

# 首套房贷平均利率涨至5.67%

7月个别一线城市银行下调首套最低利率,未来或保持稳定微涨

房贷利率上涨的趋势仍在继续。融 360 最新发布的监测数据显示,2018 年 7 月全国首套房贷款平均利率为 5.67%,相当于基准利率 1.157 倍,环比 6 月上升 0.53%;同比去年 7 月首套房贷款平均利率 4.99%,上升 13.63%。二套房贷款平均利率为 6.03%,较上月上涨 3BP,整体涨幅低于上月。

目前首套房贷款利率执行

基准及以上的银行占比已经达到 94.76%,分析认为,未来房贷整体利率增速或将减缓,但大概率会保持稳定微涨的局面。

数据显示,在融 360 监测的 35 个城市首套房贷款平均利率中,7 月最低值为上海 5.16%,持平上月;最高值为武汉 6.35%。

从上浮的情况看,7 月全国 533 家银行分(支)行中,有 146

家银行首套执行基准利率上浮 10%,较上月减少 23 家;173 家银行首套执行基准利率上浮 15%,较上月增加 9 家;115 家银行首套执行基准利率上浮 20%,较上月减少 1 家;28 家银行首套执行基准利率上浮 25%,较上月增加 3 家;25 家银行首套执行基准利率上浮 30%,较上月增加 9 家。

融 360 分析师李唯一表示,虽然 7 月有个别一线城市

银行下调首套最低利率,但全国城市利率仍以上升为主,预计短期内全国不会出现大面积下调利率的情况。政策方面,7 月下旬国务院常务会议及中共中央政治局会议召开,对财政、货币、投资、房地产等方面的调控方向作出明确指示,继续实行积极的财政政策以及稳健的货币政策。未来政策层面对房贷利率的影响,暂不会促使房贷利率急剧下行,整体利率增速或将减

缓,大概率会保持稳定微涨的局面。

“预计资金充裕情况表现为一般,在保障居民正常需求的情况下,还是会最大可能限制投资资金的流入,同时避免居民借助杠杆投机房产的行为。下半年资格审核及贷款审批情况将会保持严格不放松,确保额度更多分配至刚需群体。”李唯一表示。

(据新华社)

## 临床急需二类医疗器械 将获优先审批

羊城晚报讯 记者陈泽云报道:8 月 9 日,记者从广东省药监局官网了解到,省药监局日前印发了《广东省食品药品监督管理局第二类医疗器械优先审批程序》的通知,将对符合条件的第二类医疗器械首次注册申请开启了“绿色通道”。根据通知,临床急需、用于治疗罕见病及恶性肿瘤、专用于儿童等医疗器械可以

获得优先审批。

优先审批具体包括七种情形,比如,临床急需且在本省尚无同品种产品获准注册的医疗器械;省内已有同类产品上市,但产品供应不能满足突发公共卫生事件应急处理需要的医疗器械等情况。据了解,该优先审批程序将于 10 月 1 日起正式施行。

## 老广不爱登广州塔?

广州塔辟谣:广州游客最多



羊城晚报记者 邓勃 摄

羊城晚报讯 记者吴珊报道:近日,网上流传了多个帖子称,广州本地人不爱游广州塔,登塔的主要是外地游客。9 日,广州塔辟谣称上述信息不实。根据 2018 年 1 到 5 月的登塔数据,来自广东省的登塔游客数量稳居全国第一,约是第二名的 2.5 倍。其中,广州游客最爱游广州塔。

网帖称,登广州塔只是坐坐电梯、代表不了广州旅游的经典,还有帖子称广州塔只是一个电视塔,所以广州本地人不爱游广州塔。对此质疑,广州塔相关部门负责人告诉羊城晚报记者,这些都是谣言。广州塔作为新时代的地标建筑,见证了广州的经济腾飞,代表着广州城市的新形象。“游广州,必游广州塔”已深入人心。

为了辟谣,广州塔已在官方微信公众号发布了《身为广州人,有个误会我想澄清一下……》的推文,“有图有真相”对上述网帖进行了驳斥。该负责人称,自 2018 年 1 月广州塔推行登塔实名制以来,90.12%的游客都携带了身份证。据此统计,1—5 月登广州塔游客前五名分别来自广东省、湖南省、湖北省、浙江省和江西省,分别占到游客总数的 24.07%、9.57%、7.52%、5.22% 和 5.19%。其中,广东游客数量是湖南省的约 2.5 倍。在登塔游客城市分布方面,前五位分别为广州、武汉、梅州、汕头和佛山,而广州游客数量也远远超过武汉。

