



首日票房狂飙 3 亿元,第二天大幅跳水,被戏称开创了“只赚首日票房”的电影上映模式

羊城晚报记者 何晶

# 《爱情公寓》变“盗墓公寓” 观众批“挂羊头卖狗肉”

8月10日14:00起,电影《爱情公寓》全国公映,首日票房迅速突破3亿元。然而,伴随超高票房的却是观众大规模的差评,豆瓣评分低至2.6分(满分10分),淘票票和猫眼评分也只有7.1分和6.6分。“挂羊头卖狗肉。”“吃相太难看。”“开创中国电影新类型——诈骗电影。”“为什么不能打满分?只想说我的青春喂了狗……”诸如此类的评价在网络铺天盖地,还有愤怒影迷直言:“《爱情公寓》刷新了不要脸的下限。”

此前,电视剧《爱情公寓》曾被爆抄袭多部美剧,影版和剧版也因版权问题而闹得沸沸扬扬。不过,剧版《爱情公寓》毕竟是许多人的青春记忆,因此,由原班人马打造的电影在上映前吸引了无数“情怀党”,预售票房相当火爆。而影片上映后,剧版粉丝们纷纷表示“脱粉”:“我买票不是为了看《盗墓笔记》。”有院线经理分析:“看得出来,片方想让两拨粉丝都埋单,但现在看来两边都不讨好。”昨日,《爱情公寓》上映第二天单日票房大幅跳水,记者傍晚截稿时,该片票房刚超过1亿元,被《一出好戏》反超。



观众期待走进温馨的“爱情公寓”,没想到一不留神被带进了“墓穴”

## 内容 公寓戏份不超十分钟

电影《爱情公寓》一开始就是《盗墓笔记》的场景长白山,紧接着切换到公寓里曾小贤、胡一菲这群小伙伴在吃早餐聊天。曾小贤说,他梦见自己在《盗墓笔记》里成了主角。随后,公寓的小伙伴们就受邀参加了某“主角光环”盛典,并在那里遇见了“盗墓三人组”张起灵、王胖子、吴邪。曾小贤偷偷把自己的“山寨主角光环”和吴邪的“真主角光环”调了包,结果一伙人齐齐穿越到了盗墓世界。

随后,云顶天宫、青铜门等《盗墓笔记》经典场景逐一出现,《爱情公寓》一众男女开始和“盗墓三人组”组团打怪。在这个世界里,没有逻辑可言,只有插科打诨。主角们甚至还能在墓穴里蹭WiFi、吃外卖、看直播、发朋友圈……只有观众想不到,没有主创做不到。

就在所有人快要“团灭”时,曾小贤突然在医院里醒过来,说自己摔坏了脑子做了场梦。不仅如此,他还在医院偶遇《盗墓笔记》作者南派三叔。被三叔一点拨,他又被送回盗墓世界拯救其他小伙伴。最后的结果呢?当然是大伙儿又穿越回来了:原来这全程都只是梦而已……

整部影片里,除了片头片尾,在公寓的戏份只有大概不超过10分钟,剩下的100分钟都在讲盗墓。不知道是不是主创们对此也有些心虚,在影片彩蛋里,导演韦正、编剧汪远、南派三叔同框亮相说:“我是同人,求表扬。博君一乐,切勿当真。”

## 宣发 完全不提《盗墓笔记》

在微信上搜索《爱情公寓》,与之相关的热门话题有“爱情公寓,盗墓片”“爱情公寓 VS 盗墓演艺圈”“毕志飞或成最大赢家”。此前,毕志飞导演的《盗墓演艺圈》以2.1分创下豆瓣电影最低评分,而不少观众在看完《爱情公寓》后,转而给《盗墓演艺圈》怒打五星:“为了让‘爱抄公墓’荣获豆瓣最低分,毕导我支持你。”

电视剧版《爱情公寓》于2009年首播,2014年播到第四季,整个系列在各大网络平台的播放量已经突破100亿,积累了巨大的粉丝基础,许多人一直在期待《爱情公寓5》。2017年8月,有消息指主演们将会重聚,但拍摄的并非第五季而是《新次元冒险家》。根据2017年第945号影剧备案立项公示,《新次元冒险家》的备案单位为上海南游影视、上海高格影视、上海腾讯影业,编剧为汪远,故事梗概是:“在一场奇妙的颁奖典礼上,小灰与同住一个公寓的几个年轻人偶遇了一群探险家,并跟随探险家一起探索遥远的古代遗迹。小灰等人逐渐成长,并帮助探险家挫败了邪恶势力破坏遗迹的阴谋。”对照电影《爱情公寓》的出品方和主要内容,可以断定《新次元冒险家》就是同一个项目。

