

A8 初、高中的老师跟我说,从幼儿园开始培训的孩子,到高中往往对课业一点兴趣都没了,他们虽然也会尽职地学好、考好,但他们兴趣没了,而且他们会怀疑自己成长的意义、活着的意义。
——朱绍杰、吴瑕《鲁引弓:我的“小”不同于(小时代)的“小”》

A9 生活中最常见的错误就是线性地估计事物的发展规律。它无处不在,言者无心,仿佛这是世间最普遍、最理所当然的法则,却是经不起推敲的。
——乐倚萍《大有大的难处》

A10 我母亲八十多岁了,还喜欢用指甲花染指甲。上次回家,她伸出手,上面红艳艳八朵桃花。我看着笑,母亲也笑。母亲笑时,怎么看都像个天真的孩子。是指甲花让她变年轻了。
——梁凌《指尖乱落桃花瓣》

七八月间,香港、深圳、广州、上海……书展陆续有来

书展热潮,去向何方?

数字技术在各个环节充分应用, 全展场全展期面向读者销售

深圳书博会: 新时代新阅读

□羊城晚报记者 朱绍杰

7月19日至22日,第28届全国图书交易博览会(以下简称“书博会”)在深圳举行。本届书博会主会场设于深圳会展中心,展会面积超过5万平方米,同时在深圳福田区、罗湖区、南山区、宝安区、龙岗区各设立一个分会场,展会总面积约10万平方米。国内2000多家出版机构、采购商、图书馆应邀参展,展出新书23万种,举办各类活动数百场。

A 主题出版引人注目

作为十九大后举办的首届书博会,本届书博会如执委会副主任、原国家新闻出版广电总局印刷发行司司长刘晓凯所说,突出主题阅读、弘扬主流价值,集中展现图书出版行业新成果。由此,无论从理念设定,还是从活动内容,本届书博会都体现了“新时代·新阅读”的主题。

近年来,主题出版越来越受到出版界及公众重视。一大批弘扬时代主题的精品出版物集中亮相,成为本届书博会的一大亮点。各展团重点展示主题出版物逾一万种,被央视新闻称赞“有思想,有温度,有品质”。国家新闻出版署主办的“全国图书精品展”集中展示了1200多种近2000册精品图书,重点推荐了《习近平改革开放思想研究》《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》等最新总书记著作及相关出版物。

在人民出版社展位里,“纪念马克思诞辰200周年重点图书”“总书记单行本及相关著作”“纪念改革开放40周年重点图书”,以这三个主题为内容的红色大展板占据中心位置,格外引人注目。开幕当天,纪实文学《梁家河》亮相主会场,对深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成起点、实践起点和情感起点给予重要启示。

B “接地气,办实事”

相较于22年前,今天的深圳高新技术优势唱响全国。本届展会秉承“阅读永恒,载体创新”理念,展示“24小时无人智能书栈”“城市街区自助图书馆”“数字博物馆”等书业创新成果,推动全民阅读和文化科技的融合,引领融合发展与数字化转型的方向。

展会期间,数字技术在各个环节得到充分应用。预约电子票券入场的市民约占主会场总客流量的50%,通过扫码自助购书结算的销售额达53.23万元。展会期间,龙岗区分会场还创新推出全国首座智能化书城深圳书城龙岗城,集中展现了大数据、移动支付、人脸识别等最新科技手段在实体书业中的应用成果。

此外,本届展会共组织427项阅读文化活动,内容丰富、形式多样,既有内涵深厚的传统活动,又不乏与时俱进的创新尝试。其中,国家新闻出版署牵头组织的18项重点活动权威性强、影响广泛,“读者大会”“十大读书人物”“红沙发访谈”等经典品牌营造了高规格、高品质的文化体验。以深圳书城模

观察 书展如何突破瓶颈

□吴小攀

第29届香港书展刚刚落幕。观摩了多届香港书展,说实话,现在差不多有点“审美疲劳”了。不仅是对审美形式的视觉疲劳,而且是对审美内容的疲劳。当然,这也是对海内外蜂拥而起的书展的大致观感。仅七八月间,就有香港书展、深圳图书博览会、广州南国书香节、上海书展接踵而至。在参加了去年香港书展的相关报道后,我在观察手记中提出,虽然香港书展有其创新性、特殊性,但在各种书展纷起的环境下,包括香港书展在内的各种图书展销会面临着共同的问题:可持续性发展的前景如何?并由此建议就开启“粤港澳大湾区”文化新时代进行探讨,其核心是融合、创新。

