



中山大学中山医学院副教授汪雪兰： 这个教授教学有魔力 皆因她的课堂有魅力

总策划：陈建洪 协调：蔡珊珊
采写：王倩 丁振球 摄影：汤铭明 吴泽嘉



一说到药理学课程的教授，很多人就会想到魔幻小说《哈利·波特》中斯内普这样令人敬畏的不苟言笑型，而药理学知识的艰深枯燥，不仅让天才哈利·波特抓耳挠腮，即便是想象力天马行空的作者罗琳也没法写出花来。然而霍格沃茨解决不了的难题却被中山大学的教授解决了，有这样一位药理学教授，她的课不仅不像药物那么让人感到苦涩，甚至充满了巧克力的芬芳。

在中山大学北校区学生中广为流传的帖子《在中大必做的十件事》中，只有一件是和课堂教学直接相关——体验“药理学大讲堂”，对于爱玩的年轻人来说，专门课程竟然和“吃遍东门外的小吃”、“在宿舍大战小强”等并列成为他们共同的青春回忆。而讲堂的老师，便是中山大学中山医学院副教授汪雪兰，她因极具魅力的课堂，成为学生们念念不忘的“雪兰姐”。

在4月中大首届“卓越名师”评选中，汪雪兰毫无悬念地上榜了。

汪雪兰办公室中有四个书柜，存放着200余本与药理学相关的典籍。在她眼里，老师要为学生“解惑”，要给学生“一瓢水”，自己要先蓄满“一桶水”，要把学问做精，做到“滴水不漏”。为此，汪雪兰不仅投入时间精力研读典籍、更新案例，还联合临床医生和专家教授集体备课，补充临床实践成果。

“教授药理学这么多年，我把每一节课都当做第一课来上，这样

学生和自己才有提高。”为了把教材知识点讲透，汪雪兰常常备课到深夜，有时甚至修改课件到凌晨5点。她的付出获得了学生们的好评。汪雪兰也坦言，学生们锲而不舍的追问，给予她源源不断的动力，是学生成就了老师。

自1953年药理学教研室成立以来，学界专家和业界医生集体讨论的备课形式逐渐成为药理学系的传统。每三周左右，教研室的专

家都会针对教材中的知识点，邀请相关科室的临床医生参与讨论，互相提出问题并解决。临床上的最新经验很好地补充了教材中的不足。在夯实知识点的基础上，汪雪兰注重教学技能的训练与提升。她研究学生学习的规律，探究课堂节奏的把握，并且通过媒体模仿优秀的电视节目主持人提升自己的口才。

汪雪兰努力蓄满的这“一池春水”，最终都成为灌溉学生的甘露。

蓄一桶水，才能给学生一瓢水

“舀出来的一瓢水要满，不能洒，学生才能学到足够的知识。”汪雪兰认为，知识传授的技巧非常重要，只有将隐性知识显性化，学生才能将知识真正吸收。“专业书都是砖头，学生不知道它能砌成游泳池还是大厦，老师的工作就是对课本知识进行立体化重组。”

在教学中，汪雪兰常用日常生活化的语言及案例，将晦涩难懂的理论形象化、显性化。“比如所有药物都有不良反应，就不如说‘是药三分毒’更容易记忆和理解。”在讲课时，汪雪兰谈到瘦肉精对人体和动物的不同副作用，来帮助学

以生为本，也是汪雪兰与学生相处的不二法门。“有两种职业是帮助人的，一种是老师，一种是医生，他们的工作不能用金钱来衡量。”作为医生的老师，汪雪兰和家人都感到自豪。

小到长短、大到糖尿病用药，学生们都爱咨询“雪兰姐”。曾经有学生询问汪雪兰抑郁症患者用药的问题，她一边耐心讲解抑郁症用药的原理，一边打听是否是学生患者，打算采取措施及时干预挽救

汪雪兰生于中山大学南校园里的瓜哇堂（原教工第一宿舍），并在中大幼儿园和附小度过了孩提时代。从小在父亲任教的陆祐堂（原地理系）中玩耍的她，对父亲的言传身教耳濡目染。高中时，她萌生了成为教师的想法。

“父亲不管对家人、朋友还是同事都很尊重，对门卫和保洁阿姨尤其尊重。”在她的成长记忆中，印象最深刻的便是家中常有父亲的学生来。“父亲和他们一起打球，参加他们的活动，学生有任

糖讲到包中常备巧克力，从非处方药讲到的OTC的缘起故事，汪雪兰将需要传授的隐性知识，显性化为日常生活中可观、可感、可触的事例，让学生感到有趣之余又印象深刻。

在研究知识传授技巧过程中，汪雪兰发现，听讲的学习内容平均留存率只有5%，而实践讨论则是50%-75%，而传授给他人则高达90%，最为高效。因此，她在坚持隐性知识显性化的基础之上，还发展出问题式、小组式和体验式教学的教学模式，鼓励学生参与讨论、实践并将知识传授他人。