据了解,广州塔为国家 4A 级景区,2011 年获评“羊城新八景”之首“塔耀新城”。2017 年 10 月 15 日起广州塔实施“分时段观光”,倡导旅游观光的可计划性。2017 年全年,广州塔接待游客数量突破 220 万人次。

# 住民宿遭警察轰? 你不知道的日本民宿“连环坑”

日本实施“民宿新法”

确认合法民宿有点难

止提供服务。

日媒报道,在新法实施前,分享住宿平台爱彼迎(Airbnb)上有约 5.5 万个日本民宿房源,但截至 7 月 15 日该法实施满 1 个月时,日本各地实际提交的民宿经营申请尚不足 6000 件。在日本国土交通省观光厅的要求下,爱彼迎等一些在该机构备案的民宿中介平台将随时删除所发现的非法房源,这些房源的已有订单可能被一并取消。

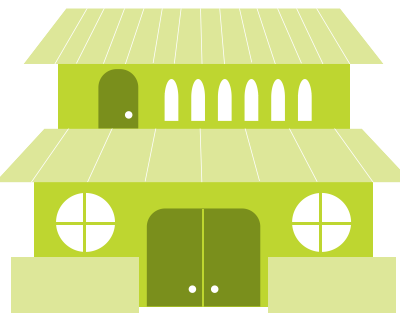
与此同时,日本各地政府及民间都在加强对“黑民宿”的打击、举报力度。新法规定的民宿经营申请中有一项重要前提是获得邻里认可。而有些公寓在物业条款中明确规定禁止民宿经营,其管理中心要求管理员紧盯大门,一旦发现可能是住民宿的人出入就予以阻拦或及时报警。

日本各地在“国家战略特区”框架下获批的民宿及获得《旅馆业法》规定的“简易旅店”许可的民宿设施能在相关地方政府的网站上查到,但依照“民宿新法”提交申请并获受理的合法民宿目前只能通过房屋内张贴的申请信息来确认。

观光厅介绍,合法民宿被要求在房屋内的明显位置张贴经营申请相关信息,其中一项重要信息是民宿经营申请编号,此编号由英文字母 M 加 9 位数字组成。

目前日本几大民宿预订平台中仍有一些非法房源鱼目混珠。部分民宿业主通过填写虚假申请编号等方式混过系统审查。未在日本政府监管下的民宿预订网站所登载的房源合法性就更难保证。

一旦不留神预订了“黑民



制图/郭子君

“有人在日本住民宿时被警察轰出去了”“房东禁止我跟邻居提这是民宿”“日本民宿被严打了”……朋友圈最近屡现令人懵圈的日本民宿相关信息。6 月起,日本“民宿新法”正式实施,明确规定未进行经营申请的民宿属违法“黑民宿”。

E-mail:wbsp@ycwb.com

# 还有多少冷热两重天的办事大厅?

首席评论 陈广江

针对《大河报》报道的“郑州经开区航海东路派出所办事大厅内外冷热有别”一事,郑州警方有关负责人 8 月 9 日回应称,郑州警方对此事表示关注,航海东路派出所办事大厅空调已经安装到位,饮水机有保障措施也已经整改,下一步将在全市户籍办事大厅开展一次自查活动,积极为办事群众提供更多便民利民措施。(8 月 9 日澎湃新闻网)

工作人员吹空调,办事群众受煎熬,一扇玻璃隔开了冷热两

重天,这种满满都是违和感、大煞风景的一幕又出现了。虽然媒体曝光后,问题得以迅速解决,但依旧令人难以释怀。不曝光不作为,对群众冷暖无动于衷;一曝光则迅速行动、举一反三,这样的鲜明反差令人深思。

办事大厅冷热两重天并非个案,不久前,类似一幕就发生在南昌高新交警的办事大厅。不难发现,两次事件存在惊人的相同点。曝光前,都是一扇玻璃隔开了冷热两个世界,群众提意见,皆被告知那是“上面的事”,他们管不着;曝光后,都是高度重视、迅速整改,空调当天即安装到位。

当然,类似现象还有一个更大的共同点,即背后的原因都是

服务意识匮乏,心里没有群众。办事大厅是为群众服务的,其办公设备、运行费用等全部由纳税人埋单,怎能眼睁睁看着办事群众受煎熬,而工作人员自己像官老爷一样心安理得地独享清凉?

