2017年12月21日，港珠澳大桥灯光调试，九洲航道桥塔桥亮起了彩色灯光
羊城晚报记者 林桂炎 摄

论剑

“9+2”城市在港签订合作协议

与会者众议粤港澳大湾区旅游协同发展机遇

文/羊城晚报记者 刘星彤

论坛背景

粤港澳大湾区旅游业界合作协议近日在香港签订，粤港澳三地贯彻已久的“一程多站”旅游政策将得到进一步深入落实。随着广深港高铁即将开通及港珠澳大桥的落成完工，将为粤港澳大湾区旅游业协同发展带来更多机遇。

此次粤港澳大湾区旅游业界合作峰会由香港旅游发展局及香港旅游业议会合办、中华人民共和国国家旅游局支持、香港机场管理局赞助，来自国家旅游局、粤港澳大湾区政府机构和旅游局的代表以及旅游业界人士约300人参与，11位粤港澳大湾区的旅游协会代表签署了合作协议书，内容包括积极推动区内旅游资源开发，实现优势互补；利用一程多站旅游概念，联合开发特色旅游产品以及建立定期沟通渠道及日常联络机制等方面。多名政府相关负责人及专家学者在会后接受了记者采访。

活动现场 刘星彤 摄

广东省旅游局局长曾颖如：

粤港澳大湾区急需开展更深层次合作

建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地是粤港澳三地政府旅游部门和旅游业界的共同愿望，在此背景下，大交通、大金融及产业结构的一系列重新构建，赋予了粤港澳大湾区旅游新的发展使命和机遇，急需开展更深层次的合作。

三地旅游业界应在树立国际旅游品牌和形象、联合开展宣传推广、深化全方位产业合作、完善公共服务设施、规范市场秩序等方面创新合作，通过优势互补、共享资源、共谋商机，携手打造更加具有竞争力和影响力的世界级旅游目的地，共同推进大湾区旅游的繁荣发展。

香港旅游发展局主席林建岳：

推动更多“一程多站”产品及行程

粤港澳三地各具丰富而独特的旅游资源，对国际旅客有极大的吸引力——香港是中西文化荟萃的地方，广州是重要的省会城市，深圳的很多东西是香港没有的，各城市互有所长，大湾区旅游合作对包括香港在内的任何一个“9+2”城市都十分重要，有利于将市场做好、做大、做强。香港旅发局一直致力于与广东省和澳门合作，于多个客源市场推广“一程多站”旅游行程，希望借各地优势互补吸引更多国际旅客，通过粤港澳大湾区旅游业界合作协议的签署，推动更多“一程多站”产品及行程的打造，带动区内旅游发展。

澳门特别行政区政府旅游局局长文绮华：

以美食年为契机带动大湾区旅游亮点

澳门被联合国教科文组织最新评为“创意城市美食之都”，2018年将以美食为主题开展全年活动，为粤港澳大湾区制造新亮点。

粤港澳旅游合作始于1993年，三地有良好的合作基础，此次协议的签订必将带来更新的局面。从政府层面来说，应积极创造条件帮助开发旅游线路和新产品的出台，打造出整个湾区鲜明的旅游形象并推广出去，让更多人了解大湾区的旅游魅力，吸引更多国际游客乃至内地游客来大湾区旅游，共同将粤港澳合作的“饼”做大，那么所有城市都会受益。

澳门2016年全年接待内地游客多达2000万，希望随着港珠澳大桥的通行及“合作查验一次放行”新的通关模式的推行，为大湾区互联互通提供更大的便捷。

澳门未来更多的工作重心将放在吸引过夜游客方面。2017年澳门接待了52%的过夜旅客，这一比例正在慢慢增长。

中山大学旅游学院副教授梁增贤：

交通重构带来粤港澳大湾区城市分工的变化

粤港澳大湾区旅游资源有限，发展的机遇是紧迫的。随着高铁、港珠澳大桥的落成，珠江东西两岸的交通瓶颈将被打破，大交通的改变给旅游带来的影响，从湾区整体来说是利好，具体到某些城市则是一把双刃剑。

一方面，交通越好则流通越大，大的市场客流将到来，例如香港，一旦交通瓶颈突破，其对于珠江西岸旅游的需求会增大；另一方面，交通的便捷导致当日往返的比例增加，对部分中低端景区和酒店的需求会降低，这部分企业会受到较大影响。交通的重构会令粤港澳大湾区内各城市的分工定位发生较大变化——从“穗深港”向“穗深港珠”转变，并进一步从多极格局向网络型格局转型，大湾区环线各个城市都有机会成为“营地式”旅游中心城市，关键看谁有更强大的外部交通。

