

OpenClaw 爆火 全民“养虾”的狂欢与警钟

“龙虾”出圈:从极客玩具到全民现象

OpenClaw 到底是什么?与人们熟悉的 ChatGPT 或文心一言截然不同,OpenClaw 不是那种只会“动口”的聊天机器人,而是一个真正能“动手”的数字员工。它可以被部署在个人电脑或云服务器上,获得极高的系统权限——自主操作文件、运行代码、浏览网页、发送邮件,甚至调用各类软件完成复杂任务。

比如,同样是“我要发关于某某内容的小红书帖子”一个指令,豆包、元宝只会帮你写内容,但 OpenClaw 能直接调用小红书,自动生成并发送。

全国人大代表、中国工程院院士高文坦言:“养龙虾”这么火,连马化腾都没想到。”全国政协委员周鸿祎肯定其理念,王坚院士则预测它会“很快便宜下来并普及”。与此同时,中文互联网上无数教程在流传鼓吹,仿佛掌握了它就拿住了通往未来的门票。

“OpenClaw 是一个非常好的概念,把原来看不见摸不着的云上软件,变成了每个人在电脑里养的专属助手。”全国政协委员、360 集团创始人周鸿祎如是评价。尽管如此,没有人预料到这样一个国外无名程序员的“周末项目”,会火成这个样子。

据国盛证券研报数据,2026/2/5-2026/3/5 这一个月期间,OpenClaw 是 AI 模型聚合平台 OpenRouter 上消耗 Token 数最多的应用,其 Token 消耗量高达 7.63T,远超第二名,成为平台上“最能吃算力”的应用。另有监测数据显示,OpenClaw 近一半用户来自中国。

排队背后:谁在“养虾”,为何焦虑?

3月6日的深圳腾讯大厦,“有人午休赶来,有2岁小朋友跟着父母体验,还有退休老人背着电脑替上班子女安装。”现场目击者描述的场景,被戏称为“堪比新年发利是”。一天之后,上海静安区的一场活动上,300多人排起长龙,只为领取一只属于自己的“小龙虾”。

一些小微企业、自雇人士更易有具体需求——竞品分析、财务预测、成本管理,他们尝试用 OpenClaw 降本增效。如有自媒体博主介绍说,花了 499 元找人本地部署,现在 OpenClaw 每天为他推送热点事件,询问是否要以此出公众号文章,还能帮忙撰写初稿。

有提供上门安装“龙虾”服务的人士透露,他的客户中有金融从业者,每天要看十张表格、自己画折线图做对比;也有创业者,用 OpenClaw 批改实习生代码。

如果说普通用户“养虾”还大多怀着尝鲜的心态,那么在金融投研圈,OpenClaw 正引发一场变革。截至3月初,方正证券、广发证券、东吴证券、中信证券等八家券商的金融工程团队已不约而同地发布专题报告,手把手教从业者部署

2026年3月,一只“龙虾”爬上了全国两会的议桌,深圳腾讯大厦门口排起长龙等待免费安装,二手平台上“上门装虾”叫价数百元,至少八家券商连夜发布研报分析其投资价值,十余家A股公司火速回应业务关联,相关概念股逆势活跃。

这只名为 OpenClaw、图标酷似红色龙虾的开源 AI 智能体,正以燎原之势席卷全国。虽然,也有行业专家认为,与其说这是一场技术狂欢,不如说是一次全民性的“AI 焦虑”大爆发。

■新快报记者 郑志辉



和使用 OpenClaw,内容涵盖多平台部署方案,以及金融数据接入、条件选股、财报分析、量化回测等核心投研场景的实操教程。

智能科技产业与智能经济研究学者胡延平将 OpenClaw 的爆火形容为“两大海啸迎面相撞”:一方面是 AI 能力的迅速跃迁,尤其是智能体能力已经逼近能够“接管”现实任务的水平;另一方面,则是社会层面的 AI 焦虑与学习热潮,人们希望尽快掌握并利用 AI 提升自身能力。

而在行业观察人士信海光看来,这场狂欢背后藏着更深层的情绪“错失恐惧症”。“普通人中业余技术极客终究是少数,大部分追捧 OpenClaw 的人们实际上是出于一种唯恐被时代淘汰的焦虑压力,也可称为‘局外人困境’,指因担心错过而产生的持续性焦虑,常导致非理

性的决策”。

产业链狂欢:从代装生意到 A 股概念

OpenClaw 的火热,正迅速催生出一条奇特的产业链。

在淘宝,以“OpenClaw”为关键词检索,能搜出数十家提供远程部署服务的店铺,价位多在 100 元至 300 元之间,多个链接销量已破百。一家自称“全网安装量第一”的店铺,客服推荐两档服务:198 元和 269 元的远程部署,额外提供两次电话指导售后的套餐则定价 566 元。