作为坚持连续举办了29届的书展,香港书展作为样板,值得研究。据香港贸发局总裁助理张淑芬介绍,近些年几届香港书展的进场人数都突破了百万人次,人均消费800—900港元。每届书展文化讲座有三四百场之多,活动从场内延伸到场外,从每届确定一位年度作家到设定一个年度

主题,2016年的主题是武侠小说、2017年的主题是旅游文学、今年的主题是爱情文学,并依照不同主题策划组织当年书展的相关活动。香港书展将内地作为其重要的推广对象,在书展正式开场前,派出宣传团队到几个主要城市进行“路演”,其实就是考察不同地域文化,与当地媒体进行互动,为书展进行“预热”。为了吸引海外的读者到场,同时也是为了满足香港本地的英语读者需求,近些年来香港书展还开辟了英语专场,邀请不同国家作家到场开设讲座。为了吸引更多内地读者,还与特定省份联合开设专场活动,如举办粤剧现场表演等。

香港书展的成功无疑与香港贸发局作为主办单位有关,其官方背景从方方面面为书展的顺利举办提供了巨大支持,但据说骨干团队人数并不多,也就十几个人。在专业资本的运作体系中,人不在于多,而在于精,香港人认真、专业、协作,注重细节,这种“狮子山”精神值得学习。

不可讳言,随着珠三角地区经济的进一步融合,香港书展的特异性及

其影响力也在经受考验。在新媒体大行其道的时代,网上购书已相当普遍,这种集中售书、购书作为书展的原初作用已大大减弱,大卖场形式的书展意义何在?还有什么存在价值?香港因其特殊的历史、地理环境,处在中西文化的交接点上,多元,创新,活力,并以其自由、开放、现代的城市风貌吸引着世界各地旅客。这是香港书展的天然优势。但在全球化的浪潮下,当内地尤其是邻近的珠三角迅速发展起来后,香港的这种特殊性有所减弱。

在这种新形势下,一种思路是继续张扬扩大自己的特色,另一种思路是利用自己的优势与周边城市融合,进而催生出有粤港澳大湾区特色的新聚合物——与其大家都在埋头办各自的书展,何不相互借鉴,甚至相互借力,将书展办成一个大湾区的巨型“秀”场?在这里,不仅卖书,卖版权,还可以搞产业联合,论坛研讨,推广区域城市形象,探讨新时代粤港澳大文化融合之路,这也许是众多书展突破发展瓶颈的方向之一。



香港书展现场 吴小攀 摄



深圳书博会现场 朱绍杰 摄

7月24日,为期七天的第29届香港书展落幕。记者从活动主办方香港贸发局了解到,书展七天展期吸引破纪录104万人次入场,书迷选购各类心仪书籍之余,还参与不同的文化活动,现场讲座、文艺展览等反应热烈,尽情享受阅读乐趣。

第29届香港书展吸引104万读者入场 从香港阅读全世界

□吴波

A 310场文化活动老少咸宜

香港贸发局副局长周启良在接受记者采访时表示:“今年书展继续得到广大市民的支持,展场内的国际文化村、文艺廊及舞台表演亦吸引大批市民参观及欣赏,共享这场文化盛宴。”

他提到,今年以“爱情文学”作为年度主题以及推介的十位作家,均是经过书展文化活动顾问团详细讨论而作的集体决定;顾问团同时选出十位具代表性的作家,希望透过介绍与主题相关不同年代的作者及作品,引起大众对这个题材的兴趣,从而提高书展文化活动的关注度。它表现为一整套的点、线、面造型符号系统,有着复杂的结构层次,从近现代山水画家艺术家的实践上看,中国文化本身的包容性使这种水墨传统不断发展与演变。张际才的创作受到岭南画派“融汇古今、折中中西”的影响,也吸收了石涛、李可染水墨的

台,愈趋多元化。很高兴见到今年文艺廊的年度主题展览,包含了不同年代的作家和作品,除介绍大家较熟悉的爱情文学经典作家外,又推介一些优秀的新生代作家。这些年轻作家有写畅销爱情小说成名的,也有在网络创作而广受欢迎的。这让不同年龄层、不同阅读口味的读者投入,也鼓励新晋作家,有助推广阅读、推动创作。”记者了解到,书展七天展期,场内共举行了约310场老少咸宜的文化活动,包括多场“年度主题:爱情文学”讲座、名作家讲座、国际文化村表演、名作家朗诵会以及文艺廊小舞台的民族表演等。书展内的文化活动,连同由六月底开始于全港各区举行的“文化七月”,至今共举办超过640场文化活动,累计参与超过30万人次。