网络型格局带来新的旅游组织形式的变化，也需要一定的时间协调及整合，很大程度上取决于各地方政府对于新格局的认识。调查发现，各地政府对港珠澳大桥的建成反应不一，其中珠海的反应最强烈，其次是江门，两地大型旅游企业的投资体量、旅游产品增长都在迅速增大和加快；中山、佛山的步伐相对慢一些，大的项目推动较少，相对更注重美食、文化等精细层面的打磨；广州在这一格局中显得比较淡定，但其作为外部中心性城市的地位是不可否认的；随着广深港高铁开通，内地与香港的直接联结会加强，深圳的过境门户功能会减弱。

中国旅游集团公司旅游产业研究院院长陈文杰：

合作提升湾区竞争力 大局观至关重要

大湾区国家战略使区域更受瞩目，给“9+2”城市提出了新的发展目标，区域内各地的旅游发展战略也需随之调整，旅游合作亟待升级。

大湾区内各城市间存在竞争、合作关系，旅行社、酒店业、会展业、邮轮业、主题公园、机场乃至目的地等都存在竞争关系，但合作远比竞争重要，通过合作可以形成集聚优势，提升整个湾区在全球的竞争力，北欧四国的合作推广就是很好的例子。区域内的旅游主管部门和业界应有大局观，形成区域合力，做大市场蛋糕。

游客在变，市场需求在变，越来越多的团队游开始为自由行、家庭式旅游所代替，在将当地旅游产品和服务做好的同时，各城市应站在区域的高度，思考如何吸引更多游客在区域内自由流动，促成区域旅游一体化。

建议粤港澳共同借鉴欧洲一体化和申根签证等好的做法，摸索不同关税区内的创新性合作方式，提供更加便捷、舒适、高效的签证通关服务，促进广东72小时免签证和144签证政策的更好落地，用更便捷的服务和更好的旅游体验，推动区域一体化。

国家旅游局数据中心总统计师唐晓云：

粤港澳有条件建成大湾区数据分中心

国家战略格局中的粤港澳大湾区，将是中国旅游业开放程度最高和经济活力最强的区域之一。可预期的未来是：粤港澳大湾区旅游业将是国家旅业第一方阵，联通世界的重要窗口。

目前，国家旅游局正在积极建设地方和企业的合作网络，依托国家旅游局数据中心，建立包含四个层面的数据体系。目前，国家旅游局数据中心在长春和福州建有分中心，湖北的分中心也在筹建中，粤港澳这样的大型区域，完全有条件建成自己的大湾区数据分中心，依托三地旅游发展数据，形成区域内的数据互联互通。

粤港澳能够建立起的数据平台，希望将旅游企业、政府主管部门、游客以及和旅游相关的交通、物流等等统统容纳进来，通过定期的填报采集，形成共享数据，深入展开数据的分析、挖掘与研发，这将是粤港澳旅游发展的基础工程，不仅对企业和政府利好，游客也可享受到更便利的旅游数据服务。

及时游

不用远走 广州周边也能赏冰看雪

文/羊城晚报记者 黎存根

今年的冬天似乎来得早了一些，上月中旬，强冷空气南下，广东多地高寒山区就出现了冰挂景观，引得不少老广前往观赏。

如今已经进入“数九”时节，一年中最冷的日子已经离我们不远。如果此时恰逢强冷空气甚至寒潮南下，在广州周边的高海拔山区地带将可能出现冰雪奇观。本期，《旅游周刊》推荐那些在广州周边就能看冰赏雪的景区，让老广只要留意天气预报，说走就走去赏冰看雪。

金子山年年冬春时节都会有降雪
羊城晚报记者 周巍 摄

省内高山

赏冰雪，首推高山。无论是广州第一高峰所在的从化石门国家森林公园、广东第一高峰所在的韶关乳源县南岭国家森林公园，还是同样身处粤北的连山金子山、仁化万时山，这些高山之巅，一直是老广近距离追逐冰雪的胜地。

