



# 羊城晚报报业集团成立20周年 见证南粤征程

孵化器 互联网+ 创业平台  
媒体融合 新媒体 音乐 品牌 物联网 创意园 设计 文化

# 从纸向云 羊晚集团二十芳华再出发

羊城晚报记者 刘云

二十年，风华正茂；二十年，彼此陪伴；二十年，重新出发。

20年前，羊城晚报报业集团应运而生。扎根岭南，服务民生，坚守文化是羊城晚报的自我定位；不断改革创新成为羊晚集团永不枯竭的前行动力。

20年后，拥有6份报纸、1份杂志、2家网站、1家出版社、1家国家级创意产业园、近30家下属公司的羊城晚报报业集团向着具有岭南特色的新型现代文化传播集团不断迈进。

近日，世界品牌实验室在北京发布了2018年《中国500最具价值品牌》报告，《羊城晚报》以318.74亿元的品牌价值，位列全国晚报第一名。这是对羊晚人的肯定，也是对坚守者的致敬。

羊城晚报人从未懈怠，勇立潮头。

## 融合为先 构建平台

## 以文载道 成风化人



1998年5月18日，羊城晚报报业集团成立，图为集团成立仪式现场（资料图）



2001年11月，羊城晚报印务中心落成，成为当时亚洲报业最大的数码印刷基地（资料图）



2007年，《羊城晚报》创刊50周年之际推出了“岭南文化名人五十家评选”（资料图）



2017年8月31日至9月2日，羊城晚报报业集团承办的中国晚报工作者协会第32届年会在广州举行。



2015年3月，腾讯创意（广州）基地落户羊晚东风东园区，东风东路733号翻开新篇章



2017年8月末9月初，羊城晚报承办的中国晚报协第32届年会在广州举行，图为全国报业同行参观升级后的羊城晚报全媒体指挥中心

近年来，新媒体、新技术带来的强烈冲击，让传统报业避无可避，退无可退。这不仅是一个行业课题，更是一个时代课题。羊晚集团认识到：媒体发展面临全新挑战，只有加快转型和融合发展，才是传统报业集团的唯一出路。

2015年起，一系列的体制和机制创新在羊晚集团内展开。力度之大，在全国报业史上也属走在前列。

最先启动的是新一轮机构改革。所有新闻采访部门统一改编为新闻编辑部，由编辑中心执行主任、各编辑部主任协助值班总编辑构成的大编辑平台，实施“以编导采”，扁平化管理减少了记者与编辑之间的沟通环节。《羊城晚报》采编业务，如同负重减轻的战车，高效前行，成果斐然。

羊晚集团深知：最宝贵的资源是人才，事业竞争的核心是人才的竞争。通过版面和人员的优化调整，传统媒体人员并未流失，而是稳妥地转移至新媒体，传统新闻报道不仅进入了全媒体发稿渠道，传统采编人员也成为全媒体编辑和记者。

而在推动媒体融合发展之路上，羊城晚报报业集团的传播形态，一次次创新，一次次突破——

为了适应移动视频用户的需求，全新建造面积200平方米的多功能演播中心，取得了视频制播的突破，羊晚集团实现了内容制作从单一文字图片向图文音视频等全介质生

产的跨越。为了确保不同用户的信息准确送达且能互动，羊晚集团成立具有本土特色的全媒体集群，金羊网、手机金羊网、两微一端、户外电子屏、手机报等数字化传播终端产品，瞄准垂直分众市场，实现了原先单一平面传播向立体多元传播的转变。

基于本地“新闻+服务+社交”的移动客户需求，羊晚集团打造羊城派等个性化传播平台，核心主打消费维权，众帮解决生活痛点，《羊城晚报》品牌影响力及网络社群渗透力不断凸显。

一手抓传统媒体改革，一手抓新媒体创新发展。羊晚集团在报纸内容仍保持高品质制作的同时，在全国同行中率先建立起多平台、多元化的原创矩阵，网、端、微、屏各平台建设都走在全国前列。

升级后的全媒体指挥中心已成为“一体督导、全盘掌控”的高度集成信息可视化控制中心。作为全媒体采编大平台的中枢和大脑，全媒体指挥中心通过“全程指挥、全程监控、全程留痕”，无论是数据支撑、线索发现，抑或是报道策划、指挥调度、生产监控等，实现了对采编人员全天候、全媒体指挥，大大提升了新闻把关水平和全媒体采编的运作效率。

纸质媒体与新媒体在内容、体裁和形式方面的差异缩小，形成“你就是我，我就是你”的“一体化”媒介生态，正是羊晚集团走进云传播时代，实现新旧媒体在云端自然融合的真实写照。

## 园区带动 产业促融

2017年8月31日至9月2日，羊城晚报报业集团承办的中国晚报工作者协会第32届年会在广州举行。

这一届的年会主题是“创新·创业——媒体深度融合之路”。当中国晚报协140多家会员单位的社长、总编辑参观考察羊晚集团旗下的羊城创意产业园和羊晚星海艺术基地时，羊晚集团建设文化创意产业园模式，受到了一致称赞。

中国晚报工作者协会会长任欢迎说：“报业都在寻找更多更好的方法突围，羊城晚报报业集团的文化创意产业园模式让人眼前一亮。它具备了可操作性，具有很强的成长性，具有和报业本身相容的共生性。在我看来，文化创意产业园模式是目前最适合报业突围发展的模式。”

