

羊城晚报报业集团加快媒体深度融合，加速推进新闻主阵地向云平台转变

羊城派4.0项目昨天正式启动



福田展区促进文化消费打造“文化+商圈”新模式

高端智造顶级珠宝群至沓来精彩纷呈

羊城晚报讯 记者李天军报道：本届文博会福田展区以“高端智造”“多元设计”“顶尖时尚”“顶级瑰宝”四大核心亮点，集中展示了党的十九大以来深圳市福田区的重大文化成果。据悉，2006年至2017年间，福田区文化产业增加值从54.74亿元增长到356.4亿元，年平均增长速度11.7%，增加值占GDP的比重从4.7%增加到9.0%。

记者了解到，此次福田展区带来了最新的福田智造，全方位展示福田科技与文化融合的“新风貌”。盈天下视觉科技有限公司采用领先的“空气成像”技术，博林文创公司使用三维立体投影技术……大批深圳工艺美术行业具有代表性的新兴企业的作品将集中展示，为观众带来一次丰富的“智造”文化之旅。

另外，各种高端国际设计展览也闪亮登场。丝路视觉科技股份有限公司将“好莱坞”“硅谷”与“SIGGRAPH”等视觉先进技术、艺术理念分享给观众；田面设计之都将在文博会期间举办第二届深澳创意周及大赛发布暨新品战略发布会；观·艺术——捷克与斯洛伐克当代海报艺术展上，堪称现代艺术和设计结合的典范之作的44位参展艺术家的122件海报作品将在商业空间展出。

这里还能欣赏到国际化福田时尚顶级品牌的身影。在“新时代·新时尚”2018深圳行走的艺

两岸文创产业联手打造竞合最佳平台

台湾馆首参展亮相 巨型珊瑚树吸睛



羊城晚报讯 记者李晓旭摄影报道：第十四届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(下称“文博会”)，台湾商业联合会首次承担组团工作于2号馆时尚设计馆筹设1350平方米的台湾馆，借助文博会对全球文化产业的磁吸效应，两岸文创产业联手打造竞合最佳平台。

世界上80%的宝石珊瑚来自台湾。此次，台湾珊瑚第一品牌绮丽珊瑚首次参展，会场将展示两棵极度稀有珍贵的巨型完整宝石珊瑚树，分别重达12.8公斤以及8.6公斤(上图)。除了珊瑚树，现场还将展示珊瑚工艺品、顶级珠宝艺术品。

此外，深受两岸人士推崇典藏的窑瓷精品法蓝瓷也共襄盛举，展示年度新品及经典系列，呈现水火淬炼的极致艺术，堪称中国五千年创想智慧的文化传承的代言人。

另据消息，台湾绮丽珊瑚公司洪明丽女士昨日在文博会上向北京故宫博物院和西藏布达拉宫分别捐赠一株珍稀红珊瑚树。

文博会举办“与西南联大的超时空对话”专题展览

再现联大茶馆风情 品味联大岁月峥嵘

羊城晚报讯 记者李天军报道：为缅怀先贤英杰，弘扬西南联大精神，深圳文化创意园联合西南联大文创中心、云南唐工坊科技产业集团在园区举办“传承西南联大精神内涵 继承中华优秀传统文化魂魄”与西南联大的超时空对话专题展览。活动现场，来自西南联大老校友与社会各界的联大文化爱好者齐聚一堂，共同见证文博会合作项目在深圳文化创意园签约落地。

本次展览以“与西南联大的超时空对话”为主题，面向社会公众开放。

展览共分六个部分：第一部分“联大校史”，主要介绍七事变后侵华日军对中国高校大肆破坏，为保存中华文化血脉，北大、清华、南开三校合组辗转千里创建国立西南联合大学的坎坷历史；第二部分“联大丰碑”，主要介绍西南联大培育出来的优秀学生，以及取得的学术成就，做出的社会贡献等；第三部分“联大人”，主要介绍西南联大创建者与知名教授在极端困难的条件下克服万难、坚守信念的人物事迹；第四部分“联大精神”主要介绍历经战火淬炼，历久弥新的联大精神内核；第五部分“联大文创”主要介绍新时代背景下，为更好传承弘扬联大精神，历时多年开发的“联大藏书”“联大研学”“联大印记”“联大滋味”等一系列文创精品。第六部分“云深合作”，主要介绍深圳文化创意园、西南联大文创中心、云南唐工坊科技产业园等机构的发展概况。

文博会给深圳带来了什么？

文化+科技创新路径 本土产品输送全球

羊城晚报记者 郭起 宋毅

昨天上午，第14届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)在深圳会展中心开幕。文化创意产业已成为深圳经济发展的重要支柱，而“文化+科技”更成为深圳创新发展的“加速器”。第十四届文博会作为深圳文化产业成果集中向世界展示的重大舞台，一大批深圳本土企业通过文博会发展壮大、走出深圳、走向世界。