推荐1：南岭国家森林公园

广东最高峰

南岭国家森林公园是广东最高峰——石坑崆的所在地，海拔1902米，堪称广东的“喜马拉雅”。隆冬时节，每逢强冷空气南下，是广东最容易看到大雪纷飞场景的地方之一。那时的原始森林宛若林海雪原，冰挂、雾凇以及漫山遍野挂满的冰凌、冰柱的场景十分壮观。另外，南岭小黄山附近有着大片的“蓝松”，其在低温中愈发颜色幽蓝。同属南岭山脉的湖南莽山，一般在元月的大寒前后，一次寒潮就能有一次结冰，能让游客欣赏到银妆素裹的世界，整座山戴玉披银，琼枝玉树。

联游推荐：南岭国家森林公园外还有四合院建筑风格的避暑林庄温泉大饭店，可以享受温暖舒心的温泉。

TIPS：自驾车经乐广高速、京珠高速在“大桥/南岭国家森林公园”出口下按路牌指示抵达公园。

推荐2：连山金子山

广东玉龙雪山

海拔1417米的清远市连山县金子山，是广东第八高峰，素有“南粤小华山”之称，到了深冬更是被游客冠以“广东玉龙雪山”的美名！据了解，金子山年年冬春时节都会有降雪，出现山顶飞雪飘飘、枝头挂满白霜的奇观。而当寒潮来袭，山间更会变身为林海雪原，让金子山变成“银山”，雾凇、冰挂让人流连忘返。沿着登山径往上攀登可以看到，台阶上、竹林间、树枝上均积满了冰凌、冰花，溪流、瀑布、岩石上悬挂着许多冰挂。

联游推荐：金子山脚是瑶族、壮族聚居区，在景区可欣赏到壮瑶民间艺术与习俗。周边还有著名景点连南千年瑶寨。

TIPS：连山金子山景区距县城20公里，清连高速、二广高速均抵达。走二广高速最为便捷，“连山”出口下，往县城方向行驶，沿途有金子山路牌。

推荐3：仁化万时山

岭南九寨沟

仁化县长江镇的万时山，坐落于粤、赣、湘三省交界处，有“岭南九寨沟”美誉，整条山脉纵横分布着10座1000米以上山峰，高山之巅是一片片辽阔的高山草甸。隆冬时节，山巅常常有绚丽的雾凇和飘雪。

联游推荐：万时山还有鹞婆石、唐末农民起义领袖黄巢兵营遗址、刀背脊、古寨、回音岩、钟鼓石、飞水寨瀑布群、江背河原始森林、汝城温泉、陈欧温泉等旅游资源。另外，相距65公里就是世界自然遗产丹霞山景区。

TIPS：自驾车经乐广高速、韶赣高速至“丹霞”出口下，走G106再转S246接Y007到长江镇万时山。

推荐4：石门国家森林公园

广州赏冰挂胜地

位于广州市北部山区的石门国家森林公园，无疑是广州寒冬中赏冰挂的胜地。石门国家森林公园有广州第一高峰天堂顶，海拔1210米，寒潮之际，山顶会有冰雪雾凇景观，海拔800多米的石灶景区也会出现冰挂现象。

联游推荐：从化附近另一个赏冰挂胜地是流溪河国家森林公园五指山景区，最高海拔超1100米，按照以往的经验，当从化的城区街气温在5℃左右的时候，五指山一带气温一般都会降至零下，正是出现冰挂的好时机。

TIPS：机场高速接大广高速转从莞深高速（桃园站出口），X934县道到广州市石门国家森林公园。

南岭国家森林公园小黄山景区满山冰挂

广东附近

推荐1：湖南衡山

作为五岳中离广东最近的南岳衡山，可以看到李白笔下“回飙吹散五峰雪，往往飞花落洞庭”勾勒出的南岳冰雪美景。每当降温降雪，南岳满山的树木就成了一座座奇异的冰雕。从衡山的最高处祝融峰放眼望去，山下一片银妆素裹，座座山峰隐于雾间，让人叹为观止。

