



榜上有名

内地首周票房破2亿元

《反贪风暴3》

被“山竹”卷走千万票房

羊城晚报记者 何晶



上周五，《反贪风暴3：L风暴》在内地上映，同时登场的还有两部日本真人电影《镰仓物语》和《念念手记》。《反贪风暴3》毫无悬念地连续三日拿下票房冠军。根据淘票票专业版数据，从周五到周日，该片单日票房分别为7327万元、7794万元、5872万元，首周末票房破2亿元。不过，受台风“山竹”影响，9月16日，全国最大票仓广东实行停工、停产、停课、停市，《反贪风暴3》单日失掉票房达千万元。

“廉政公署”打败阿汤哥

从2014年开始，《反贪风暴》系列每两年和观众见面一次，影片由林德禄执导，古天乐主演。该片属于典型的传统港片，新作和前两部的口碑水准接近，但票房成绩更亮眼，单日票房超过了已上映两周的《碟中谍6》，网友戏称这是“廉政公署”打败了“阿汤哥”。

在《反贪风暴3》中，廉政公署职员陆志廉（古天乐饰）和联合财富情报组的刘保强（张智霖饰）分别侦查贪污及洗黑钱案，但苦无线索。此时，廉政公署L组（内部纪律

“山竹”无情卷走千万票房

《反贪风暴3》在广东地区投放了国语和粤语两个版本，广东更是该系列的主打市场。上一部《反贪风暴2》总票房2.09亿元，其中5400万元来自广东省，占比26%，广州以1579万元在城市票房榜排名首位，深圳、佛山、东莞均在TOP10之列。

根据淘票票专业版数据，《反贪风暴3》上映首日，广州、深圳的票房在城市票房榜位列第二、第三，分别进账417万元和368万元，佛山、东莞分别进

“超粤未来”邀中学生讲广府话

据悉，本次大赛面向粤港澳三地中学学府，以广府文化为依托，以中学生为竞赛主体，通过诗歌朗诵、趣味答题等形式展现广府文化的韵律之美，力图打造粤港澳首个广府话赛事品牌。谈起举办此次大赛的初衷，广东省广府人珠玑巷后裔海外联谊会会长伍亮表示：“弘扬广府文化，不仅对推动粤港澳的融合发展有重要意义，也是对广府文化和精神的继承和发扬。”

据悉，大赛分为三大阶段，今年9月-10月为海选，11月进行晋级赛，12月举行总决赛。比拼内容由浅入深，涵盖广府话俚语、歇后语、正音、历史典故等，形式创新有趣。大赛还邀请了广府语言文化专家学者，包括粤语相声泰斗黄俊英、国家一级作家、广州市民间文艺家协会主席曾应帆，知名广府文化学者、资深传媒人饶原生等，共同为大赛严格把关。（文修煌）

容祖儿泳儿携手来南海开唱

容祖儿携手师妹泳儿近日亮相佛山南海体育馆，送上2018《梦想世界》·咪咕音乐现场容祖儿 & 泳儿“特别派对”。

当晚，泳儿首先亮相。演唱了国语歌《半公开的秘密》之后，她接连演唱了《爱我别走》、《黛玉笑了》、《感应》、《我的回忆不是我的》等8首歌曲，让现场歌迷大饱耳福。

其后，身着亮片裤装的容祖儿在观众的欢呼声中登场，一上台就献唱了2011年的粤语金曲《空港》。无论是慢歌快歌，容祖儿都游刃有余。当晚的音乐会在容祖儿的代表作《挥着翅膀的女孩》中落幕，歌迷们大声呼喊“安可”，容祖儿十分感动，更向歌迷们深情告白：“今天能看到大家风雨不改地坐在这里，我内心也很感动。我最近在台湾筹备国语专辑，希望大家会喜欢！”（胡广欣）



《娘道》播出过程一波三折，被播出方要求“买收视率”，金额高达90万元一集

导演郭靖宇实名曝光“收视率造假”内幕

羊城晚报记者 龚卫锋

除了正在热播的《娘道》，郭靖宇还曾执导《打狗棍》《勇敢的心》《铁梨花》等经典剧集。上周末，他在微博发布长文，揭开电视台收视率造假的惊人内幕。郭靖宇发布的这条长微博，其实是在湖北大学的主题演讲稿。

