

今日论衡之公民问政

垃圾坑里挖冻肉，是谁导演了这出惊悚剧？

在云南红河州金平县，每隔一到两周，当地打私部门会将查获的冻品拉到填埋场销毁。两年来这里已形成了村民挖掘、专人收购、专人运输、专人销售的一条龙产业链。记者亲眼见到了上百村民在坑里刨肉的情况，场面令人震惊。针对此事，金平县回应称，已成立专项工作组，对此次涉案的相关人员及车辆迅速展开调查处理。下一步，将采取更科学的无害化方式进行处理，从源头上杜绝此类情况再次发生。（5月13日中新社）

有图有真相，镜头忠实记录下了上百村民垃圾坑里刨肉的疯狂情形，也记录下了变质腐肉遍布蛆虫的骇人景象。将深埋地下的冻肉挖掘倒卖，这是怎样一种恶心活计？又是怎样一种丧德生意？时至今日，那些被挖出的、腐败的鸡翅牛肉仍然去向不明。它们的存在，让太多人出离愤怒，更让太多人惶惶难安。这事关食品安全，更关乎人之尊严。谁也不知道，这惊悚的一切，到底由何开始，如何终结。

据悉，每次打私部门对冻品进行填埋处理后，周边村民就会进行挖掘，参与人数少则近百人，多则四、五百人，已经持续了2年左右……这几乎已经成为惯例，成为了公开的秘密。实在很难想象，对于参与人数如此之多、蔓延时间如此之久的非法刨肉行为，当地执法机构居然无所作为。之于此，似乎很难理解为是“不知情”，但愿不是默契的静默，或熟视无睹后的麻木。

回溯整个事情的经过，当地有关部门处理查获冻肉方式的简单粗率，可谓令人费解。仅仅将冻肉挖坑填埋，却并未将“填埋场”与外界严格隔离，甚至也没有派专员后续管理，这无异于是给村民的监控挖掘行为大开方便之门。从某种意义上说，所谓的定期填埋，已然变成了“定期送货”。村民们每每闻风而来，做着这无本万利的缺德买卖。

从理论上说，对于此类大张旗鼓、影响巨大的“监控冻肉”行为，顺藤摸瓜找出主谋者、组织者并不是什么难事。但问题在于，既然这场阴暗勾当竟是如此的肆无忌惮，我们实在不免想象，背后是不是还有着某些不为人知的故事？在这条灰色产业链中，垃圾坑里那些成群结伙的刨肉者，只是最底端的参与者。我们更应该去追问，谁主导了这一切？又是谁纵容了这一切？

事实上，就算没有类似的监控事件，当地以简单填埋的方式来处理冻肉，也必然会给生态环境造成破坏。事发之后，金平县才迅速承诺，今后将采取“无害化处理”，这可说是后知后觉了。须知，一个错误的决定、一个疏忽的失误，也可能诱导出无数恶果。

规范网约车须落实平台监管责任

首席评论

□阙尽

报载，交通运输部日前通过官微发布了《关于加强和规范出租汽车行业失信联合惩戒对象名单管理工作的通知(征求意见稿)》。其中，存在网约车司机无证上岗、网约车企业无牌照经营、线下车辆与线上登记车辆不符等6种违规情况的企业、个人将视情形被列入“重点关注名单”或直接列入失信联合惩戒主体名单。

当网约车在全国各地迅速攻城略地，并日益显现出

一些管理上的漏洞及弊端时，颁布相应的规范文件，强化行业监管，这无论如何都是必要的，也是为行业的健康发展奠定基础。

网约车的异军突起可谓网络科技与传统产业的有效融合。但该行业在西方发达国家并未如我国这样发展得顺利，如在德、法、日等许多国家都持禁止态度。而在我国，网约车不仅迅速占领大街小巷，且各地几乎均有数家网约车平台企业在经营，这体现出我国对新兴行业发展的包容。

而在网约车快速发展的同时，行业自身的缺陷也显

露出来，如安全风险、平台低价竞争、服务缩水等日益引起社会关注。据央视报道，日前有记者暗访哈尔滨网约车，在不同网约车平台预约10台车，竟有7辆车不符合运营标准，属于非法运营的“黑车”。还有媒体报道，在杭州等地，“滴滴”长期无证经营，默许无资质司机上路载客。杭州有关部门曾在一次集中整治行动中，就查获了200多起网约车非法运营案。

