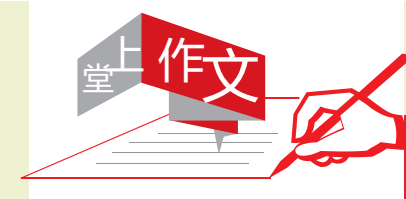


一片“刻字林”，两种文明心



【原题】阅读下面的材料，根据要求写一篇不少于800字的文章。

有一个风景区，特意设置了一片20多亩、拥有几千株毛竹的竹海作为游客可随意“涂鸦”的地方。这片“刻字林”开放只有两天，就已经有100多根竹子被刻上了字。照这速度，大概几个月，所有竹子都会被刻上字，成为一道另类的风景。对于风景区的这种做法，有人叫好，有人不以为然，甚至给予批评。

你如何看待风景区的这种做法？请谈谈你的观点和理由。

要求：结合材料的内容和合意，选好角度，确定立意，明确文体，自拟标题；不要套作，不得抄袭。

正方 拒绝“一字成灾”

近日，有一个风景区特意设置了一片竹海作为游客随意“涂鸦”的区域，没想到游客刻画速度惊人，貌似再过几个月就能将所有竹子刻满字。这一现象如一颗突然滴落的水珠溅起四散水花，在网络上引发热议。

风景区这个所谓的创意，究竟该不该支持？我认为是不该给予肯定的。风景区设置涂鸦区“刻字林”的做法并不妥当。

其一，创新意识不等于绝对自由。该风景区以“刻字林”作为创意景点供游客玩乐，做法是可以理解的，但在方式上并不恰当。在景区树木上刻字本就是一种不文明行为，近年来多少新闻报道中，都在斥责中国人这种“到此一游”的行为。即使法律上并未明文规定不能随意“涂鸦”，但此事本身就是一种约定俗成的秩序，是一种行为文明的具体表现。

反方 开放“刻字林”具有现实意义

目前，我国风景区“到此一游”的不文明现象屡见不鲜。我国某风景区针对此现象专门开放“刻字林”供游客涂鸦。这种创新做法，在我看来无疑是具有丰富现实意义的。

这种做法的直接受益者是风景区。这种做法降低了景区的管理难度，提升了管理效率。这种做法将景区划分为可刻字区与非刻字区两部分，起的作用如同当今已普遍存在的吸烟区与非吸烟区。两者共同点是，面对公共场合的不文明行为，秉承“宜疏不宜堵”的管理理念。吸烟区与非吸烟区的存在，不仅满足了广大烟民对于抽烟的需求，也保证了百姓在公共场合不受“二手烟”侵害的权利。政府的这种做法，不仅简单易行，而且迅速实现了“公共场合禁烟”这一终极目标。同理，开放“刻字林”的这种想法，一方面满足了游客对于刻字的需求，另一方面保护了景区其他风景、文物，从而有效避免刻字所带来的损失，降低了管理成本。同时，这种做法也为刻字设定范围，告诉人们这种行为只能在特殊场合进行，从而规范了游客的行为。由此看来，这一做法一举多得，具有现实意义。

拒绝“一字成灾”

如今风景区这么做，无疑是在鼓励游客随意“涂鸦”，给这种本该杜绝的不文明行为开了一个光明正大的“借口”，无形之中纵容了这些恶习。

其二，竹林和字孰更美？刻字林开放仅有两天，就已经有一百多根竹子被刻上了字。区区几个字也许不足挂齿，但可曾想过这么做已是在对竹子本身进行破坏？现在我们已经要面对生态问题，就包括在自然生态保护区内，常常会出现有人乱扔垃圾、随地大小便、折摘植物等现象。景区是否在这些方面有所应对，我们无从考究，但相比那些刻上的字，景区更应该爱惜这片竹林，保护好这里的生态系统，而不是为了商业利益，就放任它被摧残至面目全非。

其三，竹林之“字”真的美吗？竹林“涂鸦区”是自由活动区域，对任何游客都开放，所以在刻字的内容上，景区无法严格控制。因此有竹子被刻上一些不文明内容，景区也无奈何。回忆一下以前我们见过的公厕里那些大字、各种铁门上被贴上的小广告，其实和这个并无区别，都令人厌恶。景区不可能每日对几百根竹子进行排查，这样工作量太大。但若外国游客来此地游玩，这片“风景”无疑会成为一张体现着中国人风貌的名片。这些是景区有责任考虑到并进行提前扼制的。

归根结底，景区实行“涂鸦区”是有不周全之处的。“刻字林”确实是一个极大的卖点，吸引了众多游客前来。但景区在考虑创新之前应该全面思考，首先还是要推崇社会文明与正确的价值观，这样景区才会愈发美丽。同时，旅游文明是全社会的责任，需要每个人的参与，这样才能营造更美好的旅游大环境。我们拒绝“一字成灾”。



《葫芦》 姜宝林 2012

姜宝林探寻“现代山水”新风格

11月27日，《大象之界·姜宝林作品展》在广州南岸至尚美术馆展出。展览展出了42幅姜宝林先生的花鸟作品，还有姜宝林先生恩师陆俨少先生的题字书法作品《超以象外》。

该展览旨在探讨姜宝林笔墨的现代性及其笔墨语言。在新时期的文化语境下，重新剖析和解读中国画，不仅可为广东地区的艺术群体提供更多开阔眼界的途径，也能给更多文化艺术爱好者带来精神上的充实与滋养。

