第二届文创产业大会·天河峰会开幕

论道文创产业 顶级大咖这么说

文 / 羊城晚报记者 刘云 林诗妍 杨奇 图 / 羊城晚报记者 邓勃

在新时代，文化创意作为美好生活的重要组成部分，与“文创 +”“互联网 +”相融合，围绕个人、家庭和社群的消费升级，发现、感受、体验、融入各种美好事物，对推动新模式、新业态、新产业的发展起到积极作用。

29 日，由广东省商务厅指导，广州市委宣传部、天河区委区政府主办，天河文化创意产业协会承办的第二届文创产业大会·天河峰会在羊城创意产业园开幕。来自国际组织、政府机构、文创企业、金融机构、高端社群、学术机构和新闻媒体等 200 余位国内外行业知名人士和近 300 家国内外知名文创企业开展合作交流。

本次大会以“聚势谋远·创未来”为主题，“文创数字化，赋能新业态”为主线，围绕中国文创产业发展的新特征、新趋势，设文创 + 互联网、文创 + 场景、文创 + 内容三大板块，共 1 个主论坛和 12 个分论坛。参会人员规模预计达 5000 人次。

大咖论道 文化电商已成互联网新方向

在论坛主题演讲环节，世界创意产业之父、国际创意经济专家约翰·霍金斯向大家分享了他对粤港澳大湾区文化创意产业发展的思考。他从创意生态、未来工作以及大湾区的未来三大主题出发，阐释如何从市场角度发展创意经济，从而打造一个完整的创意生态圈。霍金斯提出“人人都是管理者”将是未来工作的核心，每个人都将管理自己与组织。管理和领导力将不仅仅是职位描述，更是才能要求。大湾区将面临来自于未来工作的挑战，包括如何定义、孵化并管理看不见的工作量，如何管理人工智能以及如何平衡人类与人工智能各自擅长的工作等。

霍金斯的精彩发言也引发了在场嘉宾关于中国文创产业发展新特征、新趋势的思考。

北京大学文化产业研究院副院长、国家文化产业创新与发展研究基地副主任陈少峰带来“互联网文化产业升级”的主题演讲。他认为，互联网文化已经从早期的“红利流量阶段”进阶到“综合运营阶段”。他以公众号“一条”为例，描述了微信公众号从“传播型”转化为“经营型”所带来的巨大红利，阐释出“文化电商已成为互联网发展新方向”的观点。“所谓‘文化电商’，就是打造生活美学化与创意常态化的轻奢化产品，要将创意产业渗透到人们生活方式之中。”陈少峰表示，文化电商的出现，可以逐步改变目前阶段传统电商附加值低的现状，是解决商家恶性降价竞争和平台假货泛滥的有效途径。

圆桌对话 打造一个多元化的文创智库

主题演讲结束后，现场嘉宾以“新”“钱”“加”为关键词展开圆桌对话。

在这个物种极其丰富、文化极其多元的时代，同时也是文化创新创业产业在实现商业化的道路上极其艰难的时代，文创产业应该如何“破新”？文创产业如何进行商业化并提高电商化的成功转化率，从而得到更多市场资本的青睐？

围绕这些问题，国务院发展研究中心·东方文化与城市发展研究所所长杨晓东率先作答。他认为，抓住文创产业创新的突破点，关键在于打造一个多元化的文创智库，“要将智库视为创新生态链构建的重要战略，这个智库是由社会机构和职能部门共同结合的智库，既是官方的，也是民间的。”针对文创产业发展的资金问题，杨晓东建议可以设立一个“文创银行”，吸引并聚集来自政府与社会方面的资助资金，未来融资渠道更可向创业资金、天使投资等资本市场开拓。

深圳市文化创意行业协会秘书长、正威文化集团总裁陈鹤平指出，要实现文创产业大发展，就要做到“百人联手才会百花齐放”。他认为目前文创产业的短板源于金融市场的短板，针对这一现状，“要想实现文创产业的产业化，首先要产业文化化”，世界 500 强集团进军文化创意产业，同样可以实现企业新的经济增长点。

英国 BOP 文化创意与产业咨询公司副总裁、数字艺术专家康岚则强调，在文创产业中留住人才十分重要。他认为，要想让更多有才能的人投入到文创产业中，就要注重商业的力量。“如今，大多数文化创意产业以一种商业模式在发展，要想更好地实现艺术家和文创工作者们的创意和想法，就需要有更多的资金来支持这些走在创新前沿并具备发展潜力的文创工作者。”

