

经济型酒店走到岔路口 消费升级助推 中端酒店大提速



图/视觉中国

羊城晚报记者 吴珊

一张床、一个简易衣架、一块既是写字台又是置物板的桌板，没有浴缸、没有沙发、甚至漱口杯都是一次性的……这是2000年左右经济型酒店在国内起步时，所奉行的极简主义。如今快20年过去了，曾红极一时的经济型酒店也走在了“人生”岔路，与此同时，中端酒店步步紧逼，羊城晚报记者注意到，锦江、华住、首旅如家等几大酒店集团都在大力发展中端酒店，经济型酒店则呈现下降趋势。以华住为例，截至一季度末，中高端酒店客房数量同比增长了92%。而经济型酒店转型是否仅中端酒店一条出路，也成为经营者必须面对的问题。

中端酒店规模逼近经济型酒店

近年来，中端酒店发展势头迅猛几乎是不争的事实。羊城晚报记者查阅A股最大的酒店集团“锦江股份”发布的公告发现，公告显示，今年1月，锦江股份旗下经济型酒店净开业酒店数量仅为1家，中端酒店净开业数量则为26家。6月，其经济型酒店净开业酒店家数变为负7家，中端酒店净开业数量则达到60家，比1月增长了一倍多。中端酒店开店数量的快速

增长，带来了经济型酒店和中端酒店规模的拉近。在锦江股份公布的上半年各类酒店规模中，经济型酒店为5948家，仅比中端酒店4214家多1700多家。但从发展历程看，中端酒店仅是近两三年才发展起来，经济型酒店则有约20年的历史。羊城晚报记者注意到，在锦江股份公布的“有限服务型连锁酒店2018年1月部分经营数据简报”中首次使用了

“中端酒店”的分类数据，而以往财报通常只按照旗下所属酒店品牌系列进行分类统计。有分析人士指出，这体现了酒店行业对中端酒店发展的重视。简报中提及，锦江股份旗下中端酒店品牌众多，包括了锦江都城、麗枫、希岸、喆啡、维也纳国际、维也纳智好、维也纳酒店和维也纳3好，主要经济型酒店品牌主要包括锦江之星、七天系列、IU和派。

个性化消费推动酒店转型

经济型酒店和中端酒店为何出现一降一升？业内认为，近年来，经济型酒店正在面临严重同质化、低成本带来盈利能力下滑等问题，导致几大酒店集团不得不另辟蹊径。因此，走向中高端几乎是国内酒店行业一致的看法。4月，中国饭店协会和盈蝶资讯联合发布《2018中国酒店连锁发展与投资报告》指出，由于中产消费群体的崛起，消费升级导致顾客需求发生极大的变化，酒店提供的服务能否满足新型消费者个性化、多元化、移动化、体验化、社群化的需求，对经

济型酒店是极大的挑战。首旅如家总经理、如家集团董事长孙坚表示，以往经济型酒店面向的顾客多为商旅人士，突出酒店居住的功能性，但随着国内旅游、度假需求不断增长，对于酒店的要求并非只是“功能性”，还更加注重居住体验，经济型酒店便不能满足这一要求。亚朵酒店集团相关部门负责人则认为，现在年轻人消费能力很强，如果足够舒服，他不会在意酒店价格多几十块，甚至上百块。但对于经济型酒店，一间房涨十几二十块就是件大事了。

经济型酒店出租率下降

羊城晚报记者查阅近半年来锦江股份公布的多份公告发现，中端酒店较经济型酒店房价优势明显。比如，今年6月平均房价最高的中端酒店品牌为锦江都城，房价达到322.05元/间，同期旗下房价最高的经济型酒店品牌锦江之星则为186.63元，相差约135元。在平均出租率上，近两年经济型酒店下滑明显。比如，2017年6月除“派”酒店外，锦江之星、七天系列、IU等锦江股份旗下经济型酒店出租率全部过百，最高的锦江之星达到146.92%。到2018年6

月，这些酒店的平均出租率却只有80%左右。中端酒店方面，锦江都城、麗枫、希岸等在近两年均保持了稳定出租率，约为80%左右。其中，喆啡和希岸同比上一年上升约10%。A股另一家主营酒店业务的上市公司首旅如家的公告也显示出中端酒店“进”，经济型酒店“退”的趋势。首旅如家2017年年度报告显示，2017年末共有经济型酒店3035家，客房为306416间；中高端酒店503家，客房为67089间。三个月后，其2018年第一季度报告显示，经济型

