

# 江湛铁路引客流 助推旅游服务升级

## 恩平推“一票通”带动旅游市场

江湛铁路即将通车运营,恰逢江门多个地区的旅游旺季,业界估计即将迎来一波“尝鲜”客流。在江门的主要旅游目的地开平、恩平,相关部门联合业界商家推出各种措施吸引客流以带动当地旅游业,并升级本地旅游业服务质量。此外,记者了解到,恩平准备推出“一票通”惠客措施,旅客凭车票在恩平吃喝玩乐均可享受优惠。

### 铁路开通 带来大量潜在客

据悉,江湛铁路将在江门境内设5个站点,其中就包括开平南站及恩平站。这两个地区都是江门的主要旅游目的地。目前旅客前往这两个地区旅游只能乘坐汽车或自驾车,从江门出发前往两地均需要1个小时以上的车程。如果从广州出发则需要3个小时左右。而在江湛铁路开通之后,从江门出发半小时之内可到达两地,从广州出发也只需1个小时,交通时间大幅缩短。两地的旅游部门均表示,时间缩短,旅客行程方便了,对于当地的旅游业将具有积极影响。

江门市旅游局人士认为,江湛铁路的开通,铁路沿线3小时有效吸引范围内的珠三角、港澳及湛江、茂名、阳江等地区,都将为江门旅游带来大量的潜在游客。大量游客的到达,将释放巨大的旅游消费能力,带给江门旅游业更多的发展利好和空间,市内商业综合体、各旅游景区、特色民宿、农家乐、乡村田园综合体都将是铁路旅游的受益产业。

### 竞争激烈促进升级

但同时,江门旅游业也认识到,江湛铁路的开通,打破了空间格局,缩短了时间距离,淡化了城市形态边界,也加剧了区域旅游市场的竞争。江门市旅游局人士表示,在带来竞争的同时,也加强了与周边地区及铁路沿线城市的旅游资源整合和区域旅游联动发展,进一步扩大区域旅游对外合作的广度和深度。

江门市大方旅游管理层人士认为,面对铁路旅游经济带来的挑战和机遇,市场的自我优化和调节作用将促使江门市各旅游要素企业立足市场、进一步细分客群需求,推出创新性旅游产品、提升服务质量

和企业核心竞争力,使其能在铁路旅游时代激烈的竞争下立于不败之地,从而让江门旅游综合软实力得到提升。另一方面,也有利于促进江门旅游业更好地对标港澳世界级旅游区的高标准要求,与旅游发展先进地区接轨,高规格规划全市旅游发展,从而实现江门旅游业要高质量发展的目标和要求。

此外,相关部门也敏锐地察觉到,江湛铁路对江门旅游的带动,也会对本地乡村振兴战略带来积极影响。被评为全国美丽乡村的新会崖门南合村,致力于打造乡村旅游路线。该村人士认为,江湛铁路

的开通必将带动本地乡村旅游的兴旺,将全面推动乡村旅游基础设施和配套设施的建设,提高乡村旅游综合服务功能。旅游交通、引导标识、旅游厕所、停车场、旅游驿站等设施将进一步完善,并最终对乡村旅游向精细化发展,乡村建设向园林化发展产生反哺作用,有利于打造“宜居宜游”的美丽乡村。而乡村旅游的兴旺也将进一步调动农村土地流转,盘活农村闲置房屋,增加农村就业岗位和推动农产品销售,产业化发展等一系列促进乡村振兴和农民增收的积极因素,实现旅游扶贫的效果。

### 江门业界积极推介资源

记者从江门市旅游局获悉,江湛铁路开通对于吸引粤港澳大湾区主要城市客流前往江门旅游将有明显利好,因此江门旅游局最近积极参与各项旅游展览会,对外推荐江门旅游资源。在6月中旬,为了有效对接推广江门的旅游精品线路,进一步开拓香港旅游市场,深化江港旅游“一程多站”合作,江门市旅游局组织各区、县旅游管理部门、旅游行业协会及旅游企业组成近100人的参展团参加了第32届香港国际旅游展,重点向国际业界和香

