



文/图 羊城晚报记者 梁栋贤(另署名除外)

## A 性别的刻板形象被改写

为何中性风如今如此流行？索菲亚家居的设计师认为，近年来，“她经济”崛起，女性在家居装修和家具购买决策方面扮演越来越重要的角色；另一方面，在消费升级背景下，越来越多男性也开始关注家中的饮食和生活起居问题——暖男越来越吃香。

男性与女性在家居消费时共同决策的情况越来越普遍，自然促使中性风的出现频率越来越高。

橙家家居相关负责人则表示，如今，家居消费群体以年轻人为主，他们崇尚个性解放，对性别刻板分区的观点也有转变，“所以在色彩和风格上可以有更多选择。即便自己的兴趣可能与周边的人不同也不用压抑，所以，中性风格更容易受到某些消费群体的欢迎。”

欧申纳斯首席设计督导向天玉则认为，打破性别边界，gender-neutral（性别中立之意）是一种新的消费个性主张，也是一种对不同人群、不同风格和不同喜好的包容。

在常规性别意识里，冷峻可表现男性理智、高效的感觉，以冷色系或黑、灰等无彩色为主，明度、纯度较低。在展现理性的男性气质时，灰色是不可缺少的色彩。实际上，由于深灰色能够体现出高级感，如今也受到不少女性消费者的欢迎。

明快的粉蓝、粉黄、粉绿等看似偏女性的颜色，其实也很适合平时工作压力大、希望在精神上得到舒缓的男性，因此也受到不少男性消费者的欢迎。而越来越多中性化的影视明星出现，其中性化的穿着打扮以及喜好，也成为大家效仿的对象。



较为中性的装修风格如今颇受欢迎

## 特别策划

由于房价不低，现在过半购房者都会选择贷款买房。然而，现在不少楼盘的房款都是由两部分组成：一是房款，二是装修款。贷不同款项、不同性质就会增加办理手续的复杂性。同时也让部分居心不良的人因此设下陷阱，使购房者蒙受不必要的财产损失。

## A 个案回放

合同被人后加了个“月”字，年利率惨变24%！

在去年买房的孙小姐就是其中一个受害者。当时，她购买黄埔某楼盘的住宅，总价300万元，其中，房款180万元，装修款120万元。180万元房款首付三成，即54万元，而装修款要一次性付清，174万元的首付款对她来说是不小的负担。

正在彷徨之际，孙小姐接到一家贷款公司的电话，其给出的利率让她十分惊喜：如果她一个人申请贷款，贷款总额最高可达50万元，如果和老公一起贷款，总额可达100万元，五年期，利率只是2%，跟银行定期存款差不多。

“我们当时觉得太划算了。虽然也有点担心，但看到合约上写的就是2%的利率。工作人员说，因为他未完成任务，年底要冲业绩，所以才申请了特惠利率。听到这样的说法，我们就放心了。”

签订贷款合同之后，孙小姐三天后就获得100万元放款，顺利搞定首付。然而，到还贷时她却惊呆了，原来利率2%不是年利率，而是月利率，折算下来，年利率是24%，是正常贷款利率的三倍。

“现在想起来，真是个彻头彻尾的陷阱，我们签名的时候，‘利率’二字前面有一个空格，我还以为只是排版没排好，根本没多想，工作人员又以送回公司盖章为由很快收走合同，等我们拿回双方签章的合同时才发现‘利率’前面神奇地多了个‘月’字！”

孙小姐说：“现在我们每个月光是还利息就要两万块钱，加本金要三万多元，还有正常的房贷要还，每月加起来要还四万多块钱。幸好我们还没生小孩，日常花销不多，现在是要逼我们推迟生小孩的计划，而下馆子、购物等根本不敢去。这还不够，我们还要拉上双方还没退休的父母帮忙还月贷，我和老公现在都找了一份兼职挣钱还债！”

(梁栋贤)



## 观察

## 中性化家居时代正在到来

家具本身可以比较中性，性别特点可以通过布艺来实现 图/邓伟东

## B 空间尺度让人化繁为简

向天玉说：“如今，越来越多的人崇尚独立思考，加上人文主义的不断进步，让越来越多消费者把关注目光投射到精神层面，不再盲目跟风，而是跟随内心进行选择。不再是只和别人拼多，而是学会了做减法，不做作、不装腔作势，化繁为简，这也是如今十分流行的生活方式。”