B 读者最爱: 小说、文学及旅游

记者在现场发现,相较于去年,今年各大出版社的图书重点更侧重于香港本土的文学以及流行文化的介绍和研究。其中,牛津出版社、香港中文大学出版社、香港城市大学出版社展位的新书相对来说看点更多,选题更大胆,分量较重。

据介绍,主办方于书展期间委托研究机构,抽样访问超过820位参观人士。绝大部分受访者在过去一年都有购买印刷书籍,全年平均消费为1412元,而受访者预算在书展的花费平均为810港元。最多受访者打算来书展购买最新书籍(79%),亦有41%的受访者希望来享受购书折扣优惠。

调查亦了解读者平日的阅读习惯。调查发现98%受访读者在过去一个月有阅读印刷书籍,平均阅读时数为22小时,与去年的调查结果相若。读者最常阅读的三类书籍种类分别为小说(64%)、文学(39%)及旅游(33%),其他最常阅读的书籍为自我增值、语文学习和宗教及哲学等。另外,有六成的受访者在过去一个月有阅读电子书,他们阅读电子书的平均时数为20小时。

本版制图/范英兰

见闻

2018 就业热门城市: 北上深

2018年高校毕业生达到创纪录的800余万人,毕业生的就业问题再一次成为全社会关注的热点问题。“今年高校毕业生平均起薪相比去年整体提升5%左右,其中专科起薪2900元、本科起薪4500元、硕士研究生起薪6100元、博士研究生起薪8000元。”今日,国内某在线招聘平台发布《2018年高校毕业生就业报告》,报告通过在线问卷的方式调研了3000余位高校毕业生,并结合大数据分析得出。

报告显示,超8成高校毕业生在毕业前就收到1份以上Offer,但超5成应届生表示其就业岗位与所学专业毫无关系;在就业难度感受上,今年应届生相比去年有明显好转。此外,北京、上海、深圳是今年高校毕业生异地就业热门目标城市前三位;城市经济发展情况、可选择的就业岗位多少、城市环境是应届毕业生选择就业城市时优先考虑的前三个因素。

八位作家从“写作班”毕业



6月25日下午,中国人民大学首届创造性写作研究生班毕业典礼在文化大厦举行。作为写作班的首届毕业生,张楚、崔曼莉、南飞雁、杨薇薇、孙频、双雪涛、侯磊、郑小驴8位青年作家从师长手中接过毕业证书,结束为期3年的研究生生涯,也迈向各自写作的下一个阶段。8位毕业生,不乏入学时已是著名作家、写作功底深厚的张楚、崔曼莉,也有这两年迅速崭露头角,已成为文坛今日之星的双雪涛。孙频是勤奋而有激情的青年作家,她进入人大写作班以后出版的作品集《疼》和《盐》,卖出20万册,是严肃文学里难得的畅销书,著名作家梁鸿在毕业典礼上评价说,“这种畅销也传达了她的小说与时代的关系”。郑小驴是老师同学嘴里的“颜值担当”,生于1986年,是颇有潜力的文学新将。南飞雁曾是电影制片厂的副厂长,出于对写作的执着调换了工作岗位。杨薇薇则是唯一一个以编剧身份入学的,在文学和影视间架一座桥梁。侯磊是土生土长的北京人,视野广,是学院派的作家。人大文学院院长孙郁、作家阎连科及写作班老师梁鸿、张悦然、杨庆祥等出席了毕业典礼。

购买、代写学位论文 开除学籍

日前,教育部部署严厉打击学位论文买卖、代写行为,要求对参与购买、代写学位论文的学生给予开除学籍处分,已获学历证书、毕业证书要依法予以撤销和注销。教育部负责人指出,“明确各省级教育行政部门、学位授予单位、指导教师分别是查处学位论文买卖、代写行为的监管主体、责任主体和第一责任人,要担当各自职责。”