窗口服务重在细节,办事大厅一桌一椅,工作人员一举一动,都代表着政府形象,并时刻处于群众的直接监督之下,不能毫无敬畏。大厅没空调、没水喝、厕所不让用,也不违背初心?退一步讲,即使办事大厅的设备和服

务一时跟不上,也不至于摆出一副事不关己的冷漠态度,哪怕一句客气话,也能给人以清凉。

从接连出现的“丁义珍式窗口”,到冷热两重天的办事大厅,

折射出的都是同一个问题,作风问题的顽固性和反复性由此可见一斑。媒体曝光后迅速整改、举一反三,不见得媒体的作用有多大,主要是问题得到了领导重视,领导发话后效果立竿见影。窗口工作人员唯上不唯下、唯媒体不唯群众,也非个别现象。

对此,有人呼吁严肃问责,以形成警示,但问责也不宜“专控软柿子”,只拿办事人员开刀,还应追究相关负责人的领导责任。比如大厅办事窗口处那扇厚实的玻璃墙完全是多余的存在,当初设计时就错了,何不拆除?大厅的很多问题,相关领导的责任无疑更大。或许办事人员也反映过,只是领导不重视而已。

“达康书记”很忙,媒体也难以事无巨细,现实中还有多少冷热两重天的办事大厅,我们不妨根据自身经历对号入座。事实上,群众在办事大厅的糟糕体验还有很多,而冷热两重天现象才是最直观的一种。不少时候,办事群众对种种问题早已见怪不怪、习以为常了。

当前,政务服务“一次办好”、“最多跑一次”等改革,正在各地如火如荼推进,而窗口服务首当其冲,因此个别部门还需下大力气“治病树,拔烂根”,别拖了政务服务改革的后腿。也建议一些地方和部门,主动作为、积极行动,杜绝类似问题,一旦等媒体曝光,工作就很被动了。

# “携犬坐电梯”引争议 法规落实还应发力

街谈巷议

日前,广州黄埔区一大型小区物管贴出《养犬管理规定》,要求狗主在重大节假日或小区举办重大活动期间禁止遛犬,而且不得携犬与他人一起乘坐电梯。该告示引起了养狗业主的不满,但不养狗业主却表示赞成。而海珠区某花园的物业也贴出告示,要求狗主不得携犬只进入社区公共绿化地。但不少不养狗的业主认为,这些“告示”作用不大,希望有关部门能出台更加严厉的外罚条例。

当前,各大小区的人狗冲突事件似乎越来越严重。不养狗的业主,对犬只基本上是一种冷漠、克制和回避的态度。而养狗业主,眼看养狗群体壮大,心理也发生了变化,认为自己不是非主流,反而是不养狗的人“不合群”和“无法理解”。由于养犬者对自己管控能力都有比较高的自信,这种心态又会驱使许多人不牵狗绳、不戴防护口罩、甚至任其到处奔跑骚扰和便溺。

管理犬只的思路其实就和控烟一样,其本质都是要划定人在某些方面的自由底线。这意味着如果养犬者受到物管限制,以至于不能随心所欲地遛狗,不能任由犬只奔跑,那么狗主受约束的是一种心情和情趣。但是相反,如果犬只不受约束自由进电梯,自由进入公共场所,不带防护罩、随时滋扰人群,那么它直接威胁的是所有无能为力的人群安全。

这就类似于禁止吸烟只会让人难受,但是吸烟会让周围所有人被动吸烟。大多数人无力反抗,底线被侵犯了,当然就要禁止,其道理是相通的。何况,物管对于违法养犬的行为,是可以依法制止和举报的。至少,楼盘应该为养犬者设立允许的地理范围,对于超出范围的遛狗行为,有必要进行规制和硬件上的限制。甚至有条件的,应该让犬只出入使用货梯等。毕竟保护人的安全利益和生活秩序,这是小区物管存在的前提。何况,并非所有人都是爱狗人士,即使是爱狗者,也未必喜欢受到其他犬只的攻击,也未必享受带孩子坐电梯还和大型犬只挤在一起。规范的存在和施行,保护的是所有人的基本权益。