然而,电影版《爱情公寓》的前期宣传却完全不提《新次元冒



海报上的宣传语和沙发上的画面让观众造成了误导

险家》。影片主打宣传语是:“最好的朋友在身边,最爱的人就在对面。”今年6月推出的推广曲,也主打温馨情怀牌,宣传物料主要围绕剧版《爱情公寓》的十年历程。其中,只有一款“搞事情版”预告片出现了盗墓场景,但视频只有30秒,完全看不出所以然。在电影里饰演“吴邪”的袁弘等演员,从戏份来说一点不比公寓成员少,但在海报和宣传上基本没有被提及。影片上映后,不少网友认为这是片方“有意隐瞒”,目的就是为了让误导和吸引剧版《爱情公寓》的粉丝进场。前天,影片的正式上映时间为下午2时,豆瓣上最热门的一条评论是:“《爱情公寓》溜啊,预告、点映都没有,首映也心虚移到了下午,这下评论也删干净了,看看一部‘挂羊头卖狗肉’的盗墓片能骗多少观众吧。”

## 导演 这是史上最大的脑洞

针对《爱情公寓》遭到的大规模差评,导演韦正在微博上解释说:“《爱情公寓》第三季时,我们曾恶搞过一次南派三叔,因为《盗墓笔记》和《爱情公寓》一样,怀揣这一代年轻人的美好回忆。一次偶然的机会,汪远遇到三叔,谈起让他授权给我们折腾一次。三叔很大度,还跟我们说,你们胆子够大的,敢皮《盗墓笔记》。有什么不敢皮的呢?《爱情公寓》本来就一路皮下来的……如果继续让大家在公寓里待着,有点儿太‘便宜’了,既然是上大银幕,就得有点大动静,画面、想象力、世界观……就把史上最大的脑洞开到《盗墓笔记》里去吧!这是《爱情公寓》史上最大的一个脑洞,也是《爱情公寓》史上最大的一次冒险……”

韦正的解释并没有得到粉丝的原谅。在这条微博下面,获点赞最多的一条评论是:“你可

能不知道《爱情公寓》的那些铁粉,为了给《爱情公寓》正名,给演员正名,给韦正你正名,和‘抄袭论’撕了多少年,就因为他们真的喜爱这部剧。而你们回馈给他们的就是一部盗墓电影……”

网友“元气少女小柠檬”写道:“还好意思长篇大论呢,当初微博上一大片人说《爱情公寓》抄袭的时候我没吭声,那是因为那里有我对青春的回忆。可这一次,这一次的……你们的恶劣不只是一点点,还好意思到这戴着脸胡说八道,我都替您臊得慌。”前晚,编剧汪远发微博庆祝票房过3亿元,也有观众评论:“为什么要让观众当傻子戏弄呢?吃相太难看了!”



## 南派三叔 我们只是IP授权方

《爱情公寓》拍成“盗墓公寓”,南派三叔知道吗?实际上,三叔不仅知道,银幕上还出现了由他担任监制的字样。

接受采访时,南派三叔说,《爱情公寓》电视剧版第三、第四季出现了《盗墓笔记》元素,当时他就给过剧方授权。在电影创作时,他又对授权进行了延期。根据淘票票影业版信息,南派泛娱有限公司是电影《爱情公寓》第六位出

品方。但南派三叔表示,南派泛娱并没有参与电影制作:“这是一部由《爱情公寓》原班人马制作的《爱情公寓》电影,我们是IP授权方。”

另外,在影片里,南派三叔本人也有客串,还通过台词自我调侃说:青铜门的坑不知道该怎么填……这也让一众《盗墓笔记》的粉丝大感痛心:“三叔你这样不负责任的胡乱调侃,是会失去‘稻米’(《盗墓笔记》粉丝的昵称)的!”



三部新片首日票房榜

### 〔记者手记〕

#### 从愤怒到庆幸

首映当晚,看完《爱情公寓》走出影厅,感觉自己受了“工伤”。可是票房已经轻松破了2.5亿元,心情一下就变得很烦躁:这样的电影还有这么多观众愿意埋单,这世界还会好吗?之后和媒体同行聊起来,都是又愤怒又无奈:这样的电影首日票房破3亿元,你说是怪观众没品位还是怪投资方太逐利?

大家的愤怒,并不仅仅是因为影片太烂,而是因为担心劣币驱逐良币。“挂羊头卖狗肉的新型诈骗类型片”,说起来只是调侃,但本质上已经突破电影的底线。有业内人士透露,影片最开始完全是朝着《新次元冒险家》的方向拍摄的,后来担心票房不好,才改名《爱情公寓》。如此消费粉丝的信任和情怀,虽然赚得盆满钵满,但完全丧失了对电影基本的尊重。

庆幸的是,事实证明:不尊重电影的导演和编剧,也不会获得观众的尊重。眼见着评分越来越低,差评铺天盖地,上映第二天,《爱情公寓》的上座率就“啪”地掉下来了,在同期三部新片中垫底,只有14.7%。而《一出好戏》和《巨齿鲨》的上座率分别为30.6%和21.1%。