趋势报告

中国短视频用户达 3.53 亿

29 日上午，艾媒咨询总裁研究院副院长汪洪栋代表组委会发布《2018 中国文化创意产业发展趋势报告》。

据了解，2017 年中国文化单位机构从业人数为 248.3 万人，全国文化及相关产业增加值为 34722 亿元，占 GDP 比重为 4.2%；文化核心领域创造的增加值为 22500 亿元，较上年增长 14.5%；文化相关领域创造的增加值为 12222 亿元，增长 9.8%，占比 35.2%。2017 年文化产业融资总额 3418.12 亿元，比上年增长 33.5%。

《报告》也指出当前文创产业面临的问题，包括文创人才短缺，教育培育与行业脱离；高质量内容和核心创意缺乏；法律政策有待完善，知识产权侵权问题制约产业发展；创意产业链不完整，产业集群效应有待提升；文化消费不足，区域发展不平衡等。

《报告》预测，2018 年中国短视频用户规模将达 3.53 亿人；中国二次元用户预计达 2.76 亿人，2019 年有望增至 3.28 亿人。

大咖语录

我非常喜欢广州这座城市，很高兴再次来到这里，会见很多老朋友，结识更多新朋友。我希望未来在粤港澳大湾区可以涌现出更多文创产业，同时希望在这里的每个人都可以成为文创产业领军式的人物。

——世界创意产业之父、英国著名创意文化产业研究专家约翰·霍金斯

这一届文创产业大会是非常具有新时代意义的盛会。我十分关注未来广州将如何助推文创产业形成一定的产业规模，让文创产业产生经济的力量。

——深圳市文化创意行业协会秘书长、正威文化集团总裁陈鹤平

广州是一座充满创意激情和生命力的城市，这次文创产业大会在广州召开实至名归。希望这次大会能够促使政府在文创产业方面提供更多政策支持，激发全社会对文创产业的创新、创造性转化热情。

——国务院发展研究中心·东方文化与城市发展研究所所长杨晓东

这次文创大会与上一届比起来，内容更为丰富，主题定位更突出。今年我将和大家分享新型的未来导向的文创产业发展模式，包括互联网文化产业以及城市文创新发展的方式。

——北京大学文化产业研究院副院长、国家文化产业创新与发展研究基地副主任陈少峰

广州塔灯光秀昨起恢复

灯光节花城广场主会场实行预约参观

羊城晚报讯 29 日傍晚，2018 年广州国际灯光节主办方发布《观看广州塔灯光秀的提示》：从 11 月 29 日至 12 月 4 日，2018 年广州国际灯光节花城广场主会场实行预约参观，灯光节作品之一的“广州塔灯光秀”每晚播放一场，开始时间为 19 时。市民游客可以通过关注“广州国际灯光节”官方微信公众号点击“快预约”，即可凭身份证等有效证件预约参观名额。

主办方提醒，灯光节作品每天展示时间自 18 时开始至 22 时结束，开始入场时间为 16 时 30 分。如需观赏“广州塔灯光秀”，已预约当天任一场次的观众均可携带身份证等有效证件，从花城广场北黄埔大道入口处进场观看，如现场人流较多，请根据现场指示在珠江东路和珠江西路排队等候。

主办方建议市民合理安排时间，尽早入场观展。前往观赏灯光节的观众，尽量选用公共交通工具出行。（赵燕华 穗建）

南沙反邪座谈会举行，与会嘉宾建议

一方面要守好反邪防线 一方面多关心基层群众

羊城晚报讯 记者张豪报道： 28日下午，广州南沙区在南沙街蕉门河社区党群服务中心举办“媒体群众看南沙反邪”座谈会（见下图）。

此次活动由南沙区反邪教协会主办，蕉门河党群服务中心协办，反邪教协会成员、媒体记者、蕉门河社区群众约60人参加。

南沙反邪宣传全覆盖

据南沙区委政法委专职委员陈泽洪介绍，南沙区先后成立了广州街坊·南沙反邪宣传队、教育系统反邪教宣讲团深入各行各业、社会各个角落宣传反邪教；“南沙反邪保安哥”在日常巡逻时加大对反邪线索的摸排、违法犯罪活动的举报，目前队伍已壮大到3000人；组织的“携手反邪教·共建大湾区”粤港澳青年定向越野赛、“南沙新区第三届粤港澳青少年千人公益潮跑禁毒反邪预防宣传教育主题活动”等得到粤港澳青少年的踊跃参与和认可赞赏。