酒店比去年年末减少了17家，客房比上年末减少了3340间；而中高端酒店则比上年末增加了24家，客房增加了1322间。而在美国纳斯达克上市的首旅如家，近年来也在中高端酒店市场持续发力。该集团CEO张敏表示，华住在中高端酒店市场的快速扩张仍在继续。截至今年一季度末，华住中高端酒店客房数量同比增长了92%。目前，华住旗下中高端酒店客房数量分别占其已运营酒店客房数量的32%和在筹酒店客房数量的80%。

做长租公寓 转型养老设施 经济型酒店转型 中高端不是唯一出路

经济型酒店转型升级，中端酒店是唯一出路吗？对此，首旅如家总经理、如家集团董事长孙坚表示，虽然目前中高端酒店增长很快，但不能看作未来的发展就只认准中高端。“不管怎么样，中国最大的主力群还是在经济型酒店。我们不会舍弃经济型酒店，全去做中高端。”有业内人士指出，经济型酒店转型做长租公寓或为一条新思路。该人士介绍，在近年来的经济型酒店运营过程中，他们发现有些客户实际处于长租状态，这也让他们看到了需求。“比如市中心附近的一些经济型酒店，长租下来一个月大约四五千元和租

小区住宅差不多。一些单身客更愿意长租酒店，而不选择合租。”有研究报告显示，未来长租市场将孕育出一批具备多渠道融资、极强运营能力、高品质服务及鲜明品牌特色的长租公寓机构。从成本和运营能力看，经济型酒店转型公寓并不差。一些地方政府则鼓励经济型酒店转型养老机构。比如，2017年南京公布的《南京市养老服务设施规划建设管理办法（试行）》提出，鼓励各区、各产业利用闲置资源和存量房产改造造成养老服务设施，如让城市经济型酒店等非民用用房转型成养老服务设施。（吴珊）

运营商下调跨境业务资费 下回提速降费或轮到家庭宽带？

羊城晚报讯 记者许悦报道：“提速降费”不断落实。继7月1日中国用户进入无漫游时代之后，本月初中国移动推出了“惠台方案”，近日，中国联通也宣布大幅下调国际/港澳台漫游资费。据了解，中国联通此次资费下调涵盖语音及数据业务，最大降幅97%，资费的下降幅度是有史以来最大的一次。最近两个月，三大基础电信运营商的资费标准集体下降。7月1日起，流量漫游费退出历史舞台。根据三大运营商的公告，自7月1日起，除港澳台外，用户的手机流量将不再有国内、省内和本地之分，中国用户进入无漫游时代。曾经“本地流量用不完，全国流量不够用”的尴尬被打破，这对于去外地出差、旅游的用户，可以节省流量费，甚至调到外地工作，也可以不用更换原来的手机号。

但工信部还不满意，7月24日国新办举行的发布会上，工信部负责人敦促三大运营商，继续做好提速降费的工作。据介绍，我国手机用户总数已突破15亿，提速降费落实生效，上半年移动流量平均资费较2017年底下降46.2%，今年还将继续推动移动流量资费降低30%。工信部的话音刚落，8月初，中国移动就推出了“惠台方案”，将港澳台地区纳入“流量不限量”适用范围，并且大陆手机号码在台湾的通话将不再收取跨境漫游费。近日中国联通也宣布大幅下调国际漫游资费。此次

资费下调涵盖语音及数据业务，最大降幅97%。实际上，“提速降费”这几年工信部一直在讲，不管是取消国内流量漫游费，还是推出各种全国不限量套餐，三大运营商也一直在贯彻落实。以中国联通为例，去年下调国际漫游资费时采取了三种方式，一是优化自动升级包天套餐；二是推出自动叠加100MB漫游数据日套餐，均覆盖147个国家和地区；三是直接下调资费，覆盖85个国家和地区国际漫游语音业务和25个国家和地区的国际漫游数据业务，可以称得上方式多样了。记者注意到，此次联通下调国际漫游资费的方式似乎就没这么多样，但是这次中国联通推出自动包天套餐，又新增35元包天区域套餐，另外用户还可以订购高速叠加套餐包，也算比较实惠。