影片越挨骂越卖座的年代,确实过去了,中国观众还是进步了。



三部新片同天上映,《一出好戏》昨日票房反超《爱情公寓》

### 〔网友评论〕

**羊咩咩 (评分★):**  
打着情怀的口号,结果拍的是啥啊?恶搞《盗墓》不说,可怜的主演还不配有姓名。我们想看的是乔嘉和贤菲的结局,还有小姨妈到底怎么了。给剧版一个合适的结局,这才是情怀,而不是毁了大家这么多年来美好的记忆。

**言听计从的赤赤 (评分★★★):**  
没有想象的那么不堪,虽然一度认为走错片场,虽然剧情十分的二,但是,好歹支持一下呗,就冲结尾彩蛋那句“爱5 coming soon”。

**kenna (评分★):**  
果然是“爱情公墓”,人总要学会长大,这个IP我再也不吃了。

**丢丢 (评分★):**  
挂羊头卖狗肉,中国院线电影秀下限。希望相关部门在整治明星片酬的同时,也好好整治一下这种不良歪风,别什么垃圾都往院线里塞。

**秦羽 (评分★):**  
《爱情公寓》又创造了一个新圈钱模式。请问消费粉丝的借壳电影怎么圈钱?看看《爱情公寓》!第一,电影上映前千万别放预告片,更不可能点映,不然内容就露馅了,评价出现了谁还会去看?第二,首映当天下午2点以后再开始,靠着粉丝的情怀多卖两张票!《爱情公寓》创造了电影就赚首日票房的上映模式!

《爱情公寓》的宣传活动一直“隐瞒”盗墓剧情



## “长靴皇后”登上广州大剧院 粤语字幕让老广们“秒懂”

羊城晚报记者 胡广欣 实习生 李依桐

8月9日,百老汇原版音乐剧《长靴皇后》登陆广州大剧院,让广州观众亲身感受这部百老汇年轻音乐剧的性感、热情和奔放。《长靴皇后》自2013年在纽约百老汇首演以来,仅6年时间就囊括了包括托尼奖、格莱美奖和奥利弗奖等戏剧类奖项。这次广州演出的主办方华人梦想总经理田元表示,将新鲜剧目《长靴皇后》引进国内,是为了让观众第一时间感受百老汇舞台的流行魅力和丰富多彩。

从8月9日至8月19日,《长靴皇后》将在广州演出14场。前日下午,主演全阵容亮相媒体见面会。之后,主创们还一起游览了广州花城广场,感受广州的魅力。



《长靴皇后》主创亮相广州



摆放整齐的鞋子道具

制鞋机上的合影

### 主演分享 巡演期间健身是每天必修课

前日下午的媒体见面会上,《长靴皇后》主演现场演绎了《Land of Lola》《Not My Father's Son》和《Everybody Say Yeah》三个精彩选段,闪亮的舞台、角色的光彩点燃了现场气氛。随后,两位主演接受了媒体采访。查理扮演者 Lance 表示很开心来到广州演出,他说在中国每一站演出逗留时间都比较大,深深感受到中国观众的热情。谈到表演中的困难,Lance 表示,虽然已经表演了这么多年,可对于穿高跟鞋依旧不是习惯,而日常生活也有严格的约束:许多食物不能吃,健身是每天的必修课。

萝拉扮演者 Joshua 同样谈到了自我约束这个问题。为了保护喉咙,她在演出期间都会严格规范作息,每当朋友相约晚上出去玩的时候,她的内心虽然很渴望但也必须拒绝,因为这是对观众们负责。

### 后台揭秘 制鞋机器贴着演员家人合照

前天,在舞台总监的带领下,媒体记者进入《长靴皇后》后台进行参观。精巧的舞台机械、时尚华美的服装道具,无处不展现出团队在制作上的用心投入和细节把控。尤其是琳琅满目的鞋子、各式各样的造型搭配,令人眼花缭乱。据悉,在此次演出的道具运输中,剧组一共用了七个集装箱货柜,确保舞台在规模和呈现品质上丝毫不逊色于百老汇。

在各种道具中,记者还发现制鞋的机器上竟贴着一些合照。总监表示,为了给长期在外演出的演员们增加归属感,便让他们贴了一些私人照片或是与家人的合照。这些细节,让人感受到制作团队温馨而投入的氛围。

### 贴心设计 粤语字幕让观众们倍感亲切

华丽的舞台,律动的歌曲,是《长靴皇后》最大的特色。故事在15个不同场景的闪转腾挪中轻盈展开,每当主角萝拉领衔长腿貌美的“天使团”出场时,都引发全场尖叫和欢呼。

此外,颇有亮点的中文字幕也成为广州首演的欢乐来源。“咱们可是老铁”“沙县小吃”“王祖蓝变身容嬷嬷”等接地气的翻译让现场笑声不断。其中还有不少让广东观众会心一笑的设计,比如开场提醒观众不要在演出期间拍照和使用手机,就特别设计了“返工”的情景;而“乜鬼啊”“我的机啰啲”“卜卜跳”等形象的口语化粤语字幕,也让广州观众倍感亲切。



主创们游览花城广场

羊城晚报 广告代理

分类广告

咨询、投诉热线: 87133172

脱发可补发

免费体验 植发 植发 植发

综合资讯