媒体的公开报道显示，网约车行业中的司机无证运营、车牌套号换“马甲”、平台采集乘客信息涉隐私，

以及有的运营企业游走于法律边缘等问题，绝非个别现象。它不仅可能构成对乘客的侵权，甚至威胁乘客的人身安全。而在这些现象背后，则暴露出运营平台和企业自身的把关不严、监管失责等重大漏洞。

网约车的最大优点是其开放与便利性，而其最大的风险则是安全隐患，如怎样确保司机“靠谱”，起码资质与证照真实，无吸毒及刑事犯罪记录等；又如运营车辆符合规定，不是套牌或淘汰车辆等。诸如此类，均为网约车应具备的基本“行业门槛”，也是确保行业安全的底

线。而这些底线一旦沦陷，任何所谓的“安全运营”等就都是空话。

网约车发展到今天，如何规范化确实已迫在眉睫。其中行业自律无疑至为关键。作为运营平台，假如没有起码的筛查和淘汰制度，不能保证从业者与车辆信息的真实性，而只顾市场占有率，只图“抢快钱”，那么，市场的无序和混乱，只会令其陷入发展危机。当然，作为政府主管部门，将类似企业和个人列入“重点监控”的“黑名单”，督促整改，甚而逐出市场都是行业监管的应有之义。

（作者是本报首席评论员）

热点快评

□苑广阔

“共享护士”还有漫长的路要走

“省去了路上和就诊排队的时间，花了不到200元，特别值得。”日前，家住福州城郊的老李，通过一款APP，约了两名护士上门为其护理。原来，老李患有直肠癌，每隔一段时间就要去医院更换进口袋，费时费力排队，还要麻烦家人跟着遭罪。而这次，通过这款APP预约了两名护士上门为老李在家完成了造口护理，购买一次服务，老李向两名护士共支付了199元的酬劳，其中服务费100元，上门交通费99元。（5月13日《工人日报》）

“共享护士”之所以能够受到市场和投资者的欢迎，显然是有原因的。根据国务院今年初公布的《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》，到2020年，全国60岁以上老年人口将增加到2.55亿人，占总人口的17.8%，其中独居和空巢老年人将增加到1.18亿人。目前90%以上的老人选择居家养老方式，其中有很多都是需要专业护理的患病老人，而保姆和护工并不具备专业护理知识，医护到家可以促进医疗保健和养老服务时间上的融合。

从这个角度来看，“共享护士”也是医患双方的一种双赢。患者省去了去医院排队的时间，节省了时间和交通成本，在家里就可以享受到专业的护理服务，尤其是对于那些行动不便的患者尤其合适；而一些专业护理人员，也通过出租自己的技能获得了额外的收入，增加了自己的收入水平。

但不得不承认的是，“共享护士”行业还有漫长的路要走。其一，服务过程中一旦出现意外，特别是术后病人，稍有不慎，可能导致无法预料的后果。而且服务过程涉及隐私还不能全程记录服务过程，出现纠纷将面临无法举证的局面。其二，绝大多数护士从医者都是女性，上门服务，其人身安全如何保障？其三，目前多数医疗机构的护士都处于缺员状态，加班加点是常态，“共享护士”如何保障自己本职工作 and 兼职之间的平衡？

因此，对于“共享护士”这一新的市场业态，有关行业协会、政府部门，应该尽快给予关注，并且制定和出台护士上门的行业服务标准、风险规避制度等等，以明确医患双方的权利和责任，维护医患双方的合法权益，保障这一行业的健康发展。

耀琪



第14届深圳文博会

文博会十四年：我们的生活方式正在被改变

羊城晚报记者 宋王群

电视更高清了，阅读更便利了，传统更时尚了……



通过数字技术让黄河壶口瀑布的恢宏气势再现

羊城晚报记者 王磊 摄

自2004年首届文博会至今，文博会已经走过了14年征程。十四年来，文博会所展示的新文化产业项目成千上万。它们不断颠覆我们已有的认知，刷新我们的生活观念。分辨率4倍于高清电视的4K电视正在普及，迅猛发展的数字化出版正在改变公众的阅读方式，历史悠久的传统文化资源也已注入“时尚元素”走入百姓寻常生活。在新文化产业与普通百姓之间，文博会搭建了一个良好的展示和交易平台。通过这个平台，公众可以更直观地了解新文化产业，亲身体会其带来的更优质便利的生活。

