展区、中国艾灸爆品展区、养生好“市”形成养生赛道矩阵,将东方艾灸、头疗等养生文化与产品推向全球……

展会首日,14场高规格论坛与活动同步开启,涵盖美业趋势、供应链创新、门店经营、跨境出海等热点议题。

“在全球化与本土化并行的当下,美博会不仅是国际品牌进入中国市场的桥头堡,更是中国美业企业出海布局、对接全球资源的战略平台。”中国国际美博会首席执行官兼国际业务总裁、WBB世界美博会创始人麦琳琳在接受记者采访时透露,由中国国际美博会联合法国上市公司智奥会展打造的WBB世界美博会首展将于今年12月在沙特利雅得举行,“展会将助力中国智造及IP企业,策划基于中东及北非区域市场需求的品类,与全球名品同台呈现,致力讲好中国美丽故事。”麦琳琳说。

3月的琶洲大展云集。据悉,本月广州重点专业场馆将举办近30场经贸类展会,继华南国际口腔展、美博会后,家博会、定制家居展、门窗展、迪培思广告标识展等重磅大展接连亮相,持续引爆市场活力。

A股2025年报开门红 超八成公司盈利

新质生产力领衔高增长

新快报讯 记者涂波报道 A股首批2025年年报密集出炉,宁德时代、同花顺、天赐材料等多只蓝筹股均已发布成绩单,截至3月10日累计已有58家上市公司正式披露年报,超八成实现盈利,16家净利润同比增幅超50%。

龙头盈利规模领先

从已披露年报数据看,首批年报披露企业中,有13家净利润突破10亿元,宁德时代以722亿元净利润暂时领跑。2025年,宁德时代营收、净利双双创历史新高,其公布的2025年度利润分配预案为每10股派发现金分红69.57元(含税),共计派发约315亿元,已连续三年以归母净利润的50%实施现金分红。3月10日,宁德时代收盘报376.3元/股,

上涨5.26%。中兴通讯、同花顺暂列净利润榜第二、第三位,净利润分别为56.18亿元和32.05亿元。此外,山金国际、德赛西威和*ST松发等净利润均超20亿元。

在增长方面,有16家公司净利润同比增幅超50%,横店影视、天赐材料、沃华医药等企业增速居前。其中,横店影视2025年实现营收22.98亿元,同比增长16.55%;归母净利润1.59亿元,扣非后净利润8472万元,同比扭亏为盈,增长265%。值得一提的是,横店影视业绩刚现扭亏,3月6日,公司控股股东一致行动人金华恒影投资合伙企业(有限合伙)计划在未来三个月内减持不超过634.2万股公司股份。按3月10日最新24.6元/股的收盘价计算,合约套现1.56亿元。

后市聚焦优质赛道

随着年报披露进入高峰期,A股市场逐步回归业绩基本面。首批年报显示,龙头企业抗风险能力与盈利能力持续增强,高增长企业集中于政策支持的新质生产力领域。

中信证券首席策略分析师表示,首批年报验证A股盈利复苏拐点确立,大盘龙头盈利稳健、成长股弹性充足,新质生产力赛道将成为全年主线。当前市场估值处于合理区间,业绩高增与高分红标的具备配置价值。后期展望,中金公司指出,行业分化将持续加剧,技术领先、现金流优异、具备全球竞争力的企业将持续获得估值溢价,建议聚焦电力设备、计算机、医药生物等高景气赛道。