该文主要围绕《娘道》一波三折的播出过程展开：《娘道》在2016年已拍完，2017年结束后后期制作，也早就与电视台签了合同，却迟迟未播。一打听才知道，原来某卫视总监“压”下了这部剧。郭靖宇找到这位卫视总监，得到的回复却是：不花钱买收视率，剧集就不会播出。这位总监同时介绍了所谓的业内“收视率大神”给郭靖宇，让他找对方“做”收视率。第二天，郭靖宇去见了这位“大神”，而他万万没想到，买收视率的价格居然这么贵——《娘道》卖给电视台的价格不过130万元一集，而买收视率就要花90万元一集。也就是说，80集的剧，要花7200万元来买收视率。

在与“收视率大神”对话的两个小时里，郭靖宇还听到了不少内幕。据说，近三年以来的大剧，没有一部是不买收视率的：去年收视率破2的某剧，是三个团队一起买；今年某两位大明星拍的剧，花了钱，但没找

郭靖宇曝收视率造假内幕

“大神”买收视率，数据没上去，卫视因此拒绝给制片公司结账。而对于公开反对收视率造假的人，比如《孝庄秘史》的导演尤小刚，“大神”就戏弄他，让他的收视率“忽上忽下”。

郭靖宇听了后背毛悚然，因为“大神”还说，只要郭靖宇同意买收视率，“大神”会替他跟卫视总监沟通，这家卫视的档期就是“大神”说了算。当晚，郭靖宇就去见了该卫视的购片主任，表示不买收视率，两人因此闹翻。第二天，电视台副台长与他谈判，保证该剧一定会在年内播出。谁知，8月底《娘道》即将播出，郭靖宇再次收到消息：那位卫视总监找到北京卫视，不惜以牺牲自家电视台的利益为条件，让北京卫视不播《娘道》。而北京卫视不肯答应，加上郭靖宇再次找了那家电视台的台长，才得以让《娘道》如期播出。

《娘道》播出后，取得了不错的收视成绩。但这是郭靖宇所有作品中评分最差的一部，尤其在豆瓣上，只有3.7分。根据豆瓣提供的数据，他判断自己是被黑了，这是操纵并买卖收视率的巨大利益集团对他实施的报复。此外，郭靖宇还提及：由于收视率不合格，《天盛长歌》被电视台剪掉了14集，而《天盛长歌》此前也曾发声明说不买收视率。



郭靖宇(右)在片场

目前，电视剧《娘道》正在北京卫视和江苏卫视播出。上周末，导演郭靖宇发布微博长文，以《娘道》为例，详细揭开电视剧普遍存在的收视率造假现象和内幕：有电视台要求电视剧制作方把收视率“做”上去，否则不买剧；有制作方因为没买收视率，结果剧集收视率太低被电视台腰斩……该文一出，立即在业界引起轩然大波。

羊城晚报记者就此采访了多位影视从业者。在采访中，记者不仅吃了许多“闭门羹”，即使是愿意接受采访的对象也要求匿名，可见大家对于“收视率造假”的问题都有点讳莫如深。



恶性循环里没有一个是赢家

这次曝光事件会如何解决，尚有待观望。而众多观众疑惑的是：为什么对收视率造假？某业内人士透露：“收视率是平台广告报价的重要参考指标，收视率高的平台，意味着收看节目的人多，广告要价就高。各大卫视年末举行新项目推介会时，要靠以往的收视率圈钱。”所以，提高收视率对于各大卫视的收益至关重要，而且在二线卫视退出收视率争夺之后，收视率更成为一线卫视血拼的重要砝码。

为了保证收视率处于高位，电视台在采购电视剧时会向制作方提出要求。有业内人士告诉羊城晚报记者：“早年还流行收视率对赌，就是在一部剧开播前，卖剧的制作方和买剧的电视台签协议，比如收视率破2，电视台给制作方奖励；收视率在1到2之间，相安无事；收视率不到1，制作方给电视台赔钱。”这种收视率对赌的行为，就是在变相引导制作方买收视率。这种情况还催生了电视剧价格疯狂的恶性循环。“制作方增加了收视率购买成本，会向电视台要高价；而电视台吐掉买不起剧，就得向广告客户多要钱……这个循环里没有赢家。”一位电视台从业者告诉羊城晚报记者。