简单至极致的风格，不再有太多的性格符号，向天玉表示，中性风的出现也受国际时尚趋势的影响。同时，住房空间的变化，也是中性风格流行的重要原因。

欧派家居集团广州分公司

司市场部经理刘兵表示，早些年，曾经流行过欧式、中式，如今看似中性的简约风更受欢迎：“毕竟大多数人房子的面积都不大，不少三房单位只有八九十平方米，放欧式或中式家具都会感觉比较拥挤。此时，简约风格广受欢迎。其实，简约风本身没有让人感觉较女性化的繁复和装饰；为了使空间显得比较大，也不会选择让人感觉比较男性化的厚重色调，而是选择较为轻快的色彩，中性色此时就比较合适了。”

女性主导的家居大多会选择色彩鲜艳的粉红、粉黄或粉蓝，男性主导的家居就一定会选沉稳的黑白灰？虽然设计经典书籍《设计师谈家居色彩搭配》认为，男性特征的色彩通常是厚重或冷峻的；厚重感的色彩能表现出强大的力量感，以暗色调和暗浊色调为主。

然而，如今家居的性别色彩似乎已不再泾渭分明，中性家居风格正在流行。



男性对厨房的关注增加，也让过去较为柔媚装修风格的厨房多了些许硬朗的味道

## C 空间性别不再分明

有趣的是，空间本身的性别如今也不再分明。在通常的观念里，女性是厨房的主要使用者，因此，厨房装修很多时候会偏向女性化。但《2017年家居家装行业网购消费趋势报告》显示，越来越多男性也开始关注家中饮食和生活起居问题。根据不同性别、年龄进行的细分品类分析结果显示，男性正在逐步偏好购买厨具、家居用品。

对于厨房，不少男士喜欢线条简洁硬朗的设计，其中，工业风颇受推崇。像司米橱柜首席设计师Franck Pascal SAYAS操刀的i系列产品，就带有浓浓的工业风，让原本显得柔媚的厨房多了几分硬朗的风格。同样地，类似书房这种原本看来比较男性的空间，如今也多了不少女性使用者。

每个过去较有性别趋向的空间如今性别都不再鲜明，整体装修风格自然显得性别更为中性化。



因为简约，空间显得更为宽大

## 贷款利率2%？大坑

制图/范英兰



漫画/陈春鸣

## B 专家提醒

## 贷款合同应公示

有地产专家指出，孙小姐之所以会上当，其中一个原因是合同未公示。现在商业银行主动在显眼位置公示贷款合同版本的并不多见，更别说是贷款公司了。

孙小姐确定贷款前并未看到最终合同，签订合约时，工作人员又以各种理由缩短孙小姐细看合同的时间。

其实，孙小姐的情况并非个案。有贷款者在进行有关房屋贷款服务咨询时发现，要求查阅银行个人购房贷款合同版本不容易。不少贷款公司的工作人员都会说，合同文本是商业机密，借款人预约申请贷款后才可以看。已经在贷款公司工作了十年的杨

女士说，实际上，对贷款者出示贷款合同是银行应尽的义务，因此直接向相关工作人员提出看合同范本相当必要；如果你是经过贷款公司申请贷款，也应要求按揭公司出示相关合同文件。

合同以下几个细节须特别关注：贷款总金额、利率(一定要看清是年利率还是其他什么利率)、贷款年限等，凡是有数字的地方都要看清楚。

另外，违约责任也要细看，因为人总有疏忽的时候，若是推迟几天还款就要被收取高额滞纳金，这样的合同条款显然不可取。如果你觉得未来的财务能力有提高的可能，就要看提前还贷要支付哪些费用。

## 不要光看利率不看贷款服务费

年利率一般是5%-9%，一般不会超过10%。

但是，贷款公司还会向你收取服务费，费用可能是贷款总金额的1%-3%。这一点你须特别注意，如果你不主动问，贷款公司在你签订合同前一般都不会向你提及这一费用，可别小看它，若是你贷款50万元，那就是0.5万-1.5万元。

此外，如果你急于贷款，贷款公司可能还会向你收取所谓的加急服务费，比如说，将贷款利率上浮1%，这部分费用最终是真是假，落到谁手里，那就不得而知了。

杨女士提醒，在签订贷款合同时，不光要看清楚与银行之间约定的利率、贷款总额等，还要看清楚与贷款公司之间的服务费用，放款时间也要写清楚，以免贷款公司日后以放款时间说事，再敲你一笔。

(文/图羊城晚报记者 梁栋贤)



