

私家车进入换购期 80后成靓车豪车消费主力

2018十一华南国际车展，三天售车9285台

黄金周广东旅游“吸金” 前五天收入近10亿元

羊城晚报讯 记者吴珊、通讯员粤旅宣报道：国庆黄金周，广东旅游再创新高！10月5日，广东省旅游局通报旅游市场情况，当天纳入统计的109家重点景区，接待游客157.6万人次，同比增长18.9%；收入1.63亿元，同比增长10.7%。假期前五日（截至5日16时），上述景区总计接待游客947.5万人次，同比增长16.1%，收入9.44亿元，同比增长12.9%。

国庆假期，广东持续迎来游客高峰，入住率（开房率）持续走高。根据广州、深圳、珠海和东莞等城市酒店数据，度假型酒店持续火热，长隆酒店和熊猫酒店开房率达99%；温泉酒店连续呈满房状态。乡村旅游（民宿）接待经营情况表现优异，入住率均达90%。其中，增城乡村旅游监测点入住率均达100%，持续呈爆满状态；各市区高星级酒店也表现

亮眼，不少酒店一房难求。广东各乡村旅游景区创新开发传统节庆和民俗表演项目，带动餐饮、购物、休闲娱乐等消费。在首届中国农民丰收节的影响下，梅州市乡村旅游市场火爆，梅县雁洋镇南福村、松口镇大黄村、南口镇侨乡村、大埔大东镇坪山村、北塘镇车龙村及黄堂村、蕉岭三圳镇九岭村、长潭镇等乡村旅游精品线路游客如织。佛山南海影视城在华南地区独一无二，江南水乡经典剧目《雨巷·旗袍秀》展示，可以看到最独特的景致·鸬鹚捕鱼，重现《舌尖上的中国》记录的传承千年的古老捕鱼技艺。

国庆期间，广东特色景区表现不俗。广东最长的玻璃桥·佛山南丹山6D玻璃桥正式开业！桥长度379米，桥面距离峡谷的高度202米，桥面宽度4米，采用声、光、魔电一体营造出6D效果。

金周前五日，我们售车超30台，完成了平时一周多的销量。”广州一家豪华品牌车商透露，“买豪车的人有近三成是80后，这批人已经小有成就，因此也开始追求更高级别的生活。”

业内人士分析认为，随着越来越多的私家车进入换购期，替换性需求也将不断提升，而购买力在一定程度上也决定着豪华车的销量，在广州这样的限购城市尤其明显。胡润《中国豪华车品牌特性研究白皮书》也预测称，中国将在2020年前后超越欧盟成为全球第一大豪华车消费市场。

华南国际车展贡献大

10月2日上午，记者在华南国际车展看到，展场内人潮如涌，部分热门车型更是被围得水泄不通。记者观察发现，本次车展不仅年轻人居多，而且有不少都是从外地来的。一位正在奔驰展区内签购车合同的

邱先生告诉记者，他的丰田凯美瑞已经开了六年，于是就想着十一假期换辆车。“听朋友说，在广州举办的2018华南国际车展上，参展品牌多，车型也非常全，更重要的是在车展上买车所获得的优惠也比平时4S店多，所以就带家人过来了。”

据了解，为期三天的“2018十一华南国际车展”受到了不少主流汽车品牌经销商的高度重视，如宝马、奔驰、奥迪、雷克萨斯、凯迪拉克、保时捷等车商纷纷以厂家官方名义参展，搭建展台。而广汽新能源新款GS4 PHEV、东风日产轩逸·纯电、广汽三菱奕歌、长安福特新一代福克斯等10款新车，则在车展现场举行官方的广州首发/上市发布仪式。“2018十一华南国际车展”的影响力可见一斑。

记者从本届车展组委会了解到，本次车展在经销商及主办方给力优惠下，车展三天吸客109520人，成交量则达9285台。

车市现结构性“牛市”