南岳衡山云海 刘爱成 摄

联游推荐：冬游衡山，除了赏雪外，南岳忠烈祠、南天门、祝圣寺、广济寺、上封寺、南台寺等人文古迹都不可错过。

TIPS：坐高铁到衡山西站，只需两个小时多点，高铁站有衡山景区公交车，不到1小时车程。

推荐2：江西武功山

武功山属罗霄山脉北段，位于江西萍乡、吉安、宜春三地交界处，被誉为“徒步者天堂”、“天上草原”。每逢大雪，武功山大片大片的草甸都是积雪，十分壮观。

联游推荐：武功山上除了有十万亩高山草甸雪景，还有金顶、石鼓寺、福昨谷栈道等著名景点，其中，金顶还可观赏云海日出等景观。

TIPS：乘坐高铁从广州南至萍乡北站，约需3个半小时。城南客运站有直达武功山的大巴车。

省内乡村

粤北高寒山区中的村镇古道，乐昌云岩镇、乳源大桥镇、连州潭岭、梅关古道，也有着与高山之巅不一样的雪景，同样不可错过。

推荐1：坪乳公路

乡村公路赏雪

乳源县大桥、乐昌市云岩镇两地海拔高，属广东的高寒山区。寒潮来临时，乳源大桥到乐昌云岩，京珠高速也会常常出现结冰现象。极端天气下，坪乳公路沿途的红云村、三元等高海拔山村房前屋后、山间植物及山村公路更会白雪皑皑，大有“千里冰封，万里雪飘”之意境，成为了省内难得的赏雪胜地。

联游推荐：乳源县城郊的云门山下的云门寺，是一座创建于五代后唐庄宗同光元年（公元923年）的千年古刹，传承自禅宗六祖慧能，乃六祖座下分支之一云门宗所在地。

TIPS：京珠高速“大桥/南岭国家森林公园”出口下，如遇京珠高速大桥段冰冻封闭，可在乳源县城下高速，走坪乳公路（S249）到大桥镇、云岩镇。

推荐2：潭岭天湖

高山出平湖

潭岭天湖，位于连州城东北50多公里高山之中，有一个四面环山的人工湖，湖面的海拔也达640多米，库区最高峰达海拔1290米，是名副其实的高山出平湖。因邻近湖南，海拔又高，几乎每年都会有瑞雪光临。其中天堂岭海拔846米，是潭岭天湖翡翠群岛上最高的一座山，能俯视天池雪景。

联游推荐：连州市西江镇高山村，处于高山之中，每年1月，当冷空气来临，随处可见冰凌、雾凇。古老的村庄还可以看到冬日银妆素裹的银杏树。连州市还有连州地下河、湟川三峡等著名景点。

TIPS：自驾车经广清高速、清连高速公路至“潭岭/大路边”出口下，走S346接X834到潭岭天湖。

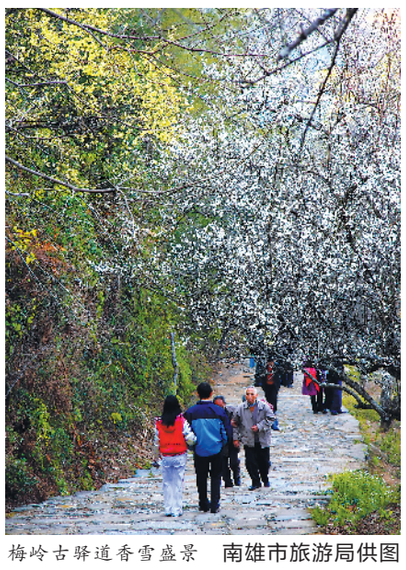
推荐3：南雄梅关

古道赏雪探梅

大庾岭山脉上的梅关，是全国保存得最完整的古驿道之一。梅关南北两端气候差异大，历来是冬日欣赏雪景的胜地，自古有“雪落梅岭形不见”的说法。梅关古道的梅花，据说始于唐朝明相张九龄，由于岭南岭北气候的明显差异，梅岭的梅花出现“南枝花落、北枝始开”的独特景观，成为我国历史上有名的四大探梅胜地之一。每年12月至来年2月，白、红、黄、绿各色梅花次第盛开，漫山遍野。

联游推荐：距离梅关不远，就是著名的珠玑巷，是古代五岭南北梅关古道的必经之路，其古朴风貌犹存，更是海内外珠玑后裔寻根问祖的圣地。

TIPS：自驾车从京珠高速转韶赣高速，“梅关”出口下，经323国道到达梅岭景区。



梅岭古驿道香雪盛景 南雄市旅游局供图

彩票开奖公告栏

开奖时间：2017年12月31日

双色球 第2017154期

红球区						蓝球区
15	05	18	13	26	09	05

奖级	全国中奖注数	本省中奖注数	每注奖金(元)
一等奖	11	2	7280114
二等奖	141	20	222351
三等奖	1358	161	3000
四等奖	75207	8845	200
五等奖	1412329	170059	10
六等奖	8866626	1088756	5

本期投注总额：414241024元；广东省投注额：48527318元
奖池资金累计金额 338693168元滚入下期一等奖；
兑奖时间：自开奖之日起60个自然日内