直接找银行贷款费用相对较低，不过手续略为麻烦

文/图 羊城晚报记者 詹青

言

## 干掉客厅



都配置三件套

大多数客厅，无论面积大小，

书，下层是孩子的书，底层放手工制作工具、材料和玩具收纳箱。右边是矮桌，配几把可爱的椅子。每天和孩子在客厅看书、做手工、玩游戏，很开心。墙上挂满了我和孩子的画和手工作品，还有孩子的奖状。客人来了，就围着小孩桌喝茶，也很舒适。晚上铺上地毯席地而坐看电影。对了，我家是投影，没有电视，朋友们来我家都觉得没有沙发很温馨。

这位朋友的思路值得大家思考，也许，你不需要客厅，你更需要的是一个小巧灵活且自由的家庭生活中心区。

这个时候，客厅所承担的功能，是一家人各得其所的安排，是一家人相互融合的交流，而不再是单一的待客功能。

传统客厅是到了该“下线更新”的时候了。

严格来说，传统客厅诞生于商品房时代，并代言了一个时代的生活方式。客厅“三件套”——沙发、茶几、电视，三者围合，构成了客厅甚至是家庭的核心。当然了，对于刚富起来的国人来说，能在自己家里看电视，真是最享受、最先进的生活方式。同时，传统客厅还是一项很重要的“面子工程”——它承担了待客功能。

然而，时下，传统客厅所代表的待客功能及生活方式都已弱化。聚在一起看电视，已经不是家庭的唯一娱乐。说到待客，在家接待朋友这种社交方式也越来越少。

所以，传统客厅，并不一定适合所有家庭。每个人的家庭，必定有自己的存在方式。

关于客厅的重新诠释，有朋友给出了她的答案：我家把沙发搬走了，茶几靠墙，左边放一个书架，上层是我



零零散散放置几样家具，把更多空间让位于你更真实的需求

## 阳光家缘数据分析

## 一周住宅新货概况表

区域	预售证号	项目名称	产品(㎡)	预售量(套)
花都	20180642	都湖湾1栋	108-140三房、四房	266
花都	20180641	都湖湾2栋	82-160两房至四房	264
南沙	20180640	星河山海湾三期T32-T59栋	290联排别墅	42
增城	20180637	敏捷绿湖首府五期	84-118三房	188
增城	20180632	江隆花园自编11号楼	111-122三房	63
黄埔	20180574	招商雍景湾住宅自编9-10栋	89-101三房	250
从化	20180590	广物荔山雅筑住宅3幢	105-177三房	144

文/陈玉霞 制表/范英兰 统计时间:2018年8月1日-7日

## 一周商用新货概况表

区域	项目名称	产品(㎡)	预售量(套)
南沙	中交汇通中心	48-81	办公583

文/陈玉霞 制表/范英兰 统计时间:2018年8月1日-7日

新货供应暴跌近半  
南沙别墅批量来袭

最近，周均新货量稳步增加，本周却突然腰斩。在本刊的统计周期内，全市一手住宅新增供应量只有1217套，仅是上周2242套的五成多。

中心各区新增供应全部为零，



南沙别墅市场有新货补充

新货都集中在外围区域。其中，花都最多，一个楼盘两栋新楼共提供530套新货补充市场，占本周新货的44%；原本的供应大户增城，本周只有一盘获批188套新货。

从供应结构上看，100平方米以上的三房户型是新货主力，除花都、都湖湾两栋物业有少量82平方米户型外，其他楼盘新货都是三房以上产品。南沙山海湾比较特别，新货是联排别墅，一口气获得42套预售资格。

商用新货方面，本周只有中交汇通中心一盘获批办公类新货，共583套，总预售面积为3.37万平方米。目前，该盘也有类似单值在售，价格1.4万-2万元/平方米之间。

(文/图 羊城晚报记者 陈玉霞)

## 业界动态 首届香江创博会广州站超12万人观展

8月5日下午，首届香江创博会广州站在琶洲保利世贸博览馆落幕，展会以家为核心，突出“一站式解决家庭消费”理念，涵盖智慧家居、智慧生活、新能源产品、创新母婴美容、创意婚嫁、创新培训教育、创新文旅、智慧出行等一切与家庭消费有关的创新产品和服务。主办方称，活动两天共接待超过12万人次前来观展。

据悉，香江创博会是一个全国性展会，去年4月在成都首次举办，从今年

(梁栋贤)