“十一”黄金周，接待的客人中有一半来自广州周边地区，而这些消费者中又有超四成选择入门级车型，因此该级别车型销量较平时趋近两成。”一合资品牌车商称。

在番禺一汽车4S店，正在签订购车合同的孙小姐告诉记者，自己来自东莞望牛墩镇，之前因为经济条件不允许，平时出行全靠摩托车。“现在经济条件好一些了，就想买辆10万元左右的经济型汽车代步。”孙小姐说，“听别人说广州有车展，且不少车型的优惠比东莞多，通过对比发现，同一品牌车型这里真的比东莞便宜数千到数万元不等，所以就决定在这里买。”

值得一提的是，曾被当作时代主导的80后，正在大幅拉动豪华汽车这个一度非常暗淡的市场。“十一”黄

诚信建设 万里行

的士乘客多付了3万元车费 司机立即上报公司，全城找寻终于联系上失主

羊城晚报讯 记者程欢、通讯员徐丽桃、马世安、邝雅丽报道：的士司机微信收到了乘客多支付的32080元，然而乘客却懵然不知，这是10月4日凌晨发生的事。

让人感动的是，这名“的哥”发现后，立即主动联系公司，请公司务必协助尽快找到乘客。该司机所在的广州白云集团白云公司发动了全体员工，并请各大媒体帮忙，通过微博、微信、QQ、朋友圈、司机群等多渠道扩散，寻找这位失主。

最后在媒体的帮助下，白云公司与微信方面取得直接联系，共同运用技术手段查找失主。5日22时，白云公司收到失主来电，在确定了失主身份后双方将于6日中午在白云公司本部交接。

10月4日凌晨，广州白云集团白云公司“的哥”余荣昌师傅在棠安路接载一名乘客去黄石花园。“到达目的地，

计程器显示的车费是18元。乘客似乎是喝了酒，并不是很清醒，说要用微信付车费。”据余师傅回忆，“他用微信操作了好一会儿，然后说可以了就下车了。”

乘客下车后，余师傅也没有留意手机到账信息，很快又接了一趟客人，继续营运。一直到当天晚上，余师傅查看手机信息时，不看不知道，一看吓了一大跳！这名乘客用微信支付了两笔钱，第一笔竟然是32080元，第二笔才是车费18元！余师傅冷静地再细想，当时乘客喝多了，应该是操作失误多付钱了。于是余师傅赶紧向白云公司汇报情况。

据了解，失主是一位姓顾的先生，广州人，在上海工作，这次放假回广州看望家人。余师傅表示，自己特别着急：“公司一直教育我们要诚信、要有职业道德，这钱不是我的，我要赶紧还回去。”

花都 漫步花草世界 细品蔬果清甜 羊城晚报记者 宋韵潇 实习生 李锦龙 通讯员 花宣

国庆出游欢乐多，很多人选择外出旅游，借此远离城市纷扰，回归田园宁静。不过你可知，就在广州市花都区也有惬意闲适的乡村田园？记者近日走访了花都区的多个景区，串成了一条“花都绿色田园游”之线路供众读者参考游玩。

花山小镇：雕梁画栋的碉楼群

花山小镇以广州市花都区花山镇洛场村为主体，其村落始建于清朝乾隆年间，以碉楼建筑为最大特色，现存有十多座碉楼，多建于民国初年。走进小镇，最先映入眼帘的，是鳞次栉比的骑楼、古色古香的巷子、色泽艳丽的泥塑。不少人家在家门前、在巷道旁广植花草，姹紫嫣红的蝴蝶兰迎风摇曳，憨态可掬的多肉植物随处可见。

香草世界：繁花似锦的花草天堂

位于花都区花山镇的香草世界可是华南地区最大的香草主题公园，是情侣们甜蜜约会的首选场地。全园广泛种植香草、薰衣草等花草绿植，还有造型各异的花卉景观供游人赏玩。一进入香草世界，便是扑鼻而来的薰衣草香，适逢国庆节，路旁还多了随风飘动的红灯笼，甚是亮眼。