3D 第2017358期

中奖号码	6	1	2
奖等	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
单选	596	1040	619840
组选3	0	346	0
组选6	651	173	112623

本期投注总额：1616634元
本期中奖总额：732463元
奖池资金余额：5356253元
兑奖时间：自开奖之日起60个自然日内

好彩1 第2017358期

中奖符号	21	猴	秋	西
投注方式	投注额(元)	中奖注数	单注奖金(元)	
数字	363942	1774	46	
生肖	8030	94	15	
季节	930	157	5	
方位	2268	61	5	

投注总金额：375170元
兑奖日期：自开奖之日起60个自然日内

“南粤风采”36选7 第2017358期

36选7投注总金额：421388元
中奖基本号码：09 30 32 26 12 35 特别号码：21

中奖情况			
中奖等级	中奖注数	总中奖金额(元)	单注奖金(元)
一等奖	0	0	
二等奖	1	29310	29310
三等奖	2	14654	7327
四等奖	42	21000	500
五等奖	113	11300	100
六等奖	2763	27630	10

累计奖金1663270元滚入下期一等奖

好彩36投注总金额：503410元

类别	投注额(元)	中奖注数	单注奖金(元)
好彩2	30690	323	47
好彩3	472720	562	422

兑奖日期：自开奖之日起60个自然日内

南粤风采26选5 第2017154期

26选5投注总金额：88118元

中奖号码	16	18	05	03	13

中奖情况			
奖级	中奖注数	总中奖金额(元)	单注奖金(元)
一等奖	1	113578	113578
二等奖	78	3900	50

累计奖金0元滚入下期一等奖。
好彩26投注总金额：83942元

类别	投注额(元)	中奖注数	单注奖金(元)
好彩2	8694	107	41
好彩3	75248	168	224

兑奖时间：自开奖之日起60个自然日内

七星彩 第17154期

开奖号码	0	9	5	6	2	3	2

中奖情况			
奖级	中奖注数	单注奖金(元)	总奖金(元)
一等奖	0		
二等奖	10	289011	2890110
三等奖	129	1800	232200
四等奖	1783	300	534900
五等奖	21854	20	437080
六等奖	270894	5	1354470

全国销售量：11119976元；3601124.42元滚入下期奖池。
兑奖时间：从今日至2018年3月1日（过期无效）

排列3 排列5 第17358期

排列3	9		5		1
排列5	9	5	1	3	8

中奖情况						
		全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)
排列3	直选	15895372	709318	2715	68	1040
	组选3			0	0	346
	组选6			7540	267	173
排列5		10283910		47		100000

兑奖时间：从今日至2018年3月1日（过期无效）。
5138334.88元奖金滚入下期排列三奖池。
229940002.48元奖金滚入下期排列五奖池。

广东省体育彩票中心
广东省福利彩票发行中心 授权发布

羊城晚报 分类广告
上门广告服务代理：
锦洪广告 020-87566523、13622242208 地址：广东省广州市天河区中山大道西20号手轩大厦A座601室
周友广告 13922437901 地址：广东省广州市天河区黄埔大道中殿岗西11号204室
地址：广州市黄埔大道中309号自编3-10A一楼 传真：020-87133222、87776763

广告
非手术“植入式”增发
唐风采增发
全国60店
增发前
增发后
18年经验
地址：广州越秀区东风中路515号东银大厦13楼1303室，微信号：13824353851
央视CCTV《星海力对话》合作企业 www.tangfc.com
深圳：0755-8334-7315 广州：020-3876-0322 免费体验

POWERSLIDE®
体育用滑冰头盔/体育用护目镜/太阳镜
适用体育项目：轮滑 滑冰 滑雪 滑板 骑行
北京诺迪卡商贸有限公司
联系电话：18600111709 李先生

女士征婚

广州退休幼师53岁因丈夫疾病无小孩年迈丈夫去世一年半投资幼儿园生活富裕但无孩无伴很冷清觅65岁以上家有儿孙男士相伴晚年婚友随缘不论经济020-83652630 亲听

退休内科女医生59岁吴德好漂亮随和因事业错过婚姻父母去世后剩一人独居市区爱家务烹调艺德长营养搭配更性格开朗好脾气退休男二来女家共享晚年婚友不限020-83064818 亲听

女31岁 13138457404
善良大方自营生意经济宽裕独居觅真心重情有缘男建幸福家园

女37岁 13527657048
感情受挫善感孤单觅有缘男一尽快结婚入赘我家地区不限

本版信息由大众提供，请需者谨慎选择！