



提高城市形象国际传播主动性,助推“广州故事”扬帆出海

黄埔 30名政府特聘雇员 引过百中外才俊应聘

广州城市形象国际传播规划将出

文/羊城晚报记者 罗仕图
图/羊城晚报记者 汤铭明

黄埔 国际财经媒体和智库论坛



黄埔国际财经媒体和智库论坛嘉宾参观广交会会场

为期三天的黄埔国际财经媒体和智库论坛(以下简称“黄埔论坛”)前天已落下帷幕。在本届论坛上,除邀请来自全球智库高层代表、主流媒体负责人、企业高层展开思想智慧的碰撞外,活动主办方还先后举办了“黄埔创新故事会”“广州之夜:创新英雄会”“对话广交会”等特色配套故事会,用广州故事讲好中国故事,用花城的声音传递中国的声音。

11月2日下午,在黄埔论坛全体大会上,八位来自黄埔的创业先锋齐聚一堂,围绕全球科创热点,分享黄埔创业故事;

11月2日晚,在广州国际媒体港举办的“广州之夜:创新英雄会上,八位平常在实验室和生产线上默默奋斗的广州创新英雄走上舞台,用自己的创新故事诠释了创新创业为何要到广州去”;

11月3日,在广交会举办地广州琶洲,7位广交会的境内外参展商、采购商和设计师代表,分享了与广交会共同成长的故事,畅想对广交会未来的期待……

党的十九大报告提出,推进国际传播能力建设,讲好中国故事,展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力。

在本届论坛上,广州借助黄埔论坛这一国际论坛平台,用一连三场故事会,通过“讲故事”的形式以小见大,让与会的国内外嘉宾从多个维度了解中国、广东、广州的社会发展现状。

“通过嘉宾的故事讲述,我看到广州正在科技、生物医药、汽车等多个领域的飞速发展,看到了中国创新的力量。”

第二次来到广州的《财富》杂志主编 Clifton Leaf 在参加“广州之夜:创新英雄会”后对羊城晚报记者表示,通过倾听嘉宾讲述亲身经历的广州故事,增进对广州的了解,也增进了对中国、对广东的认知。

在世界舞台自信讲述广州故事

近年来,广州不断提高城市形象国际传播的主动性,助推“广州故事”强势扬帆出海。以去年为例,借助举办《财富》全球论坛契机,广州创新性地进行了精细化、精准化全球路演,在全球范围内掀起了一阵广州热,并通过举办《财富》全球论坛,国际知名度、影响力、吸引力明显增强。

在此基础上,2018年被确定为广州城市形象国际传播年和国际品牌提升年。在今年初瑞士达沃斯举行的2018广州国际传播年达沃斯推介会上,广州国际传播年推介计划正式启动。

将提出未来城市形象国际传播规划

“广州正着力形成全面开放新格局,发挥历史优势,建设‘一带一路’重要枢纽城市,增强国际交往中心功能,建设国际交往中心。”广州市委宣传部副部长朱小猷表示,广州利用自身优势主动融入国家大外格局,通过海外路演、举办广州系列故事会等方式,在世界舞台上自信、自豪地讲述广州故事,用花城的声音传递中国的声音,让中国故事走进世界人民的心中。

据介绍,广州将以这次黄埔论坛为起点,为今年的国际传播年做一个完美的收官。按照日程安排,11月12日、11月14日、12月上旬,广州将先后在巴布亚新几内亚、文莱、巴拿马分别举行三场故事会,讲述中国、广东、广州与其的交往故事。

此外,广州还将在进一步总结今年国际传播年的基础上,适时提出2019-2035年广州城市形象国际传播规划。

一连三场故事会发出广州声音

“抢人”! 大巴到校接人+包午餐 创新园放大招帮企业招工

羊城晚报讯 记者梁泽韬报道:当下广州进入招聘季,11月3日,一家聚集了近500家创新创业型中小企业的园区,放出“抢人大招”——派出19台大巴,前往广州及周边16所高校,把有应聘需求的高校学生接到园区,让一众中小企业与应届毕业生面谈。园区运营方表示,希望通过这种方式,解决创新创业中小企业用人难问题,同时解决高校毕业生就业问题。