除了寻常绿植景观外，香草世界还有户外拓展、露营野炊、游乐设施等区域。在儿童

国庆生活

新风向

羊城晚报记者 张亮丽

在消费升级的大背景下，10月5日，羊城晚报记者在广州各大汽车市场走访了解到，在车市整体增速放缓的情况下，今年“十一”假期前五日豪华汽车和代步入门级车型销量却增速明显，部分品牌汽车销量较平时趋近两成。“现在入门级代步车在城乡大量普及，催生了A级车市前所未有的繁荣。”广州一汽车销售集团相关负责人透露。

值得一提的是，由羊城晚报和V车网·V车展联合打造的“2018十一华南国际车展”，在这个假期也为各大汽车厂商的销量做出了巨大贡献，三天售车9285台。

我的这一年

这一年，广东消费业界来了“网红”店

新零售试验田 吸引老零售耕耘

文/图 羊城晚报记者 马化展

近几个月来，已在广州开了4家的“网红”盒马鲜生店，吸引不少市民前去“打卡”及消费。而大概一年前，曾在广东多个传统超市担任过店长的吴伯朝，在意识到行业及个人面临发展瓶颈之时，主动选择投身这一新零售试验田。现任盒马鲜生广州曜一城店店长的他表示，新零售是大势所趋。



吴伯朝在盒马鲜生广州曜一城店店长的他表示，新零售是大势所趋。

零售“老兵”成网红店店长

来自广东湛江的吴伯朝，曾在多家知名连锁零售企业的超市担任店长多年，是实体零售业的一名“老兵”。去年35岁的他，决定“拥抱变化”，于10月底加入了阿里巴巴旗下被誉为新零售试验田之一的盒马鲜生。

之所以由“老零售”转身投入新零售的怀抱，吴伯朝表示，是有感于实体零售业境况，他不甘心安于现状，于是选择跨出舒适区。根据商务部此前发布的数据，自2011年开始，我国大型零售企业销售额增速连续放缓，2015年及2016年甚至出现了负增长。在培训一段时间之后，去年12月上旬，吴伯朝及其团队接手了盒马广州曜一城店的项目。大至有关该店的谈判事宜，细至办理营业执照，吴伯朝都参与其中。而对其形成最大挑战的，还是盒马的线上销售业务及其所折戟的盒马对用户体验的极致追求。“今年年初盒马曜一城店线上业务就开始试运营了，基于门店3公里范围内最快30分钟免费配送。随后用户对此提出了很多要求，因此我们得据此不断调整。”吴伯朝表示，盒马作为线上与线下同时经营的新型生鲜门店，必须非常注重线上顾客的需求，而管理体系需要非常严谨，“他们要不满意可能就直接卸载App了，这更倒逼我们去真正做到‘客户第一’。”他说。

或许正是因此，盒马深得许多消费者喜爱。盒马入驻三个月，曜一城人流翻番。目前，广州已开了4家盒马店，还有多家正在筹备之中。近日，盒马方面发布的数据显示，运营一年半以上的盒马鲜生门店，单日日均销售额达到80万元，远远超过传统超市。

非常忙碌但乐在其中

转型之后的吴伯朝，变得特别忙碌。此前一忙起来，连早餐都忘了吃。安家在惠州的他，过去一年很久才得以回去一趟。但与此同时，成为新零售变革浪潮中一分子的他，也乐在其中。

“过去不到1年学的东西，比在此之前5年还多。在这里很多事情简直是‘秒变’！”他甚至感慨道，要是不与时俱进，可能被时代抛弃。自2016年10月的阿里巴巴云栖大会上，阿里巴巴董事局主席马云提出“新零售”以来，这一代表着线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的新模式持续得到推广，也吸引不少人才投身其中。像在盒马曜一城店，除了吴伯朝，还有来自五星级酒店的大厨、同样来自传统零售业的店员等。实际上，一些传统零售企业也在逐步追赶新零售的大潮。例如深圳老牌零售企业宝能集团，近日就与盒马签订战略合作框架协议，在将几家宝能百货内超市改造为盒马店的同时，也将与盒马一起用新零售解决方案为周边的社区消费者提升购物体验。