多关心群众心理健康

座谈会上，羊城晚报社编委莫丹涛结合自身多年从事政法报道的经历，谈及南沙反邪工作形势变化。他表示，南沙是广州对外开放的窗口，随着粤港澳大湾区的建设，出入南沙的境外人士越来越多，要防范境外不法分子趁机混入，部分群体很容易受到影响。“所以要守好防线，同时政府也应该多关怀基层群众，关心他们的心理健康等，让邪教生存空间越来越小”。

资深媒体人许琛表示，当前南沙迎来了大发展时期，且因其毗邻港澳，反邪教任务比较重。政府应该重点关注在大发展中与社会脱节的人，提升这类群体的反邪知识，筑起一道道防邪墙。

“当前南沙反邪宣传除了进社区、进校园外，还应该进工地。”南沙新区报记者林丹贤认为，目前南沙区的建筑项目多、工地多，也加入了不少新南沙人，反邪宣传不应有盲区，要在丰富工人的精神生活上下功夫。

提高反邪宣传精准度

莫丹涛认为，反邪不光是政府及社区群众的责任，也是媒体的责任。媒体在反邪工作中如何更好地发挥作用？对此，记者甘韵仪认为，政府可与媒体合作打造一支网络反邪传播队伍，与现有线下的反邪宣传队伍联动，以应对邪教组织网络化、隐蔽化特点。她表示，大多数媒体目前已经具备了全媒体传播渠道，可以采用诸如H5动画、小游戏、短视频，借助朋友圈、抖音等受众喜爱和易于接受的方式传播反邪教知识。

广州街坊·南沙区教育系统宣讲团代表陈碧伟老师表示：“作为一名老师，反邪教育宣传的度在哪里？怎么让反邪教育变得生动？这或许是未来南沙反邪的重点方向。”

广州街坊·南沙反邪宣传队代表陈燕君从事了多年的基层反邪教宣传工作，她表示，如何更广泛、更精准、更有效地达到宣传效果，他们一直在探索，目前探索出的反邪教快闪视频、外卖小哥联盟、“路演大篷车”都吸粉不少。

月初还有演出 月底后继乏力

老字号 平安大戏院 或结业

羊城晚报讯 记者黄宙辉报道： 近日，位于广州荔湾上下九的平安大戏院外张贴了两张法院的通知——平安大戏院因与荔湾区住建局租赁合同到期，已被起诉，要求解除租赁合同和腾空场地。平安大戏院的员工们对此忧心忡忡，具有67年历史的广州老字号影院面临消亡。

平安大戏院历史悠久，于1951年建成，2000年被改造成为具有演出、电影功能的综合文化场所。2013年，平安大戏院被广州老字号协会评为“广州市老字号企业”称号。本月3日，平安大戏院重启了沉寂十年之久的商业演出。

平安大戏院相关负责人告诉记者，平安大戏院为国有独资企业，所在物业为广州市属直管公房，自新中国成立后租赁物业至今。一直以来，该戏院按照文化经营场所的优惠租金标准缴纳租金，使老字号影院得以存续。但2015年以来，由于没有针对文化经营场所以及广州老字号企业相关的优惠政策，平安大戏院面临无法获得定向租赁、租金优惠的局面。

平安大戏院所在的两处物业为荔湾区住建局的直管房屋。据悉，该两处物业的租赁期限至2015年6月30日。原被告之间就涉案房屋的租赁合同已经届满，双方未能就续租事宜达成一致协议，被告拒绝搬迁。

数据显示，平安大戏院2017年的票房为774.42万元，根据电影行业现行标准，分账后平安大戏院可获票房收入仅为325.87万元。经测算，平安大戏院需要缴纳的年租金高达2000万元。“作为以电影为主营业务的平安大戏院来说，根本无法承担这么高的租金。”平安大戏院相关负责人对此很无奈。

浪漫珠海真的起浪了

文/林丹 钱瑜

是风筝扯动着滑板，还是人操控着风筝?或许早已“人筝合一”。只见他们旋转、空翻、跳跃……如海豚般跃出海面，如鱼儿在海浪中穿梭。运动员仿如“水上漂”，扯着风筝来去遽忽。