接下来，家庭宽带的资费标准可能也将迎来降费的好消息。在7月24日国新办举行的发布会上，工信部负责人表示，今年除了必须落实移动流量资费降低30%的工作目标，家庭宽带、企业专线使用费也都要降低。工信部将继续营造良好的竞争环境，鼓励几家运营企业不断地挖潜增效，为降费打下基础。此外，工信部还表示，如果对移动、联通和电信三家运营商在提速降费中做得不到位的地方，也可以随时投诉到工信部，然后进行认真的处理，从而保障用户的权益。



图/视觉中国

网易收入涨两成 游戏电商广告立大功

羊城晚报讯 记者马化展报道：网易日前宣布了公司截止到2018年6月30日的第二季度未经审计财务业绩：第二季度净收入162.84亿元人民币，同比增加21.7%；净利润为21.07亿元，环比大涨180%。广告服务净收入为6.34亿元，同比增加6.5%。网易二季度取得的业绩，与游戏、电商、广告业务的表现有关，其中的广告业务收入来源主要是网易新闻客户端及门户。

财报显示，网易新闻客户端和门户为网易集团贡献超过85%的广告收入，同比增长10%。此前，网易新闻明确了内容消费升级的三大驱动力：严控内容、多元文化、体验升级。在端游方面，6月底，发布的端游《逆水寒》，迅速成为中国市场近几年来最受用户关注的端游产品之一。在手游方面，继续推进多元化产品战略，第二季度成功推出多款非MMORPG类的手游产品。电商业务也在持续发展，通过优化品类结构、提升采购效率，电商业务的毛利率环比在逐步改善。

完成40亿新融资？ 喜马拉雅：不属实

羊城晚报讯 记者马化展报道：近日，有消息称喜马拉雅完成了40亿元人民币新一轮融资签约，并将于2019年下半年正式登陆港交所。对此，8月13日，喜马拉雅方面表示，消息均不属实。日前有消息称，喜马拉雅完成40亿人民币新一轮融资签约，腾讯、高盛、泛大西洋资本参与投资，投前估值200亿人民币，投后估值240亿人民币。消息还称，喜马拉雅已经完成VIE架构的搭建，本轮融资将于近期交割。同时已经启动港股上市准备工作，将于2019年下半年正式登陆港交所。

同时表示，IPO方面也没明确的时间点。此前，喜马拉雅于2014年完成了A轮1150万美元和B轮5000万美元融资。作为国内知名音频分享平台，喜马拉雅总用户规模突破4.7亿。据透露，其2018年的重点工作还是在加固音频生态壁垒，不断丰富内容，提升播放效率，进一步完成场景深耕；除此之外，喜马拉雅作为目前知识付费领域最集中的内容创业平台，为帮助平台主播实现“微创业”，将为内容创业者提供包括内容服务、数据分析、推广、商业化等一系列孵化服务，并进一步完善生态圈打造。

华夏基金ETF产品线完备

今年以来，A股市场走势低迷，而ETF场内份额却出现逆势增长情况。截至8月2日，全市场股票型ETF场内流通份额年内增长489.48亿份。业内专家表示，当前大部分指数估值已调整至历史低位，如果未来市场回暖，ETF等指

值蓝筹的投资机会。同时，结构持续调整升级仍是未来经济的最大亮点，预计高技术产业将保持较高增长。在此背景下，中信保诚基金发行中信保诚新蓝筹基金，成为投资者在股市低点建仓的理想工具。

个别银行微降利率 广州房贷整体趋势未受影响

羊城晚报讯 记者戴曼曼、实习生刘心雨报道：进入七月以来，部分银行调整房贷利率的消息时有传出。近日，羊城晚报记者从银行官方渠道、网点以及中介多个渠道综合获悉，除个别银行利率微调外，广州地区房贷整体趋势未变，尤其是四大行房贷利率仍然属于“按兵不动”，即维持首套房房贷利率上浮1.1倍、二套房贷上浮1.15倍起。

贷款利率及二套房贷款利率分别由环比上升2.47%、上升1.27%降至环比上升0.45%附近。“近一年内房贷利率环比增速呈现震荡下滑趋势，表明房贷利率在保持上涨的过程中，上涨幅度在不断缩小”，李唯一表示，按照数据趋势推算，未来2-3个月内，环比数值会向0趋近，房贷利率仍将保持小幅上调直至稳定。