通过本届文博会，4K电视正大踏步走入寻常百姓家。本届文博会，广东团以“精彩文化，魅力中国”为主题，集中展现了改革开放40年来广东文化产业取得的丰硕成果。作为一个亮点，设在1号馆广东团展区1号展位的广东广播电视台4K超高清电视展格外引人注目。

“广东在全国率先推出4K频道，早于全国各省和央视。广东百姓花同样的钱，就能体会到4K电视带来的全新视觉感官。要知道，4K电视的分

辨率是高清电视的4倍。”广东广播电视台庄泽勋向记者介绍，目前市面上很多打着4K旗号的产品并不能真正做到4K，根据去年出台的4K节目1471.95小时，满足电视播出的4K节目677.35小时，广东广播电视台4K超高清电视技术和播出标准要为全国4K电视发展提供示范。截止2018年3月，仅广东IPTV的4K机顶盒用户数就增加达835万户。2018年底，可具备21个地市台及合作单位并开发编辑能力，支撑5000小时的内容存储和转码分发。

记者了解到，广东4K电视创作中心是目前全国最大的4K内容和版权集散平台，通过自制、引进等方式，储备了满足多元播出的50帧4K节目1471.95小时，满足电视播出的4K节目677.35小时，广东广播电视台4K超高清电视技术和播出标准要为全国4K电视发展提供示范。截止2018年3月，仅广东IPTV的4K机顶盒用户数就增加达835万户。2018年底，可具备21个地市台及合作单位并开发编辑能力，支撑5000小时的内容存储和转码分发。

数字化出版让学习阅读更“立体”

本届文博会的4号馆为“新闻出版馆”。与往年相比，今年新闻出版馆7500平方米的展区里，数字出版展区面积就有5000平方米，占比达到三分之二，为历届最大参展面积。20家中国数字出版龙头企业参展。

记者注意到，参展的数字出版行业的互联网传媒公司，集中展示了在线阅读产品，比如“天翼阅读”、“课堂内外”、“课书房”、“阿尔法文学”等产品和服务。为中小學生、各专业知识工作者量身定制的在线学习交流产品，提供专属学习客户端。“重庆大学出版社推出的课书房针对的用户群，就是面向专业知识、职业技能需求的职场人士、在校大学生群提供专业学科、就业创业、生活服务、金融理财等

在一号馆的重庆展台，一个个栩栩如生的泥人吸引了不少市民驻足观望，其中不仅有中国古代的文人雅士，更有“小猪佩奇”、“汪汪队”、超级飞侠等动画新宠，甚至包括王者荣耀里的英雄角色。“我们的捏泥人技术已经传承了上千年，将这种传统技艺与现代时尚文化相结合，就产生了这些深受游客喜爱的小泥人。”展台负责人黄建告诉记者，在本届文博会上，他们已经与很多深圳企业形成合作意向。在广东肇庆展区，黏土动画工作室的潘建得正在进行泥塑制作。一包黏土通过潘建得灵巧

各类在线课程。”展台工作人员许成告诉记者，以建筑课程为例，用户通过APP或互联网购买了该课程，就好比进入了一所学校，“课书房”会给用户提供一整套完整的教学机会，与传统的平面教学不同，这种教学模式更为“立体”。同样的，龙源数字传媒集团展示的“名刊会”应用，从龙源期刊网3000种签约杂志中精选出优质内容，涵盖财经、时政、娱乐、文学、历史等20多个领域，用户可以任意定制、收藏、浏览，既不存在版权隐忧，又帮助传统杂志打通了数字出版的通道。

“数字化出版让爱阅读、爱学习的人有一个更全面的学习平台、更系统化的阅读和学习。”许成说。

来女士说，去年孩子就知道了传统工艺的葫芦雕刻，今年看到山东馆里有这个，就跑去看现代彩繪技术和烙画技术与传统葫芦雕刻工艺相结合创作出的更具现代感的东昌葫芦了，“花50块钱，就有了一场寓教于乐的文艺亲子课堂，真是太值了，我每年都会来。”