创建于2007年的羊城创意产业园（以下简称创意园），经过羊城晚报报业集团十多年的开发建设，已成为全国独一无二的媒体融合与产业聚集的文化传播创新驱动平台。羊城晚报报业集团与互联网企业、新兴传播企业在空间上的融合，大大激发了传统报人的创新思维和创新活力，加快了报业集团传播引导能力的提升。

在以黄埔大道主园区、东风东园区、广州东园区、南沙园区等初步形成的“一园多区”平台架构中，依托羊晚集团的文化软实力和品牌影响力，逐渐形成了独具特色的“文化+科技+金融+双创融合”发展模式。即以园

区硬件设施作为物理空间承载，发挥传媒品牌的辐射连接特性，依托传媒引领文化，借助科技实现连接，联合金融保障发展，双创孵化持续更新，建立起多种生产要素融合的“互联网+”复合产业生态。

创意园建立以来，目前有羊城晚报报业中心、酷狗音乐、荔枝FM、滚石中央车站、金山西山居、中科零壹众创加速器、碧桂园橙家、两棵树（跨境电商）、良策金融、祺曜互娱、唯普汽车、优飞无人机、创业黑马、小鱼在家、天闻角川动漫、爆米花动画、北影广东培训中心、瀚华建筑设计、华阳工程设计等100多家信息科技、艺术设计、文化传媒企业入驻。2010年，园区入驻企业产值超过7亿元；2013年产值则超过50亿元；2017年产值超120亿元。在不久的将来，园区产业营收规模将达到1000亿元，成为国内外具有重要影响力的新型文化产业基地。

未来，羊晚集团将大力推进多元文化产业，持续建设以云端大数据为支撑的智慧园区，加快推进“华南创意大厦”项目建设，打造集团新兴产业孵化基地，让羊城创意产业园插上文化、科技与资本的翅膀，全力打造集团现代文化创意产业。

“花地文学榜”大咖云集，掀起羊城文学热潮；“中国好声音”吹进星海音乐厅，百场公益演出异彩纷呈；广东十大经济风云人物，连续十多年评选，已成为广东经济界年度顶级盛事；手抄报大赛、教育名师团和系列体验营、公益社区的文化大篷车社区行、年见跨年盛典……羊晚集团以坚定的文化自信，打造一张张岭南文化靓丽名片，构筑新时代岭南文化高地。

深耕岭南文化、有着深厚文化底蕴的羊城晚报报业集团，搭建起品牌运营中心和活动大平台，成立羊城传媒、文化、艺术、教育研究院，在创造了一批在文化领域有着广泛影响的文艺品牌的同时，也积极做先进文化的引领者和践行者，中华优秀传统文化的传承者和弘扬者。

2016年年初，《羊城晚报》在报端率先发起“粤派批评”系列大讨论，经过一年多时间有策划有组织的专题报道，在广东乃至全国文艺界引发广泛参与和强烈关注，成为广东文艺界的“现象级”事件。“粤派批评”大讨论是近年来少有的由媒体副刊发端的现象级文艺争鸣事件，较好地发挥了主流媒体的文艺评论主阵地作用。2017年12月1日，“粤派批评·陈桥生工作室”挂牌成立。立足岭南，面向全国，“粤派批评”工作室从更高的层面，挖掘广东文艺创作中具有全国性意义、具有文艺创作普遍意义的共同话题，为全国文艺界贡献独特的广东话题，以此推动广东文艺创作的繁荣。

以文载道、成风化人的理念，在创意园里同样可以寻觅得到。

2017年，创意园根据中央发展新型文化产业的精神和广东省、广州市产业规划，以文化为核心，以科技为重点，以金融为驱动，大力发展文化创意、移动互联网和网络金融三大产业，积极推进“文化、科技、金融”创新融合发展，努力推动创意园进行产业转型升级，加快建设“互联网+”小镇、国家音乐创意产业基地。

文化部将创意园命名为“国家文化产业示范基地”，广东省将创意园纳入“广东省建设文化强省规划纲要（2011-2020）”、广东省现代产业500强项目、广东省重点建设项目，广州市将创意园纳入“广州市战略性新兴产业发展规划、广州市重点建设项目”。2014年，创意园被评为广州市第一批重点文化产业园区。2016年，创意园被纳入广东省首批10个“互联网+”小镇（产业型）核心区。2017年，创意园正式成为广东国家音乐创意产业基地广州主园区和国家级孵化器培育单位。

羊城晚报报业集团党委书记、管委会主任，羊城晚报社社长，羊城报业传媒集团有限公司党委书记、董事长刘海陵表示：党的十九大报告提出，推动文化事业和文化产业发展，要健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态。广东省委十二届四次全会提出，以推进精神文明建设为重点，加快打造文化强省，深化文化体制改革，发展现代文化产业，加强国际传播能力建设，交出物质文明和精神文明两份好的答卷。羊晚集团高起点谋划未来发展，围绕推动文化事业和产业发展开展工作，让文化插上科技与资本的翅膀展翅高飞，“羊晚人坚信，经过我们的努力，一定能够把羊晚集团建设成为具有强大媒体竞争力和鲜明岭南特色的现代文化传播集团。”



2017年8月31日晚，广州塔滚动播放“羊城晚报六十大庆 喜迎全国晚报协嘉宾”字样

林桂炎 摄



羊城创意产业园，羊城晚报报业集团转型升级从这里起步

何奔 摄