此前，有消息传出广州地区的汇丰银行将首套房贷利率的上浮25%调降至上浮15%，这一消息也得到汇丰银行方面的确认。不过日前，羊城晚报记者从广州地区的四家国有银行分支行获悉，工农中建四家银行的房贷利率仍然属于“按兵不动”状态，即首套房贷利率上浮1.1倍，二套房贷上浮1.15倍起。

全国首套房贷款平均利率5.67%

融360发布的最新房贷利率数据显示，2018年7月全国首套房贷款平均利率为5.67%，相当于基准利率1.157倍，环比6月上升0.53%；同比去年7月首套房贷款平均利率4.99%上升13.63%。

房贷利率整体情况稳定

值得注意的是，监测数据显示，7月广州首套房贷款平均利率为5.55%，环比上期下降0.36%，利率平均较上期下降2BP；二套房贷款平均利率为5.89%，利率平均较上期下降

第十屆福布斯·富國中國優選理財師評選報名啟動

据悉，“福布斯·富國中國優選理財師評選”海選報名將於8月13日正式啟動。這已是該評選活動連續第十年舉辦，是業內歷史最為悠久的理財師評選賽事。各位活躍在一线的理財師不妨抓紧时间報名，與各路精英來一場面對面的較量。

促外企注冊便利化 廣州工商局再出招

羊城晚报讯 记者唐珩、通讯员穗工商报道：13日，记者从广州市工商局获悉，为进一步深化商事制度改革，优化外商营商环境，激发外资市场主体活力，根据《中华人民共和国公司法》《广东省商事登记条例》等法律法规，广州市工商局出台《关于促进外商投资企业注册便利化的意见》（以下简称《意见》）。

记者了解到，为促进外商投资企业注册便利化，《意见》推出多项举措。如明确简化注册登记申请材料形式要求。港澳台自然人持身份证、回乡证、台胞证或其他身份证明文件可直接办理工商登记；已入境的外国自然人持有有效的护照原件可直接办理工商登记；外国自然人、取得外国永久（长期）居留权或港澳台地区居民可持《广州市人才绿卡》直接办理工商登记。

《意见》提出，实现审核流程简易快速。全面实行企业登记“审核合一、一人通办”制度。对符合条件的外商投资企业设立申请，提供“快速通道”，优先办理、容缺登记、立等可取。

此外，《意见》还明确推行商事服务“跨境通”。依托“人工智能+机器人”全程电子化商事登记模式，为拟在广州市内设立外商投资企业的申请人提供更加便利的商事登记服务。先启动“穗港通”、“穗澳通”，再推行“穗台通”。计划3-5年内逐步推广到“一带一路”沿线国家及地区，实现商事登记“跨境通”，构建“绿色通道”为国际化便利化市场环境准入环境服务。

中信保诚基金：结构升级仍是亮点

今年上半年，A股整体表现不佳。中信保诚基金认为，A股上半年整体“杀估值”为主。当前估值水平处于历史较低位置，市场有望在4季度迎来转机。配置上建议坚守价值，相对看好大银行、大建筑、消费白马等低估值

蓝筹的投资机会。同时，结构持续调整升级仍是未来经济的最大亮点，预计高技术产业将保持较高增长。在此背景下，中信保诚基金发行中信保诚新蓝筹基金，成为投资者在股市低点建仓的理想工具。

完成40亿新融资？ 喜马拉雅：不属实

羊城晚报讯 记者马化展报道：近日，有消息称喜马拉雅完成了40亿元人民币新一轮融资签约，并将于2019年下半年正式登陆港交所。对此，8月13日，喜马拉雅方面表示，消息均不属实。

同时表示，IPO方面也没明确的时间点。此前，喜马拉雅于2014年完成了A轮1150万美元和B轮5000万美元融资。作为国内知名音频分享平台，喜马拉雅总用户规模突破4.7亿。据透露，其2018年的重点工作还是在加固音频生态壁垒，不断丰富内容，提升播放效率，进一步完成场景深耕；除此之外，喜马拉雅作为目前知识付费领域最集中的内容创业平台，为帮助平台主播实现“微创业”，将为内容创业者提供包括内容服务、数据分析、推广、商业化等一系列孵化服务，并进一步完善生态圈打造。