

# 羊城晚报

1957年10月1日创刊

## 习近平同普京分别向中俄能源商务论坛致贺信

据新华社电 国家主席习近平同俄罗斯总统普京 29 日分别向中俄能源商务论坛致贺信。

习近平在贺信中指出,当前,中俄全面战略协作伙伴关系保持高水平运行,各领域合作不断发展。近年来,两国能源合作取得了丰硕成果,为促进两国经济社会发展发挥了积极作用。中方愿同俄

方一道,共同推动中俄能源合作再上新台阶。

习近平强调,举办中俄能源商务论坛是我和普京总统达成的重要共识,旨在为双方企业搭建直接对话交流的平台,广泛寻找合作机遇,精准对接合作需求。希望与会嘉宾围绕“进一步深化中俄能源贸易、投资及金融的全方位合作”的

主题,深入沟通、凝聚共识,巩固现有合作,挖掘新的合作机会,推动中俄能源合作取得更多成果,更好惠及两国人民。

普京在贺信中表示,本次论坛内容丰富,内容充实,议题涵盖双方在油气、煤炭、电力、投资、科研和环保等领域合作,充分表明两国能源企业具有十分广泛的共同利益。

## 习近平向“声援巴勒斯坦人民国际日”纪念大会致贺电

国家卫健委、科技部、中国科协负责人回应“基因编辑婴儿”事件

### 暂停相关人员科研活动 坚决查处违法违规行为

—— 详见 A5

### 广州首个试点共有产权住房管理办法印发 需缴交政府产权部分租金

—— 详见 A9

### 特朗普:不与普京会晤了

他表示期待在俄罗斯乌克兰紧张局势缓解后尽快再次会晤

印尼狮航空难初步调查报告出炉

### 机师曾20多次 拉升机头自救

—— 详见 A13



责编/袁婧 林丽爱 美编/陈健怡 校对/潘丽玲

2018年11月30日 星期五 戊戌年十月廿三 25°C 17°C

标题新闻

广州印发首个容积率计算办法,下月起实施

## 地下车库不计入容积率

详见 A6



## “休息”两天 灯光节再亮灯

广州国际灯光节花城广场主会场实行预约参观

—— 详见 A10

夜空中,珠江两岸灯光璀璨、流光溢彩 羊城晚报记者 梁倬韬 摄

## 公安部再推6项便民利民措施 身份证照不满意? 可申请重拍3次!

—— 详见 A12

## 奋发40载 广东迈向新征程

今日,羊城晚报推出特刊《敢为人先》

详见 A11-8 A121-8 A特1-20



# 再出发,粤酒挥旗北上走向全国化振兴之路

一直低调前行的粤酒行业来说,一场新的变革机遇即将呈现。今年11月初,广东石湾酒厂集团宣布总投资3亿元率先启动粤酒首个省外生产基地,即石湾酒厂集团第5个生产基地在湖南落户,这标志着石湾酒厂集团主导开展的“粤酒全国化系列工程”正式开启,将从生产规模、技术研发到市场开拓、品牌建设、酒文化建设等多方面全面推进粤酒全国化进程。在这一历史节点上,粤酒高调宣布从驻守广东转向进军全国,不是一种偶然,而是顺应了新的时代大潮,“振兴粤酒,是广东酒企业需要在顶层设计上考虑的事情。”石湾酒厂集团掌舵人、董事长范绍辉这样认为。

文/程行欢



酒消费市场之一,在本地生产销售的粤酒长期以来却出现了价值低估的现象,以广东石湾酒厂集团为代表的粤酒企业已经通过各种战略布局和行动积累,有力的扭转广东地产酒低端低值的形象。过去的十多年来,广东石湾酒厂集团带领粤酒振兴取得高速发展。从2006年到2017年至今11年间,石湾酒厂集团年平均增速

一直保持在两位数,从一家酒厂发展成为一个拥有4家酒厂的酿酒企业集团,资产规模增长15.85倍,利润增长11.9倍,销售规模增长10.55倍,2017年全年销售收入和利润增长均超20%以上,名列广东企业500强、广东制造业100强,体现了粤酒产业走向全国的基础实力。更值得一提的是,石湾酒厂集团不仅在去年同时入选

了“广东企业500强”、“广东制造业100强”,是粤酒行业唯一入选的企业,范绍辉本人也荣获中国酒业“仅狄奖”和广东年度经济风云榜十大风云人物。在范绍辉的带领下,石湾酒厂集团经历了近200年的岁月洗礼,成为佛山城市经济发展的重要代表和文化名片,实现了广东地产酒中高档市场的突破,带动了粤酒行业振兴。