在一次教学活动中，汪雪兰将准备好的药草九里香的叶子发

给学生尝尝。在学生纷纷感到舌头发麻时，汪雪兰点出并讲解九里香局部麻醉的效果。舌尖的麻醉体验加深这一知识点在学生头脑中的刺激，令学生既感到新奇与兴奋，将知识牢牢地掌握在了心里。

每到期末，汪雪兰的药理学大讲堂总是门庭若市，300人的大教室坐下了500余名学生。三天的讲解，汪雪兰给每一位学生都派发一枚巧克力。学生们纷纷积攒下三枚巧克力，并在考试时将其作为幸运的信物。

汪雪兰在教学方法上的诸多尝试，都隐约显现出她“以生为本”的思想。

巧用案例，将隐性知识显性化

救助帮扶，做学生亲切的“雪兰姐”

患者的生命。汪雪兰常常备课到凌晨，但她却很愿意拿出时间做学生亲切的“雪兰姐”。

在帮助学生解决专业和生活问题之余，汪雪兰还关注学生的精神世界与个人成长。“有研究发现，人在的成长过程中有两个三观塑造阶段，一个是青春前期，一个是21岁。21岁的学生大致上大三大四，我正好教这两个年段的课。”汪雪兰认为，老师的人品和三观吸引学生，和学生

亲近，学生就能从老师身上学到更多。

“雪兰姐”的联系方式和办公地址都向学生开放，学生也常常通过各种途径向她咨询。曾经有学生担心考试挂科找“雪兰姐”哭诉，这位学生刚遭遇巨大家庭变故，内心脆弱摇摆。汪雪兰与她聊了近两个小时，耐心倾听并细声安慰她。汪雪兰明白，如果这时她没有救助这位学生，学生可能会做出极端的行为。

生于中大，家学传承中大师魂

何问题都可以到家里来。”她的父亲常常资助学生上学，赠与学生衣物，在学生就业时奔走帮助。她感叹道：“只教书是不能影响学生的，如果没有爱，教师这个职业就没有活力和动力。”

在听从母亲建议走上学医之路时，汪雪兰有些畏惧，因此也缺乏热情，在第一年就挂科了。当时，她看到《花城》杂志中的一句话：“人要学一行，爱一行”，于是改变了对医学的看法。在她看来，热爱教学也一样，是爱与责任心

共同促成的结果。老师如果只是上课，称之为从业；想办法提升水平，称之为敬业；而真正的甘之如饴，才是乐业，才能最大程度提升教学水平。

在中山大学卓越名师颁奖典礼中，汪雪兰说：“我不是成功了，只是成才了。”中大培养了她，而她又与中大众多老师一起，默默地培养了一代又一代学生。中大师魂，中大老师对学生的爱与责任心，就这样一代又一代地传递着。

制图/肖莎

吉化十 文旅融合与传承创新 擦亮文化“金名片”

文/图 蔡鹏飞 谢少东 何倩玲

5月10日下午，华侨城首部动画《小凉帽之白鹭归来》在龙岗区吉华街道甘坑新镇分会场开幕式上概念亮相，这部以客家文化结合乡土魔幻题材的首部国内本土数字动画影片，将开创国内本土原创“东方乡土魔幻”动画的新时代。

而在距离甘坑新镇直线距离约5公里的东南方，三联水晶玉石文化村正以巧夺天工的翡翠、玉雕闻名全国。已经连续12年承办文博会分会场的三联，经过“一轮”岁月的冲刷和沉淀，如今绽放文博会。三联分会场今年在业内率先推出珠宝设计实训基地的校企合作以及与新媒体的跨界时尚合作，让深圳三联玉雕走出一条新创意、新创新之路。

全球首播《小凉帽之白鹭归来》概念短片，构建数字文化产业新格局、培育深圳文化代表性符号……今年，华侨城甘坑新镇在中国（深圳）国际文化产业博览交易会期间，频频献出文创大礼，为吉华街道推动文化与旅游深度融合，促进辖区旅游业转型升级提供源源不断的动力。

作为文博会元老级的三联水晶玉石文化村，经过10多年时间发展，已然成为产业链完整、配套服务完善的全国性翡翠玉石行业龙头基地。它带动了周边产业环境的优化提升，为三联村的整体发展提供了强劲助推力，成为“深圳市文化产业基地”和“文化+旅游型示范基地”。

细数龙岗区吉华街道两大分会场，不难发现，甘坑客家小镇业已成型、名声远扬，三联水晶玉石文化村已蝶变为华南翡翠玉石行业的龙头基地，这源于元老级传统珠宝玉石产业的励精图治砥砺前行、传统客家老屋村化身文创小镇“新秀”的涅槃重生锐意进取，象征着吉华街道打好文化牌，助推旅游产业大发展大繁荣的决心和智慧。



传统客家老屋村化身文创小镇“新秀”