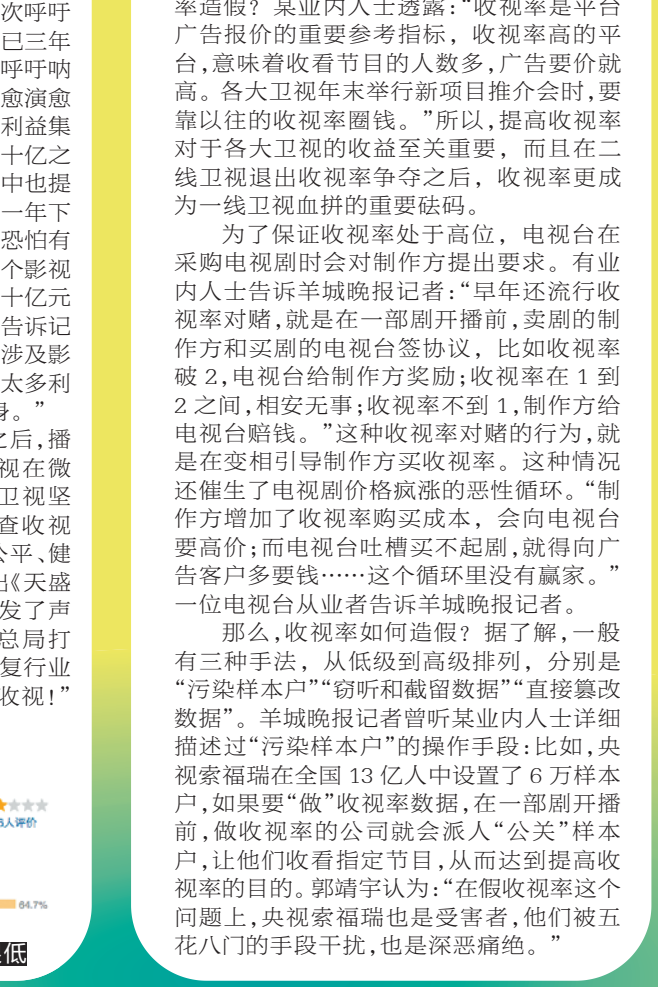
那么，收视率如何造假？据了解，一般有三种手法，从低级到高级排列，分别是“污染样本户”“窃听和截留数据”“直接篡改数据”。羊城晚报记者曾听某业内人士详细描述过“污染样本户”的操作手段：比如，央视索福瑞在全国13亿人中设置了6万样本户，如果要“做”收视率数据，在一部剧开播前，做收视率的公司就会派人“公关”样本户，让他们收看指定节目，从而达到提高收视率的目的。郭靖宇认为：“在收视率这个问题上，央视索福瑞也是受害者，他们被五花八门的手段干扰，也是深恶痛绝。”

巨大利益链条涉及多个环节

郭靖宇实名举报“收视率造假”，引发了业内业外广泛关注。这不是收视率造假现象首次被曝光，但如此详细还是第一次。9月16日，国家广播电视总局发文称：“针对收视率问题的舆情和反映，国家广电总局相关负责同志表示，已采取相关措施，并会同有关方面抓紧开展调查，一查实违法违规问题，必将严肃处理。”《总局就收视率问题开展调查》的新闻也已经挂上国家广播电视总局官网的要闻头条。

早在2015年，在郭靖宇执导的《大秧歌》播出期间，收视率就曾出现异常，常德、济宁两市的收视数据为零，而武汉的收视率从破2下降到不足0.4。郭靖宇当时就曾怒斥这一现象涉及“造假”。这次他再度发声，也得到一些业内人士的支持，其中包括光线传媒总裁王长田。王长田在转发微博时表示，2015年初，因为不愿意参与收视率造假，光

《娘道》的豆瓣评分很低



长隆横琴国际马戏城
HIMELONG HENGQIN INTERNATIONAL CIRCUS CITY

飞跃 马戏秘境 乐享奇妙 双节

天天20:00 具体演出时间请以现场公告为准

《烈焰之舞》
传统阿根廷高球
鼓舞热情洋溢

《超凡蜘蛛人》
单枪匹马上演凌空
倒吊子技术

欢乐小丑三兄弟
幽默短剧一浪接一浪

《奇幻精灵——手技》
春晚分会场精彩节目
幻彩捷克棒点亮黑夜霓虹桥

珠海横琴长隆国际海洋度假区 地址：珠海横琴 全国客服热线：400-883-0083 详情请登陆：www.chimelong.com 官方购票 立享优惠