春酒厂,2014年又投资重组三水酒厂及帝一酒业,加上在三水自建的厂区,将一个原有5万吨产能的酒厂扩展为超香型白酒10万吨、清雅型白酒3万吨和

露酒5万吨的规模的广东地产酒集团,预计年销售总值可以做到约30亿元。这一规模,相当于再造一个广东地产白酒的产业规模。

## 文化引领粤酒自信大旗

粤酒走出广东,走向全国,还必须解决一个文化自信的问题。在范绍辉看来,大道至简,在饮食与饮酒文化的发展趋势上,是“清”和“鲜”的未来,而不是浓和厚的世界。这也是他从改革开放40年中获得的最大的收益:改革开放政策营造了让企业家有所作为的大势,而借助这一东风,如果在文化上解决粤酒自信问题,必将是粤酒全国化的重要保证。

在这一方面,石湾酒厂集团通过搭建岭南酒文化系统平台持续运营,有效传播粤酒文化,提升粤酒品牌的全国影响力。这一平台包括先后建立的“岭南酒文化博物馆”、出版《岭南酒文化》专著,成立“广东岭南酒文化研究院”、完成全国最大米罐彩建设酒文化街区“朱紫街”及“陶醉文化·醉·醉·欢乐街区”等,打造岭南酒文化朝圣之地,实现让大众真正了解粤酒,使全国人民了解到粤酒作为中国白酒的重要板块,历史悠久,底蕴

深厚。在岭南酒文化博物馆上,除了数千万的硬件投入,每年至少还需要100多万的运营费用。对这一从来不会产生收益的巨额投入,范绍辉想得很清楚,产品容易模仿,而文化内核却难以超越,“做这个事情是为了解决一个问题,把过去广东酒文化捋清楚。”

历经近200年传承及近年来的整合提升,石湾酒厂集团现已形成禅城、三水、阳春共四大基地的产业规模,实现传统露酒、中高档清雅型酒和养生酒三大品类结构优势互补,产品品质与品牌价值、市场运营等综合实力有效推动市场快速发展,2018年荣获中国酒业营销最高奖“中国酒业营销金爵奖?成长企业奖”,上榜央视《大国品牌》将粤酒品牌故事向全国推广,推动粤酒全国化动作频频且成效显著。

石湾酒厂集团崛起绝非偶然,粤酒全国化振兴指日可待。

## 大势指向粤酒全国化征程

根据石湾酒厂集团的计划,这一项目总投资人民币3亿元,占地约500亩,主要用于集团白酒生产和新产品开发。投资地湖南临澧位于湘鄂走廊、洞庭之滨、常德近郊、张家界毗邻。南可融入珠三角,北可加入武汉经济圈,对石湾酒厂集团实现带领粤酒走向全国具有优越的区域辐射优势。石湾酒厂集团通过临澧生产基地项目的有序推进,结合临澧县产业崛起之势,带动区域经济发展和人才就业,并通过湘鄂两地有效辐射周边城市实现

华中市场的快速扩张,在临澧生产基地项目建成投产,至2025年将实现进入中国白酒十强的发展目标。

“为什么在这一节点上走出去呢?”在谈及石湾酒厂集团北上建厂的初衷,范绍辉给出了自己的思索,从2006年来到石湾酒厂进行重新梳理时,就发现了粤酒问题所在:“广东酒业不仅仅是面对广东的市场和消费者,还需要面对全国市场和全国的消费者,未来还将走进世界市场。”

广东作为全国最重要的白

## 品质规模具备赋予时代机遇

如今,站在改革开放40周年的节点上,范绍辉认为,粤酒已经从守势进入了攻势。“广东是改革开放的前沿,而以往广东酒业不够开放,不够进取,并不符合广东敢为天下先的创新精神。如今这一现象已经改变,在我们现在取得的基础和成绩上,粤酒进入了战略转折时期。”范绍辉表示,粤酒的振兴,不是固守本地,必须走出广东,参与全国性竞争。

范绍辉口中的战略转折基础,也是近年来广东酒行业有目共睹

的成绩,首先是在产品品质上把握住了底气。在传承“陈太吉酒庄”近200年的酿酒工艺上,石湾酒厂集团现时以1名中国首席白酒品酒师、3名国家级白酒评委、14名高级品酒师、8名高级酿酒师、3名高级工程师等其他技术人员组成超过100人规模的工艺技术团队,从2007年开始推出中高档的清雅型“石湾玉冰烧”产品,系列产品经过恒温山洞窖藏自然老熟,形成酒色微黄、酒香清雅、入口绵甜醇和、酒体丰满、后味悠长的岭南清

雅风格,成为具有全国性口碑偏好和符合现代人体验需求的前瞻性产品,纯净清爽的清雅风格也日益成为中国白酒主流发展方向,同时在包装上还融合了岭南文化元素,综合提升了产品的品质形象和价值形象,成功实现中高档酒市场的突破,并形成粤酒走向全国的产品体系战略。

而在企业规模上,石湾酒厂集团也具备了走出去的先决条件。2013年,石湾酒厂收购了拥有50多年历史的粤西最大酒厂——阳