昨天，2018 亚洲帆板锦标赛 & 风筝板锦标赛在进行了 4 天的赛事后，终于在珠海迎来了丽日蓝天，五彩的风帆、风筝在碧海蓝天间显得份外艳丽。

珠海市文化体育旅游局副局长邬向明称，珠海连续 3 年举办帆船帆板系列赛事，对珠海的文化、体育、旅游都产生了巨大的推动作用，“过去珠海以体育为主题的文化体育旅游活动只在 50% 的陆地‘战场’开展，广阔的海域一片空白。这 3 年来，珠海以竞技体育为引领，以群众体育为基础，以体育产业为支撑，逐步把文化体育旅游推向大海。”竞技比赛是最好的广告。在连续两年举办全国锦标赛后，今年赛事升级为亚洲锦标赛，明年将是国际三大帆船赛之一的克利伯环球帆船赛。

邬向明认为，帆船帆板系列赛事让珠海“赚大了”。赛事作为“国际语言”带着珠海走上世界，让世界了解了粤港澳大湾区有这么一片非常适合进行水上休闲运动的海域。海域沿岸的城市风光、珠海大剧院和港珠澳大桥成为赛场最美的“背景板”。3 年的大赛促使珠海建了一整套服务设施和码头，培养了一批专业服务队伍，给“下海玩”带来便利，并成为可能。珠海顺理成章地成为省和国家级的冬训基地，也成为港澳人士青睐的帆船栖息的港湾。珠海把 40 年没有用好的“大半壁江山”——大海给利用上了，盘活了，形成新的运动休闲旅游产业。

亚帆赛比赛现场 周巍 摄

珠海海岸线不仅长，而且在市中心，无论是比赛还是平日的休闲娱乐，千帆摇动，漫天彩“云”的景象都是一道风景，特别是玩 OP 帆板、风筝板只要 1 米水深足矣，近岸炫技很容易“吸粉”。这三年，珠海不仅让“千帆”进入校园、进入课堂，有了青少年帆船夏令营，举办了青少年帆船赛、粤港澳帆船赛等群众性帆船赛事，还用帆将海岛连接起来，2018 年接近 1 万人次体验了帆船旅游。有关人士认为，这将成为珠海一个经济的增长点。邬向明说：“当珠海人有了下海技能，海上运动成为他们的生活方式，全民健身也就从陆地走进了海洋，大大增加了珠海运动休闲健身场地的人均面积。也将成为珠海这个海滨城市的健身特色。”从《珠海市十三五滨海运动休闲旅游规划》可以看到，珠海在“一带九湾”的“九湾”里，都部署了帆船运动下水的码头设施，珠海人能轻松找到下水运动的地方。

中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司债权转让暨催收公告

经财政部及银监会批准，中国信达资产管理公司改制为中国信达资产管理股份有限公司，原中国信达资产管理公司各办事处机构名称统一变更为“中国信达资产管理股份有限公司XX省（自治区、直辖市、计划单列市）分公司”，简称“中国信达 XX 分公司”。据此，中国信达资产管理公司广州办事处名称变更为中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司。

根据中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司与揭阳市粤安泰投资有限公司签订的债权转让协议，中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司已将依法享有的对下列借款人和担保人的债权及担保权利依法转让给揭阳市粤安泰投资有限公司，现以公告方式通知债务人和担保人。请借款人和相应担保人或借款人、担保人的承继人向揭阳市粤安泰投资有限公司履行还款义务（若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任）。