在闲鱼和小红书上,上门服务的个人卖家同样层出不穷。甚至有网传消息称,有人靠代装服务几天赚取 26 万元。尽管这一数字未经证实,但 OpenClaw 本身为免费开源工具、官方并无收费安装服务的事实,使得第三方代装市场成

为一个野蛮生长的灰色地带。

资本市场同样闻风而动。3月9日早盘,OpenClaw 概念逆势活跃,优刻得触及 20cm 涨停,宁波建工走出 2 连板,汉得信息、青云科技、龙芯中科、拉卡拉等纷纷冲高。多家上市公司迅速回应与 OpenClaw 的业务关联:优刻得早在 1 月下旬就率先推出 OpenClaw 相关部署镜像,成为行业内首个实现云端部署的厂商;瑞芯微表示公司 RK3588、RK182X 等多款芯片适配 OpenClaw 等 AI Agent 产品;北信源则称自主研发的信源密信产品已完成与 OpenClaw 的适配对接。

警钟骤响:安全黑洞与成本黑盒

就在全民狂欢达到顶峰之际,一记警钟骤然敲响。

今年 2 月初,工业和信息化部网络安全威胁和漏洞信息共享平台监测发现,OpenClaw 开源 AI 智能体部分实例在默认或不当配置情况下存在较高安全风险,极易引发网络攻击、信息泄露等安全问题。

这不是危言耸听。今年 2 月 23 日,有 Meta 公司员工将 OpenClaw 接入了自己的工作邮箱。结果这个本该帮忙整理邮件的“数字秘书”当场失控,无视她连续三次的“停止”指令,疯狂删除了数百封邮件。

工信部在 3 月 8 日的最新预警中明确指出,OpenClaw 部署时“信任边界模糊”,且具备持续运行、自主决策、调用系统和外部资源等特性,若缺乏有效权限控制、审计机制和安全加固,极易因指令诱导、配置缺陷或恶意接管被执行越权操作。

目前,已有早期尝鲜用户在本地部署几日后,改回云端部署,“OpenClaw 权限这么高,删了文件我都不知道。”

除此之外,还需强调的是,使用 OpenClaw 花费不菲。按当前主流大模型 API 价格测算,深度使用的智能体单日成本可达数百元,其“成本黑盒”效应让用户难以预判实际支出,极易出现成本超支。

有自媒体博主用 OpenClaw 实现了一个“每小时 AI 圈新闻自动采写”的功能,结果不到 24 小时,这个看似简单的自动化任务就耗掉了他足足 200 元的 Token 费用。他估计,如果不加限制,一天成本得几千块钱。

综合多位技术专家的建议,普通用户“养龙虾”要省钱,最好弄成前置付费的单独账号,充值多少用多少,不要配置成后付费无限制的账号,或费用很多的账号,这样即使损失也可控;也可以利用工具设置 Token 单日消耗上限,防止因失控导致账单爆炸。此外,须注意其“后台心跳”机制会持续消耗 Token,即使闲置也在“烧钱”,建议不用时彻底退出。

腾讯版“小龙虾”来了 不用部署,安装就能用

新快报讯 记者郑志辉报道 腾讯版“小龙虾”来了!腾讯本周一最新上线了一款全场景 AI 智能体 WorkBuddy,该产品能力跟目前火热的“小龙虾”OpenClaw 类似,完全兼容“小龙虾”的 skills,且更安全、易用:无需复杂的部署环节,从下载安装到连接企业微信,最快 1 分钟,用户就可以通过手机“遥控”腾讯版小龙虾干活。

新“上线”期间,WorkBuddy 还推出

了无门槛体验补贴:面向所有国内版用户,无门槛赠送 5000 Credits。用户领取后可直接用于驱动 Claw 执行任务。

据介绍,WorkBuddy 能够“听懂人话”“带脑子思考”和“真能操作本地电脑文件”。你只需要在 WorkBuddy 对话框输入一句话,它就能自动完成工作并交付可验收的结果,而且可以承担复杂的多步骤任务并代表你执行这些任务,帮你完成工作,交付结果。

安装 WorkBuddy 之后,如果用户希望通过通讯工具远程调用它,只需要按指南完成配置后即可连接企业微信,并通过移动端远程向 WorkBuddy 下达任务。除了企微外,WorkBuddy 同样支持接入 QQ、飞书、钉钉等软件。

据透露,在 WorkBuddy 正式发布前,已在腾讯内部被广泛使用,帮助 HR、行政、秘书、运营、销售等角色在数

据处理与分析、构建本地知识库、内容文案创作、海报生成、自动化办公等场景实现 AI 提效。



更多优质数智资讯
请关注新快数智视频号及新快网数智频道