虽然企业规模“中小”,但浏览整个招聘现场,记者发现这些企业对学生们开出的条件,一点也不“中小”——一家光电材料企业,放出26个岗位,其中6个技术经理岗位,要求博士学位,年薪18万元到20万元以上;一家生物医药企业,对本科生开出7万元到15万元的年薪,该企业摊位整个上午都排着希望应聘的学生。



番禺 千人广场舞 讲述“春天的故事”

文/羊城晚报记者 甘韵仪 通讯员 番禺 图/羊城晚报记者 邓勃

11月4日,由番禺区委宣传部、番禺区文广新局主办的番禺区第十一届星海艺术节“幸福舞出来”千人广场舞展演暨全民禁毒、创建健康促进区宣传活动在石碁文化广场举行。番禺区16个镇街近1000人参与展演,秀出改革开放40年来番禺人的幸福生活。

文化大篷车搭建邻里桥 定格相识后第一张合影

文/图 羊城晚报记者 李焕坤 林诗妍 唐波

文化大篷车社区行继续前行。从2012年第一届开始,大篷车已顺利开进上百个社区,聚焦社区热点,服务众多街坊。大篷车所到之处,散播了一路的温暖与爱心。

2018“共建共享·和谐广东”文化大篷车社区行暨第七届广东十大文明和谐社区示范活动,由羊城晚报报业集团发起,由广东省精神文明建设委员会办公室、广东省文化厅、广东省文化和旅游厅、广东省民政厅、广东省妇联、广州市民政局、广州市社会组织联合会共同指导,广东省物业管理行业协会、广州市社会工作协会、广州市义务工作者联合会、广州市羊城公益文化传播中心联合主办,并得到天洗衣、九元航空、大都会人、广东分公司、广东石湾酒厂集团有限公司的公益支持。

活动现场 闲置品互换 邻里增感情

10月19日晚,“共建共享·和谐广东”文化大篷车社区行暨第七届广东十大文明和谐社区示范活动,由羊城晚报报业集团发起,由广东省精神文明建设委员会办公室、广东省文化厅、广东省文化和旅游厅、广东省民政厅、广东省妇联、广州市民政局、广州市社会组织联合会共同指导,广东省物业管理行业协会、广州市社会工作协会、广州市义务工作者联合会、广州市羊城公益文化传播中心联合主办,并得到天洗衣、九元航空、大都会人、广东分公司、广东石湾酒厂集团有限公司的公益支持。

工作人员在现场设置了八个精彩有趣的摊位游戏,每个摊位前都挤满了排队的家庭。不少小孩拉着家长,拿着奖品兑换券在每个游戏摊位盖章打卡,而家长间也相互出主意,互通哪个游戏有趣好玩,更是彼此加油打气。其乐融融的氛围中,不少从前只是“点头之交”的邻居,在这一晚拉近了距离,不少因做游戏而结识的社区邻居,在镜头前留下他们相识后的第一张合影。

除了游戏摊位,另一个“换”然一新——社区闲置物品互换摊位也同样引人注目。居民可以把家中的闲置物品与其他邻里朋友进行互换,也可现场捐赠,一起为环保以及邻里间互助奉献一份力,这个摊位也得到居民的大力支持,大家纷纷带上家中的一些闲置物品到现场互换或捐赠。

住户李小姐带了三本书到摊位前物色自己想要互换的物品,最终,她换回了一本心仪已久久的外国小说,一个便携袋,还给自己家小孩换了一副巨型扑克牌玩具。“这本外国小说的原主人也有可能是老外哦!”李小姐说



天河凤凰街渔沙坦社区居民做艾粿



东莞国际公馆邻里百家宴

曾见过小区中有老外邻居出现。在她看来,因为家中空间有限,邻居们“知根知底”,互相交换闲置物品还是较为放心的。

据社工介绍,德荣小区的居民成立了一个QQ群,一年会有两三次类似的“置换”活动,除了置换,她和邻居打交道主要还是靠孩子作为桥梁,同个学校的家长们偶尔会在社区广场交流教育心得。她们纷纷对这一社区活动表示赞同,“参与活动既充实了自己的生活,让自己有更多与家人、朋友互动交流的机会,增进彼此的感情,更让自己认识到很多友好的邻里朋友,感受到社区中友好和睦的邻里氛围。”她们希望和和睦睦的睦邻文化还能恒久持续。