走向生活美学，守护文化创意

承办文博会分会场十三年以来，位于深圳市罗湖区的艺展中心已经从一个以批发贸易为主的专业市场成长为以高端定制引领的生活方式体验中心、生活美学传播者，所在的笋岗片区也早已完成了向国际装饰艺术文化消费中心的华丽蜕变，在罗湖文化产业的发展中留下浓墨重彩的一笔。对于笋岗片区的转变，家住附近的市民老陈深有感触：“以前来这里购物图的是实惠耐用，现在生活水平好了，对家具的式样有了更高的要求，不仅耐用还要好看、有品位，艺展中心品类多，设计时尚，我和家人都很喜欢。”

近年来，艺展中心通过“引进来”和“走出去”有机结合，成长为中国工艺美术行业的展示交易和进出口贸易平台。在文博会同期举行的“国际采购大会”上，又有一批集聚区企业与国际采购商进行签

约仪式，达成共赢合作，进一步提高了深圳工艺美术集聚区的国际知名度。此外，艺展中心组织“一带一路”沿线国家和地区客商进艺展中心活动，开启一场文博贸易之旅。世界顶级工艺产品和设计师从这里进入中国，各种匠心打造的中国文化产品从这里走向世界。版权保护是文化创意繁荣发展的基础。2017年，艺展中心率先设立了知识产权保护办公室，与版权登记服务机构开展专业化的运营，推动商户围绕版权和文化IP开发提升业态，拓展新的市场。在去年第十三届文博会深圳工艺美术集聚区分会场艺展中心开幕式上，深圳版权服务中心德凯版权和艺展中心签订合作协议，共同成立“深圳市版权服务中心罗湖艺展中心工作站”。从去年6月至今年4月，艺展中心已完成企业版权登记500余件，涵盖美术类、工艺品类、视频类

度、生产监控等方面的综合能力(题图、黄巍俊摄)。

他介绍说，启动的羊城派4.0项目，预计年内正式上线，将从产品结构方面完成颠覆性优化。

首先，优化新闻内容体验。通过用户自定义、千人千面智能推荐、编辑推荐、LBS技术、专题集纳等方式，将新闻和社交内容组合成更适合用户个性阅读的模式。

其次，继续强化羊城派的独家优势——记者帮。优化后的记者帮，允许用户通过提交视频、音频、图文等各种新媒体手段投诉，并邀请羊城派平台PGC用户协助解决难点。

再次，生活社交整合集中。活动派、问TA吧作为羊城派的两大社交版块，已集聚一批忠诚用户，4.0版本通过兴趣推荐+用户自选+后台提醒模式，便于用户第一时间获得最感兴趣的活动的机会和大大V话题。

最后，将同步上线权威PGC内容——“金羊号”。“金羊号”作为羊城派4.0的新媒体内容供应商，将主要囊括权威信息来源。

借助羊城派4.0启动，羊城晚报报业集团将继续强力推进移动端，让羊城派成为权威发布平台，为新时代的中国构筑主流传播阵地。

新闻加料

从纸媒向云平台转变 羊城晚报脚步很华美

羊城晚报报业集团正在加速推进新闻主阵地从纸媒向云平台转变的步伐。2017年，羊城晚报新媒体平台策划传播重大主题宣传逾百个，推出500多个新媒体产品，灵活运用音视频、动漫画、图解、H5、小游戏、直播室、直播、大数据、活动等方式手段，创新传播形式。去年，在中国网站新闻传播力榜上，金羊网在中国地方新闻网站转载指数始终为广东第一。羊城派客户端上线两年多，主流平台累计下载量超过3000万，全年推出77场直播。(李晓旭)



广西展位展示壮族女子天琴古乐《唱天谣》，天琴为壮族所特有，已流传千年 王磊 摄

“文化+科技”动力，服务百姓生活

在文博会这艘文化巨轮的推动下，深圳文化产业走出了“文化+科技”的新路径。在这被称为“中国文化产业第一展”上，各大企业自然要使出浑身解数，在这方绝佳舞台上展示自己的实力与魅力。

深圳本土企业华强方特拥有国内目前最大、设备最齐全、种类最齐全的数码电影专业机构。旗下产品“环幕4D电影系统”远销美国、加拿大、意大利等40多个国家和地区。

在会现场，华强方特展出的巨幕立体电影《华夏五千年》和360度环幕电影《魅力戏曲》成为观众焦点。王阿姨带着孙子驻足展台前观看许久，“这些电影挺有意思，我带着孙子来看展览，就喜欢看这些新奇好玩的东西，跟在家里看电视完全不一样，这电影里面的人就好像站在眼前。”记者了解到，方特巨幕电影是其自主研发

设计的目前全球最大的立体电影项目，荧幕面积达到840平方米。此外，华强方特出品的动画电影还将发行到土耳其、西班牙及拉美、南非等国影院。

文博会上，位于5号馆的“机器时代AI+文化深度体验馆”展示了包括无人机、机器人、智能家居、母婴早教、智能穿戴等品类的50余款人工智能产品。不少参观者纷纷上前体验。一款能够照射出身体血管网络的智能医疗设备引起大家围观。“这个机器好神奇啊”“设备真是太先进了”……体验后的观众，纷纷称赞不已。

AI机器时代CEO杨威表示，文化不是曲高和寡，而是融入生活。从小范围的水文化，到大概念的数字化文化，最终都是要走进普通大众。机器时代AI+文化深度体验馆就是让科技融入文化，让文化焕发新生，更好地走进百姓生活。