至于管理部门,也应该与时俱进更新养犬条例法规,对于狗主不遵守法规的行为之处罚金额也要提高。对于邻居的报警投诉也应该有所作为,维护养犬法规的严肃性。尤其是在疫苗接种出来后,人们对犬只的滋扰和攻击性都会增加担忧。街道部门也应该以此为契机,推动养犬问题比较严重的小区实施有效管理。遛狗牵绳和戴防护罩都是必要的标配,否则,再好的法规都会因为基层缺位而变成一纸空文。

耀琪

『点外卖等于点罐头』 文/司马董 图/春鸣



有没有想过,你点的外卖并不是现炒现卖,而是用一个真空菜肴包加热而成的?近日,记者走访了在美国、饿了么等平台上销量靠前的几个外卖门店,发现大量网红外卖店都没有堂食,用的都是菜肴包;有的全部使用,有的则搭配着使用。闻此,很多点餐者有种被欺骗的感觉。(8 月 8 日《成都商报》)

一直以来,在很多订餐者的想象中,总以为所点外卖都是现炒现卖。而事实却又一次教育了消费者,买的没有卖的精——有些店家非但已在大量使用菜肴包,加热一下就给你送来,而且为了“照顾”食客们的心理感受,干脆还以“国家并未强制要求告知”,刻意隐瞒了这些内情。倘若去餐

一认识不能破除,那么把电子烟纳入控烟范围,必然会碰到许多有形无形的掣肘。由于错误认识的存在,当事人可能还会觉得无辜,甚至认为消费电子烟已经体现了社会责任和公共道德,制止者纯属没事找事,会大大增加争执和冲突的发生概率。不仅是电子烟消费者,就连许多被动吸烟者,可能也会不以为忤,甚至会给吸烟电子烟的人送上“好玩”两个字。

这些年来,烟草广告越来越少了,但电子烟的宣传却有泛滥之势。在淘宝输入“电子烟”,相关产品足有 100 页,一款国产电子烟产品的产品评论达到近 20 万条。不少产品图片还醒目标出“辅助戒烟”“真的戒成烟”等标语,不少电子烟消费者正是冲着其“戒烟”功效而来。这似乎能够有劲儿,整个社会对于电子烟存在片面认知,而监管也有所有忽视。

现在,虽然控烟协会抛出了“电子烟也是烟”的说法,但很多人还是怀疑的。因为有商家肆无忌惮的宣传,甚至都不知道应该信谁的。在人们看来,事关身心健康的商品,在其推出之前,应该做好必要的风险评估。监管应该提前介入,而不是做“事后诸葛亮”,等到造成极端案例之后才引起重视。即便由于技术条件一时没有认识到位,可当怀疑产生、危险发现后,则应该闻风而动,迅速组织论证,拿出针对举措,而不是在旁边当看客。

将电子烟纳入控烟范围,存在一个前提,那就是必须科学论证电子烟是不是烟、有没有危害、有多大危害。如果证明“电子烟也是烟”,那么纳入控烟范围,水到渠成,不会遇到太大阻力。因此,“电子烟是不是烟”应有权威说法。事实上,因为控烟专家拿出了很多证据,而且已经有一些国家和地区在公共场所实施了控制电子烟,很多人在心底倾向于相信“电子烟也是烟”。

可是,当人们再深挖一锹时却发现,电子烟也是烟,同样具有烟的危害。据世界卫生组织戒烟与呼吸疾病预防合作中心执行主任肖丹介绍,世界卫生组织早已明确指出,电子烟有害公共健康。目前的相关研究数据表明,电子烟有细胞毒性;此外,多数电子烟含有高度刺激性的气体,如丙二醇/丙三醇,重金属如镍、锡和铜等。果真如此,把电子烟纳入控烟范围,也就是顺理成章的事。据称,已经有不少国家和地区在公共场所控制电子烟。

就现实来看,当下还有很多人认为“电子烟不是烟”。如果这