港市民展示江门的碉楼、海岛、温泉、生态四大核心旅游资源,推介了江门丰富的旅游产品。而开平市旅游局也在积极谋划“走出去、请进来”,开平市旅游局副局长陈丽表示,计划在江茂铁路沿线的主要城市进行旅游推介活动,加强对开平旅游资源的推介,加强区域联合,全方位融入粤港澳大湾区路网,将开平特色旅游资源与江门其他地区及港澳、广深珠等旅游资源串联起来,打造一程多站旅游线路,共同开拓国内和国际市场,将开平打造成

粤港澳大湾区具有独特竞争力城市。并结合江湛铁路开通和开平碉楼申遗成功11周年,举办碉楼摄影展和摄影大赛,加强与主流媒体的合作,全方位开展旅游宣传推介。而江湛铁路开平南站负责人田震也表示,有需要时铁路部门将与开平旅游部门合作,开辟铁路旅游专列,为开平带来更多的旅游客流。

恩平市旅游局也表示,将加强在主要城市、高速路网、国道的旅游广告推广及在主流媒体上的推介,为恩平旅游打响名声,



以赤坎古镇为特色的华侨文化旅游将是下一阶段江门升级旅游服务的重点之一

### “资源牌”“优惠牌”齐出

在对外积极推介的同时,江门业界对内也准备整合、优化各种旅游资源,开辟出优质的精品路线。

据悉,面对江湛铁路开通给全市旅游带来的新机遇、新挑战,开平市将力争以更强的服务接待能力、更丰富的旅游产品和更全面的宣传推广,打造“坐高铁、游古镇、看碉楼、享生态、品美食”的精品线路,着力构建华侨文化旅游新高地,以旅游全面带动乡村振兴战略提速。

陈丽介绍,在发展布局上以发展全域旅游为抓手,全面提升乡村旅游基础设施,推进“农旅融合”发展,科学编制北部片区乡村旅游发展规划,大力支持各镇结合自身特色开发旅游线路和旅游产品,拍摄乡村旅游宣传片,举办开平碉楼文化旅游节、“跟着记者游开平”等大型活动,带旺乡村旅游氛围,全力打造乡村振兴示范区。

在具体路线上,开平将打造包括周文雍、陈铁军烈士陵园在内的红色旅游线路,大沙镇天露山孔雀湖在内的生态

旅游线路以及马冈鹅在内的乡村美食线路,同时加强对旅游资源的整合力度,推出以赤坎古镇、塘口碉楼、马冈美食、龙胜休闲、大沙花茶为主的“一条龙”旅游。陈丽希望:“开平能够打造都市人的休闲小站,现代人的心灵家园,广大侨胞留住乡愁的地方。”

而根据铁路旅客自助游、周末游较多的特点,恩平市旅游局认为,长期可以在境内规划开发特色街区、休闲街区、餐饮娱乐购物街区以及夜间集中消费街区等设施,吸引游客消费恩平土特产、体验特色旅游节庆的乡土风情。而在开通初期,则计划整合各主要旅游商家、景点、餐饮机构等,集中给予旅游优惠。据悉,恩平市旅游局将打造“多遇恩平 清凉一夏”高铁旅游季。7月1日至30日,持有终点站为恩平站高铁票的旅客,将有机会享受吃住行五折到八折优惠,目前参与活动的包括恩平排名前列的逸豪酒店、华美达酒店以及锦江温泉、泉林温泉在内的多家温泉酒店。该活动计划吸引恩平近100家商家参与。

# 信息时代 pick 深圳信息学院

pick 这里:办学平台一流,信息特色鲜明

文/图 沈婷婷 陈汝冰 徐家伟

2002年,深圳信息职业技术学院(以下简称“深圳信息学院”)应新世纪信息技术产业浪潮而生,以“信息”为魂、借“创新”之力,短短十六载,办学跨越式发展,跻身全国高职“第一方阵”。

深圳信息学院发挥得天独厚的地域优势和信息特色,服务“中国制造2025”所需,服务广东、深圳信息技术产业所求,现开设以电子信息类为主的专业44个,专业设置与通信网络、物联网、智能制造等热门领域密切相关。



### pick 这里 校园颜值爆表,学习生活惬意

2011年,深圳大运村在大运会后交付学校,新校园颜值爆表,随手一拍都是风景。镜头里,湖光山色,相映成趣;天鹅嬉戏,锦鲤游弋;绿树浓荫,繁花盛放;一景一物,浸润书香。