10月20日,文化大篷车开进东莞国际公馆,这里即将举行社区邻里百家宴活动。“尝尝我做的这个红烧鱼!”“嗯,味道真赞,怎么做?”当晚,只见世纪城国际公馆三大小区大开筵席,圆桌摆满了美味佳肴,前来“赴宴”的都是世纪城国际公馆的“家人”,而“厨师”也是业主。

每人一道拿手菜,业主在自己家中准备赴宴的菜品,各位美邻居也纷纷带来了自己亲手准备的街坊情,“感觉这边大家生活节奏很快,都是各忙各的,很少有交流的机会。”而十年前才从外地来到广州生活的吴小姐介绍,她和邻居打交道主要还是靠孩子作为桥梁,同个学校的家长们偶尔会在社区广场交流教育心得。她们纷纷对这一社区活动表示赞同,“参与活动既充实了自己的生活,让自己有更多与家人、朋友互动交流的机会,增进彼此的感情,更让自己认识到很多友好的邻里朋友,感受到社区中友好和睦的邻里氛围。”她们希望和和睦睦的睦邻文化还能恒久持续。



天河德荣社区邻里闲置物品互换

一餐百家宴 邻里情流长

带来的菜品。互相学习,此时此刻,大家更像是一家人。”

据了解,今年已经是国际公馆“百家宴”的第四个年头,参与的业主一年比一年多,规模也一年大过一年。“百家宴”让社区业主得以欢聚在一起,为居民搭建了一个相互沟通交流的平台。邻里关系拉近了,社区才能更加和谐美好。

此外,在天河区凤凰街渔沙坦社区,200多名居民聚集在渔沙坦广场,一同制作客家“网红”小吃——艾粿。看见外来人员不会做,热情的客家人立刻帮忙;在海珠区儿童公园,南洲街家庭综合服务中心整合社区各方资源,围绕交通安全、消防安全、居家安全等多个方面,以模拟表演、游戏竞赛、安全问答等形式引导儿童培养安全意识,并学会利用身边资源进行救助;在佛山市顺德保利中央公园,保利名苑物业服务中心开展以“感恩重阳节·浓浓敬老情”为主题的便民服务活动,包含:义诊、义剪、清洗地毯、家电维修、自行车检修、修窗、灭四害宣传、派发灭蚊、虫药等项目。

关注话题

高楼大厦里 新型邻里情

新时代下,高楼大厦林立,居住密度高的城市改变了曾经“出入相友”“守望相助”的邻里关系,传统熟人社会正一步步退出舞台。在这种情况下,我们已经不能简单沿袭过去的邻里关系模式,而应该由传统向现代转型……

广州广爱社会工作服务中心区域总监王兴龙向记者介绍,他们团队在走访多个城区时发现,海珠、荔湾等老城区因为历史发展原因,社区多以单位宿舍、集体大院的形式存在,邻里街坊相互认识,关系密切。相对而言,天河区作为商品房高度聚集的新城区,邻里关系相对陌生,“为此,我们邻里关系的促进更多是通过各类社区活动、帮扶小组等形式。”

林和街社工服务站中心主任黄绮雯介绍,随着城市化发展,独立小区愈来愈多的情况下,小区中很多邻居常常是居住多年却互不相识。社工服务站建立了很多平台,让社区居民从家中走出社区,互相彼此认识,组织群体互帮互助。例如他们早前开展的“长者配餐”活动,就会联系社区居民协助为有需要的家庭帮忙配餐拿饭,“很多邻居说如果不是参加这个活动,我都不知道原来经常在路上见到的不认识的邻居是同一栋楼的!”据介绍,积极参与配餐活动的不乏新入伙的新广州人,他们主动帮助照顾社区中有需要的老广长者,很大程度上也促进了另一种邻里文化的融合。