最大虚假文化创意交易案开审
近年来,虚假期货交易平臺层出不穷,标的也是花样百出,从一开始的黄金和原油,再到各种金融资产,甚至连文化艺术品的产权也被拆分成无数份来交易。曾经闹得沸沸扬扬的虚假期货交易案“广文所案”7月19日在深圳开庭审理。去年案发时,CCTV2等央视频道曾作报道,涉案的广东文化创意产权交易中心有限公司(简称广文所)涉嫌以虚假的文化艺术品为标的,进行产权交易盈利。该案去年由警方向媒体公开时,公布的受骗总人数8000余人,涉案金额高达10亿元人民币,已创该类案件之最,被称为“国内最大虚假交易平台案”。昨日,根据检方的起诉书中文查实的数额,受害人数为6628人,共计涉及人民币4亿元。

(庄大森)



春与清溪长(国画) 张际才

艺论

□庄鲁

宋元至清,山水画的形式和内容逐步走向完善,形成了它特有的创作规范。但近百年以来,山水画发生了巨大的变化,特别是20世纪中国面貌发生了全新视觉的变革,先后有“岭南画派”二高一陈的“中西融合”,后有徐悲鸿、林风眠的“西为中用”,建国后,黄宾虹、李可染、傅抱石、石鲁、关山月、陆俨少、黎雄才等一大批卓越艺术家的探索与实践,共同汇聚成中国画“新传统”,激励了一个时代的艺术革新。

这种革新,表现在山水画中,便是改变传统古木幽径、高人雅士之类样式化的题材,强调走入生活,用传统笔墨的方式表现新的时代风貌。当代山水画家张际才的创作正是在这一艺术革新的影响

山水画审美的“当代传统”

下形成的,他的作品与我们习惯中的山水画面不同,是一种具有实景意义的笔墨景致。他借助自己的笔墨语言和对自然的感悟,呈现他对山水画的理,他画的不是与自然越走越远的“古典山水”,而是与自然越走越近的“当代山水”。

中国画的笔墨语言发轫于唐代,它是一个动态的发展过程,我们今天面对的笔墨传统是历经千年的实践不断总结而形成的文化积淀。它表现为一整套的点、线、面造型符号系统,有着复杂的结构层次,从近现代山水画家艺术家的实践上看,中国文化本身的包容性使这种水墨传统不断发展与演变。张际才的创作受到岭南画派“融汇古今、折中中西”的影响,也吸收了石涛、李可染水墨的

多样性,着力从当代的审美视角去探索传统笔墨的变革与重建,探索传统笔墨对当代审美的包容与开放,既讲法度又重变化,既讲吸收又重个性。

这种探索可以说是一种十分当代的“传统”,是一种历久弥新、不断生发的传统,是开放的传统。对于新时代的审美要求,没有回避,而是积极地介入,将自己融入到千年来笔墨传统的发展与演进的历史过程中,而不是简单地对传统盲从。他努力传承“岭南画派”写实、明丽的绘画风格和革新精神,形成了自己独特的笔墨语言和艺术风格。

张际才山水画“意境”之“意”,是一种从具象到抽象、从意象到诗境的“意”,是一种从自然、现实生活中提炼出来的

“意”,是一种朴茂中见灵秀的“意”。它不晦暗、不张扬、不狂野、不做作。无论是幽径林深的沟谷、气势雄伟的山川,还是吊脚楼下的人家,无不透露出画家从容静雅、心随意远的朴实和超然。与概念化、符号化的山水画不同,他的山水画呈现出一种亲近自然的山水图式。作品《溪山秋雨黄更袍》描绘了秋日的山水小景。画面以黄叶纷纷的树木为主体,以秀泽温润的山丘为背景。画家大胆借用现代绘画透视、色彩等多种表现技法,把水、墨、彩有机地融合起来,使画面浑然一体。从此作中可以明显看到,画家是在传承与创新中寻找着自己的创作方向和艺术定位。他的山水画既有传统笔墨符号的元素,也受到了黎雄才等现代岭南画派画

家的影响。当然,这幅作品展现得更多的是他对时代审美的自我追求与探索。

在这样的山水家园里,山川、流水、烟云、树丛已不再是古典山水画中的中规中矩的物象,也看不到古代文人画的萧疏荒寒、高古虚渺,取而代之的是一派生机与活力,是现代人能感受到的自然山水之可观、可游、可居之境。他的画或层峦叠嶂、幽润深谷,或飞瀑奔流、万木竞秀,或深山人家、竹篱茅舍,或人勤春早、秋色迷人,无不让人感受到中国画特有的那种淋漓与率意,体现了空灵、明艳而质朴的意境。他把前人之精华、时代之风采积淀于笔墨,挥写于画中,在“似与不似之间”展山水之风貌、显树木之灵性、抒时代之情怀。