宽敞明亮的教学楼、设备先进的实训室、馆藏丰富的图书馆、绿草如茵的足球场、透澈清凉的游泳池、器械齐全的健身房,都以最好的状态,热切欢迎新同学们来求知求学、锻炼成长。还有那温馨舒适的宿舍、菜色丰富的食堂、全校覆盖的WIFI,也期待着为同学们提供惬意生活的保障。



学校与德国院校共建“中德学院”,因为德方来校交流考察

### pick 这里 名师大咖云集,教学科研亮眼

深圳信息学院大力推进“人才强校”战略。在590位专任教师中,博士、博士后共275人,专任教师博士化率47%,稳居全国高职院校榜首。目前,学校拥有国家级教学团队1个,国家级教学名师1人,国家“万人计划”教学名师1人,省级高层次人才52人,市级高层次人才76人,海外高层次人才8人。

2014年,学校获国家级教学成果一等奖1项、二等奖1项;2017年,学校获国家自然科学基金立项3项,立项数全国高职第一。2015年至今,学生在各类技能竞赛中,夺得国家二等奖以上奖项177项,省二等奖以上奖项435项。

### pick 这里 发展空间广阔,成才坦途顺畅

深圳信息学院大力拓展人才培养途径,为学生搭建选择多样、四通八达的成才“立交桥”。

与就业对接。学校建构高素质高技能人才培养机制,坚持产教融合、校企合作,校企一体化育人成效明显。毕业生总体就业率98%以上,就业对口率80%以上。

与高校对接。学校今年与广东技术师范学院合作开展“4+0”四年制应用型本科人才培养试点工作,在软件工程专业、网络工程专业、自动化专业各招100名本科生。

与境外对接。学校着力培养具有国际视野的创新型技术技能人才,已与境外26所院校或国际企业展开不同程度合作,与加拿大、德国、瑞士、芬兰等优质资源国家的合作项目不断“落地”。

与创业对接。学校建成国家级众创空间1个、深圳市创业孵化基地1个,为学生提供指导、资金、场地、智力等多项支持,培育出丁仕源、林中都、李坪佳、邹冠扬等多个创新创业典型。

信息时代 pick 深圳信息学院,欢迎报考!

深圳信息职业技术学院 2018 年计划招生 6000 人 今年首招 300 名本科生

深圳信息职业技术学院 2018 年普通招生计划 6000 人(含自主招生、学考招生与普通高考招生),面向广东省内(含深圳市)招收普高及 3+证书类毕业生,其中,联合开展“4+0”四年制应用型本科招生 300 人。2018 年普通招生计划面向深圳市外广东省内招收普高文理类考生 1013 人、美术类考生 85 人;面向深圳市内招收普高文理类考生 1308 人、美术类考生 160 人、3+证书类考生 853 人。

上半年,学校已完成自主招生和学考招生,共录取 2581 人。学考招生文科、理科最低录取分数线在全省同类院校中皆位居前三。

今年,学校与广东技术师范学院合作开展“4+0”四年制应用型本科人才培养试点工作,在软件工程专业、网络工程专业、自动化专业各招 100 名本科生。由广东技术师范学院(院校招生代码 80030)以“4+0”四年制应用型本科人才培养创新班的方式,通过普通高考招生,录取批次为本科。

报考深圳信息职业技术学院的学生,一经录取,即有机会获得新生入学奖学金,最高奖 1 万元。学校还以学业奖学金、考证奖学金、助学金等形式帮助经济困难学生顺利完成学业。广东省内深圳市外户籍的考生一经录取,可入户深圳。

6 月 28 日,学校将参加在会展中心举办的 2018 年深圳高考咨询会,届时欢迎考生和家长到场咨询。(详情请查阅学校官方网站招生网页)

招生代码:12957  
学校地址:深圳市龙岗区龙翔大道 2188 号  
招生咨询 QQ 群:454460424, 722528142  
微信公众号:szitczsb  
学校网址: http://www.szit.edu.cn/  
招生网址: http://zhaob.szit.edu.cn/



2018 年招生指南



VR 漫游大运村 梦起航深信院



学生斩获华为大学生 ICT 大赛 2018 全球总决赛一等奖



深圳信息职业技术学院北门