二沙岛，市民在草坪上嬉戏

幸福的假日

国庆长假第五天，广州天气晴好，温度适宜，虽是深秋，各种鲜花依然盛开。在二沙岛，不少家庭趁着秋高气爽，在碧绿的草坪嬉戏野餐；在北京路，市民悠闲逛街，享受秋日阳光，不亦乐乎……

羊城晚报记者 邓勃 摄影报道



北京路，市民脸上洋溢着喜庆

出城·入城

重庆摄影家：流连羊城美景 顺便教育“问题”的哥

出租车司机不打表，乘客举相机拍下车牌，司机“求放过”

羊城晚报讯 记者梁悛报道：越来越多的游客，将广州视为旅游目的地。今年国庆节，重庆摄影家鞠先生，将广州选为国庆旅游目的地之一。在国庆节期间，鞠先生游历多个广州新景观，并看到未必每位游客都知道的非遗文化。同时，鞠先生在广州期间，用亲身经历，告诉本地市民和外地游客，面对违章出租车司机如何维权。

一批新景反映20年巨变

20年前，因为公务出差关系，来自重庆的摄影家鞠先生，第一次到访广州。2018年，改革开放40周年，国庆7天长假，鞠先生再次选择来广东，广州自然是必到达之地，“改革开放40周年，广州是这一历史进程的标志性城市，同时也对我20年前的公务到访有一个回应。”

“和20年前纯粹公务相比，这回到广州，目的纯粹多了，就是旅游。”鞠先生说，20年前的广州，珠江已是一道风景线。如今再次到访，他发现20年前所没有的景

象，“夜景非常漂亮，两边建筑物在夜晚有灯光表演，无论在珠江哪个位置观赏，都能看到风景。”鞠先生说，他在广州期间，多次登高或者操作无人机，拍摄广州珠江美景。

除了风景，广州的非物质文化遗产精髓，这回我也看到了。”鞠先生说，经广州本地友人介绍，他在广州市番禺区，看到了之前只在宣传资料上才有介绍的飘色，并且是具有特色的水上飘色，通过特色的演艺装备，穿上古装的小朋友演绎各种古代故事，鞠先生将这种广州特色非物质文化遗产拍下并传到朋友圈，引来重庆朋友的点赞。

与不打表的哥“过招”

通过游览广州，鞠先生收获美景和点赞。因为种种原因，鞠先生此行在广州留有遗憾，鞠先生同时用自己的亲身经历治理一宗广州“城市顽疾”。

“广州塔是广州地标建筑，也是20年前我来广州所没有的。”鞠先生说，他10月3日下午

到访广州塔，欲登塔参观时，发现当天参观广州塔门票已经售罄，这让鞠先生只能把这一景点留到下一次。

离开广州塔时，鞠先生还体验了前段时间市民游客投诉较多的广州出租车服务：“我报出目的地，司机以‘交通管制难去’为由报价40元，不愿打表。”为了赶时间，鞠先生只好答应司机开出的不妥当条件。可是一路上，鞠先生感觉交通顺畅，并没有发现“交通管制”。到达目的地后，鞠先生先给了司机40元，下车后出租车车牌拍了照片。此举，让出租车司机有所警觉，“他问‘你是不是要投诉我’，我没有明确告诉他，只告诉他‘我拍一点资料照片’。”

“下了车后，我去逛商场，没想到司机在商场门口和商场里面两次找到我，希望我‘放过他’。”鞠先生说，出租车司机找到他后，提出按估算打表价20元收取车费，退回议价时多收的20元。最终，鞠先生接受了司机的“求饶”。鞠先生认为，旅客遇到不良出租车司机，一定要作出合理妥当的反应，不能让不良司机得逞。