来女士说，去年孩子就知道了传统工艺的葫芦雕刻，今年看到山东馆里有这个，就跑去看现代彩繪技术和烙画技术与传统葫芦雕刻工艺相结合创作出的更具现代感的东昌葫芦了，“花50块钱，就有了一场寓教于乐的文艺亲子课堂，真是太值了，我每年都会来。”

市民眼中的文博会：这样的“文化菜单”让百姓生活有滋有味

小朋友们正快乐地跟机器人互动、争先恐后的“穿越”到唐朝与“李白”对诗；戴着“VR”眼镜的市民在体验区“自我放飞”，大呼：“飞起来的感觉太酷了”。上周末，深圳市民文博会迎来了市民观众的人场参观，深圳市民韩女士和老公，带着三岁的儿子，加入到了逛“文博”的大潮中。

感叹：文博会变身超值“亲子课堂”！

“2008年，我还是深大的学生，就和同学们一起花钱来看文博会，现在已经成了一种习惯。”

韩女士说，儿子最喜欢和机器人玩，能和机器人一起PK背古诗，还能看到很多国家不少的传统文。

“周末哪里都是人，带着孩子花50元买票来文博会很值得。”深圳市民来女士说，自己家的两位小朋友在四号馆里买了一把戒尺和一套自己喜欢的图书。

一边是江西馆里竹板琴和竹鼓，一边是湖北馆里编钟独特演绎的《茉莉花》。来女士说，文博会里这些精湛的手造工艺、悠长的内涵底蕴都对小朋友有着教育意义。来女士希望，带着孩子们出来走走，让这些触手可及的文化，潜移默化地种植在孩子的中心。

来女士说，去年孩子就知道了传统工艺的葫芦雕刻，今年看到山东馆里有这个，就跑去看现代彩繪技术和烙画技术与传统葫芦雕刻工艺相结合创作出的更具现代感的东昌葫芦了，“花50块钱，就有了一场寓教于乐的文艺亲子课堂，真是太值了，我每年都会来。”

体验：“文化+科技”实现更美妙情境

无人机、机器人、智能家居、母婴早教、智能穿戴等品类的50余款时下热门的人工智能产品都能在文博会中找到。原本奔着非遗文化的魅力而来的吴先生说，后来完全被“机器时代A1+文化深度体验馆”吸引

了。记者看到，这里展出了腾讯系亲见M10智能音箱、百度系小度人工智能动听音箱、深之蓝白鲨水下助推器、Insta 360相机等。

记者在本届文博会中，随处都可以看到文化和科技的完美结合，不管是大人，还是小孩，戴上了VR装备后，仿佛都进入到另外一个世界。一款多人对战VR电竞游戏，玩家们不用再面对电脑或手机屏幕，而是直接“穿越”至都市上空的虚拟空间，在高楼大厦之上自由移动。经过数年沉淀，VR这一集传感器、图形图像、数据可视化、人机交互为一体的复合型技术，形成了较为成熟的业态。

吴先生说，在文博会上看到，有了科技的加持，形而上的文化变得可触可感，真的实现了生活更加美妙的现实情境，这样的生活才更加有滋有味。

愿望：希望有地方特色的非遗焕发活力

“在文博会上，常常能被各地的非遗文化感动和震撼。”在八号馆的非物质文化遗产展馆中，高中教师深圳市民郭女士说，她常常会被这些非遗手艺人专业的和刻苦，感动到心头一热。她带了专业相机来拍了很多照片，和现场的非遗文化传承人聊天，希望了解更多，回到学校，再跟自己的学生交流。

在郭女士的指引下，记者来到一个摊位前，一位老人安静地用笔在鼻烟壶内作画，不为周围所动，非常专注，她是内画鼻烟壶第四代传人。内画鼻烟壶是中国特色传统手工艺品、国家级非物质文化遗产项目。它的工艺是用一根前端绑钩细狼毫的长笔，蘸上墨或颜料伸到口径很小的鼻烟壶内壁作画。

内画鼻烟壶跟很多非物质文化遗产面临着同样的问题，由于市场结构等原因，本来就稀少的从业者被迫改行，同时又很难吸引年轻人进行传承。郭女士说，她觉得文博会的魅力也在乎，把这些珍贵的非遗传承人聚在一起，让更多的人去了解他们。