

学出精气神 形成新气象 实现新作为

—广东各级中心组下功夫学懂弄通做实党的十九大精神

开展“两学一做”学习教育 羊城晚报记者 彭启有 通讯员 田迪迪 戴虎 曹军

学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想党的十九大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务。

广东各级党委(党组)理论学习中心组坚持把学习贯彻党的十九大精神作为重中之重,与省委“大学习、深调研、真落实”活动一体推进。

广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心成立座谈会在广州举行

羊城晚报讯 1月29日,广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心在广州召开成立座谈会。省委书记李希对中心成立作出批示。

省委要求,坚持高位谋划、高质量研究、高标准运作,切实打造在全国有影响力的理论研究、宣传阐释和传播交流中心。

省委宣传部专题学习中纪委、省纪委全会精神 开创宣传文化系统全面从严治党新局面

羊城晚报讯 1月29日上午,省委宣传部召开理论学习中心组学习(扩大)会议,传达学习十九届中央纪委二次全会和十二届省纪委二次全会精神。

一个时期深入推进全面从严治党的总体要求和主要任务,为推动全面从严治党向纵深发展提供了根本遵循和行动指南。

宣传思想工作实际,牢牢抓紧“两个责任”,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”。

全省扫黑除恶专项斗争电视电话会议召开 坚决打赢扫黑除恶专项斗争这场攻坚战

羊城晚报讯 记者张璐瑶、通讯员粤政宣报道:29日,全省扫黑除恶专项斗争电视电话会议召开,对全省开展新一轮扫黑除恶专项斗争进行动员部署。

的扫黑除恶专项斗争的重大决策部署,意义十分重大。省委、省政府高度重视,省委书记李希和省长马兴瑞等领导同志分别批示要求迅速学习贯彻。

东涉黑涉恶犯罪的新动向,聚焦涉黑涉恶问题突出的重点地区、行业、领域,把打击锋芒对准人民群众反映最强烈的黑恶势力犯罪。

大学习提振精气神

各级党委(党组)理论学习中心组坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想党的十九大精神。

党的十九大召开以来,省委多次召开省委常委会、省委理论学习中心组学习会,研究学习宣传贯彻党的十九大精神总体工作方案。

2017年11月5日上午,省委常委班子集体到广州市越秀区恤孤院路,瞻仰中共三大会址和中共中央机关旧址(春园)。

根据省委部署,按照“六个一”要求,省委领导以上率下为全省学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作出示范。

在省委示范引领下,全省各级党委(党组)都制定印发了学习宣传贯彻工作方案,对理论学习中心组成员带头学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神。

揭阳市坚持问题导向,补短板、强弱项,重点调研解决水污染防治为重点的生态建设和环境保护、脱贫攻坚、发展不平衡不充分问题。

广东鼓励个体工商户自愿转型为企业

省工商局等十一部门联合印发《广东省推进个体工商户转型升级促进经济结构优化的若干政策措施》

羊城晚报讯 记者唐珩、通讯员粤工商报道:29日,记者从广东省工商局了解到,经省政府批准,省工商局等十一部门联合印发《广东省推进个体工商户转型升级促进经济结构优化的若干政策措施》。

《若干政策措施》明确了坚持政府引导、市场主体自愿和不增加转型主体责任的基本原则,将注册登记两年以上、符合中小企业划型标准、已在税务部门登记为一般纳税人等具备条件的个体工商户列为重点支持对象。

利化服务、开设“绿色通道”服务、降低税费负担、实施财政支持、加强金融扶持、简化土地等权利转移登记等。

其中,商事登记便利化措施3项,包括登记机关一并办理新设企业登记和原个体工商户注销登记,最大限度保留个体工商户字号和行业特点等。

据统计,截至2017年底,广东实有市场主体总量历史性突破1000万户,超过全国的十分之一,其中,私营企业381.58万户(占全国的14%),个体工商户600.96万户(占全国的9.13%)。

国内率先示范 广府文化打响新春头炮

多年来,广州市政府积极在全球范围内推广迎春花市、广府庙会,致力打造广府文化的闪亮名片。而随着2018年春节临近,这些老广州过年必备节目,亦在密锣紧鼓地筹备当中。

2018年新春头炮——率先推出广府年俗文化主题包装乳制品

据了解,2018年越秀西湖花市、广府庙会将进一步突出传承岭南历史文化、特别是强调通过传统与现代元素融合,引爆更强劲的活力。

本土文化创新示范 让生活更有味

不论是百年迎春花市、广府庙会,还是本土老字号的燕塘牛奶,都极具岭南特色和浓厚的广府味道。

实际上,作为华南乳业龙头和领导品牌,燕塘乳业自90年代开始,就积极参与广州迎春花市。2017年,刚刚渡过60大寿的燕塘乳业率先发力,成为史上率先横扫广州市中心三大花市标字的本土品牌。

乳业董事、党委书记谢立民表示,“一直以来,燕塘乳业尽己所能,为广府文化的传承与推广尽一份义务和责任,这也是我们如此大力参与花市、庙会的出发点。”

让生活更有味

求将市民的新春体验提升到一个全新的高度。”谢立民表示。近年来,燕塘乳业推出了多个系列的个性新品,获得了消费者高度的认同性。

“2018年,燕塘乳业更进一步,对广府文化创新输出的进行深度探讨和积极尝试。这次除了率先正式发布广府年俗文化主题包装乳制品,我们还专门策划了一系列内容丰富的鲜春攻略,务

首款广府年俗文化主题包装乳制品——春节限定专版老广州酸奶。“越秀西湖花市、广府庙会都是最具代表性的本土特色年俗之一,而燕塘乳业则是本土至大的乳品老字号。”

让生活更有味

求将市民的新春体验提升到一个全新的高度。”谢立民表示。近年来,燕塘乳业推出了多个系列的个性新品,获得了消费者高度的认同性。

“2018年,燕塘乳业更进一步,对广府文化创新输出的进行深度探讨和积极尝试。这次除了率先正式发布广府年俗文化主题包装乳制品,我们还专门策划了一系列内容丰富的鲜春攻略,务