将重磅推出系列本土动画 培育深圳文化的代表性符号

2017年5月，第一届小凉帽国际绘本大赛的成功举办，把中国的“小凉帽”故事传播至海外，搭建起全世界绘本创作者交流的平台。今年5月，华侨城绘本小镇计划正式启动。据华侨城文化集团总经理胡梅林介绍，今年的小凉帽国际绘本大赛更名为小凉帽国际绘本奖，将利用文博会这一知名平台，进一步打响小凉帽国际绘本大赛在业界的专业性与国际影响力，争取早日实现将深圳打造成为世界第三大绘本中心的愿景。

在本文文博会甘坑新镇分会场开幕式，小凉帽系列动画片第一部《小凉帽之白鹭归来》

的概念短片首次亮相。据悉，这是华侨城文化集团开创新的“东方乡土魔幻”之作，有望跻身国际知名IP，开启国际动漫大咖迪斯尼、梦工厂、皮克斯同台共舞的新征程。

胡梅林表示，“随着小凉帽动画片的制作和传播，必将成为深圳文化的代表性符号，增强深圳城市文化软实力，提高深圳乃至中国数字动漫的整体水平。”未来，华侨城文化集团也将陆续推出姊妹系列《魔幻奇兵》、《白豚小子》等东方乡土魔幻动画。“我们期待与以哈利波特为代表的欧洲魔幻、星球大战为代表的科幻魔幻并驾齐驱，进而重塑世界动画竞争力格局。”

如何将“小凉帽”培育成为深圳文化的代表性符号据悉？该集团有着独到的见解。凭借精良制作和广泛传播，围绕小凉帽IP的产业布局，从小说、绘本、动画，再到主题乐园、主题酒店、主题农场，直至300多种主题衍生产品的同步推出，去创造中国动漫最快速度和最上产业布局的纪录。

在本文文博会主会场华侨城馆和龙岗馆，就有集中展示了以小凉帽IP的衍生品：兼具飞行和动作交互的仿生智能小凉帽机器人表演，为IP故事展现提供全新表达方式；花兮轻养康美将带来智能健康检测和康养建议报告；小凉帽AR古

诗、AR绘本、魔幻光盒、智慧“小镇通”以及新颖多样的小凉帽IP衍生品，带给观众无穷想象与震撼，展示文化产业新模式以及IP跨界融合创新能力。

近两年来，甘坑客家小镇在发展中逐步确立了IP+VR+AI发展战略，首创IP Town模式，一举荣获首批国家文旅融合先导区（基地）试点，并获评2017年度中国特色小镇项目品牌影响力第八名。去年投资打造的首部中国文化IP+VR原创电影《小凉帽之白鹭归来》，在第74届威尼斯国际电影节上大放异彩，勇夺金狮两项大奖，彰显了中国传统文化与现代科技融合的巨大魅力。

三联十二年演绎玉石匠心 “一轮”沉淀如今绽放文博领域

“今年，三联分会场着重拉通翡翠玉石的产业链，从玉石加工产业链的毛料、加工、到设计、雕刻，再到最后的终端销售都进行了细化的产业布局。”5月9日，三联水晶玉石文化协会相关负责人在第十四届中国（深圳）国际文化产业博览交易会三联水晶玉石文化村分会场开幕式上介绍道。

在此次开幕式上，该分会场与中国形象设计订制管家APP“U搭搭”合作，开展了一场时尚服装与玉石翡翠饰品的跨界时尚秀。不仅如此，还加强“校企合作”的环节，在与中国第一个设立珠宝学院的深圳职业技术学院合作之后，与深圳科迪技工学校携手，签订“实训基地合作协议书”。科迪学校也在现场授予了三联“科迪技工学校学生科普调研基地”的牌匾。据透露，三联希望通过园区与学校的合作交流，让更多年轻的设计师参与到古老玉文化的传承中来，激发创意灵感，让深圳三联玉雕走出一条新创意、新创新之路。

当天，三联玉石毛料街、加工街人潮涌动，正式“开街”，这里将打造成“深圳唯一毛料直采

加工销售地”。近年来，在翡翠原产地缅甸收紧对原石的供应后，三联玉石市场越来越考虑通过自身来打破原料供给的局限。“谁控制原料谁就主宰市场，产业的根基才能够稳固！”三联珠宝城毛料街出于这方面考虑，在依托三联园区的玉石产业基础上，保证三联玉石加工产业的原料供应需求，尽力满足深圳中小玉商的便捷采购需求。

三联玉雕产业在这十多年的发展中，培养出一批又一批的玉雕人才，涌现了像董书玉、蔡三根、陈宗艺等获得业界认可的优秀玉雕师。

如何更好吸引人才、留住人才、服务人才？三联分会场集聚各方资源和力量，打造出三联珠宝城加工街，搭建服务玉雕人才平台，向外界更好地推介“三联工匠”。同时，该分会场还将开展第五届“三联工匠”精英雕刻大赛，翡翠玉石科普调研等一系列文化活动。值得注意的是，三联还将举办《三联故事——玉雕人的创业史》图文展，向曾在三联奋斗过和正在奋斗的玉雕人致敬，为建设美好三联出谋划策。



三联分会场着重拉通翡翠玉石的产业链