特此公告。

序号	债务人名称	借款合同文号	担保人名称	担保合同编号 / 担保合同金额及签订日期	法律文书文号	原贷款行
1	揭阳市友信制衣有限公司	2015 年工字第 11 号、2015 年工字第 28 号、2015 年贸易融资字第 14 号	保证人：吴潮民、黄洁娜、黄松亮、黄庆楷、吴若珊、郭井、揭阳市云海纺造有限公司；抵押人：吴潮民、黄洁娜；质押人：揭阳市友信制衣有限公司	保证合同：2015 年工保字第 11 号之 1、2015 年工保字第 11 号之 2、2015 年工保字第 11 号之 3、2015 年工保字第 11 号之 4、2015 年工保字第 11 号之 5、2015 年工保字第 28 号之 1、2015 年工保字第 28 号之 2、2015 年工保字第 28 号之 3、2015 年工保字第 28 号之 4、2015 年工保字第 28 号之 5、2015 年贸易融资保字第 14 号之 1、2015 年贸易融资保字第 14 号之 2、2015 年贸易融资保字第 14 号之 3、2015 年贸易融资保字第 37 号之 4、2015 年贸易融资保字第 14 号之 5。抵押合同：2015 年工抵字第 11 号。质押合同：2015 年退税质字第 14 号	（2013）揭榕法民二初字第 302 号、（2015）揭榕法民二初字第 303 号、（2017）粤 52 民终 217 号、（2017）粤 52 民终 216 号	中国建设银行股份有限公司揭阳市分行
2	揭阳市弘文文化传播有限公司	2014 年普商字第 11 号	保证人：李群洲、许少娜；抵押人：广东群洲节能科技有限公司	保证合同：2014 年普商保字第 11 号之一、2014 年普商保字第 11 号之二。抵押合同：2014 年普商抵字第 11 号	（2016）粤 5281 民初 752 号	中国建设银行股份有限公司普宁支行
3	普宁市创兴盛制衣有限公司	2014 年普工字第 12 号	保证人：张锐纯、王创光；抵押人：普宁市京东时装实业有限公司、王红丽	保证合同：2014 年普工保字第 12 号之一、2014 年普工保字第 12 号之二。抵押合同：2014 年普工抵字第 12 号之一、2014 年普工抵字第 12 号之二。	（2015）揭普法民二初字第 260 号	
4	揭阳市凌峰纺织有限公司	2014 年贸易融资字第 33 号	保证人：吴潮民、黄洁娜、黄松亮、黄庆楷、吴若珊；抵押人：质押人：揭阳市凌峰纺织有限公司	保证合同：2014 年贸易融资保字第 33 号之 1、2014 年贸易融资保字第 33 号之 2、2014 年贸易融资保字第 33 号之 3、2014 年贸易融资保字第 33 号之 4、2014 年贸易融资保字第 33 号之 5。质押合同：2014 年退税质字第 33 号	（2015）揭榕法民二初字第 301 号	中国建设银行股份有限公司揭阳市分行

中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司
揭阳市粤安泰投资有限公司
二〇一八年十一月三十日

广东南极投资发展有限公司与广东省粤科资产管理股份有限公司债权转让暨催收联合公告

根据广东南极投资发展有限公司（下称“南极公司”）与广东省粤科资产管理股份有限公司（下称“粤科公司”）签署的编号为 ZG-THB-20180901 的《债权转让及回购协议》，南极公司将其对下列公告清单所列债务人及其担保人享有的主债权、担保合同和其他协议项下的全部权利、权益，及实现和执行各项资产相关的全部权利和法律救济，包括但不限于已经缴纳的诉讼费、保全费等全部权利，依法转让给粤科公司。南极公司和粤科公司特公告通知各债务人、担保人以及相关承债主体和清算主体。

粤科公司作为上述债权的受让方，现公告要求公告清单中所列债务人及其担保人（以及债务承继人），从公告之日起立即向粤科公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。

特此公告

广东南极投资发展有限公司　　广东省粤科资产管理股份有限公司
二〇一八年十一月三十日

注：1. 本公告清单仅列示截至转让基准日（2018 年 9 月 20 日）的债权本金余额，债务人和担保人应支付给南极公司的利息、罚息、复利、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算。已经进入诉讼程序的，并已由南极公司或其前手债权人所垫付的应由债务人及担保人负担的包括但不限于诉讼费、保全费、执行费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。

2. 若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体或主管部门代为履行义务或履行清算责任。

3. 下列主债务人、担保人如有疑问，请与粤科公司联系。本公告当中内容如有错漏，以债务人、担保人等原已签署的交易合同为准。

粤科公司联系方式：

地址：广州市天河区珠江东路 28 号 49 楼 01 室

联系人：王先生、杨先生　　电话：020-83908600

债权转让暨催收联合公告清单

序号	债务人名称	债权本金余额（单位：元）	借款合同编号	担保人名称	担保合同编号
1	东莞市丰凯化工有限公司	33,000,000.00	10630112027	东莞市东福石油有限公司、周了明、彭惠华、东莞市丰凯化工有限公司	10630112027-01、10630112027-02、10630112027-03、10630112027-04