三个主题展开不同思考

本次展览将根据姜宝林先生的绘画风格，划分为“无形之感”、“隐秘之物”、“理想之所”三个主题。

“无形之感”主要展示姜宝林作品中关于中国传统语言形式的创新。作品试图传递的是，在带有惯性认知的基础上如何阐述归属于自己的艺术语言；“隐秘之物”部分主要展示姜宝林作品中关于通过“大写意”所营造的花卉意境。作品在笔墨挥洒间，试图让艺术生产者与观者一起感同身受；“理想之所”部分则展示了一些关于“抽象形式”的实验性作品。创作者试图传递基于传统表达之上的对当代文化的思考，探寻实验水墨画在未来发展的新可能。

广州设计周特别项目“城市艺向”26日正式启幕

羊城晚报记者 朱绍杰 周哲

11月26日，2018广州设计周特别项目“城市艺向”在广州太古汇启幕。该项目包括《来处》当代艺术展览、首届城市艺向高峰论坛、大湾区艺术行三个重要活动。未来一个月，来自国内外的诸多艺术家和设计师将齐聚广州，互相交流、学习。

“城市艺向”的首场活动——当代艺术展《来处》以“家”为主题，邀请了国内外的12位艺术家参展。参展作品包括摄影、装置、行为等多种艺术形式，从多种角度探讨了当代社会里家庭与个人的关系。广东东莞的本土艺术家李景湖带来的装置艺术作品《白云》和《栖息》吸引不少观众。

《白云》以白炽灯管为材料，按照工厂里生产线上日光灯管的排列方式，在展览空间上方排成形状、高低各不相同的六块白云。这件作品的灵感来自于东莞工厂流水线上的日常生产，《栖息》的主体是由不锈钢管焊接而成的一棵树，上面挂着三部循环播放鸟叫声的智能手机，寓意城市生活中人的处境和形象。

艺术家梁硕的作品《梁闻道的小屋》是本次展览的亮点之一。作品由一面挂满了照片的照片墙以及一个由包装箱改造而成的房子组成。这个小屋的具体功能、颜色和布置都来自于梁硕的儿子梁闻道的意见，小屋的改装制作则是由父子二人合作完成的。照片墙记录了梁硕和儿子梁闻道把包装箱改造成小屋的全部过程。梁硕表示，这个小屋承载了他们父子彼此间的一些诉求与意见。

除此之外，艺术展还展出了艺术家蒋志的摄影作品《情书》系列、艺术家马秋莎的作品《八十年代》、艺术家张爽的作品《透明体》等等。策展人杨青表示：“当我们仔细体会对家的解读，会发现它牵动着对生活本质的探寻。这个主题会引起大多数观众的共鸣，让他们愿意走近，明白当代艺术并不都是那么高冷的。”

一个世界的城，一座湾区的院

一座伟大的城市，总会有能代表时代印记的标志性建筑被写进史册。

世纪工程港珠澳大桥的正式通车，让粤港澳大湾区再次成为国际瞩目的焦点。一桥飞架三地，三地民众期盼的“大湾区1小时生活圈”正在逐渐形成，粤港澳大湾区从此获得强劲助推器加速起航。

在大湾区的大建设中，广州，毫无疑问承担起粤港澳大湾区核心增长极、国家科技创新中心、枢纽型网络城市及国际交往中心的角色，而这个角色，也赋予这个城市及众多产业更多更高的价值，科技产业不例外，房地产业也不例外，这也是众多实力型过江龙房企纷纷进军广州楼市的根本原因。去年，闽系房企泰禾集团来了，今年四季度，它将以经典立碑之作院子系产品“广州院子”打开广州市场，用泰禾的话说，这是“一座湾区的院子大城”。

(文/陈玉霞)图片由商家提供



泰禾广州院子即将对外亮相

布局大湾区3年，进军8城打造12盘

近两三年，粤港澳大湾区成为关键词，引起国内外关注的同时，也成为众多行业翘楚眼中的价值高地。

目前国际上已有全球公认的纽约湾区、旧金山湾区和东京湾区等三大湾区，粤港澳大湾区作为国际性湾区中的新军，自诞生之日起就被视为颇具潜力的全球第四个经济增长极。数据显示，2017年粤港澳大湾区的经济总量位居东京湾区(1.8万亿美元)之后，但已超纽约湾区(约1.4万亿美元)和旧金山湾区(0.8万亿美元)。有专家

认为，近年来粤港澳大湾区的总经济增速一直保持在7%以上，按目前中美日三国整体经济发展速度预测，粤港澳大湾区有望在5年后超越东京湾区成为全球经济总量最大的湾区。

这显然是国际上一个具有坚实基础和黄金版图的。这也是众多知名房地产开发商、金融投资机构纷纷进军粤港澳大湾区的根本原因。

闽系实力房企泰禾集团，就是其中一员。

凭借前瞻性的战略眼光和行业视野，泰禾集团早在2015年就开始借势布局珠三角区域。短短不到3年的时间里，该集团已经布局8城，落地了12个项目，包括广州、深圳、佛山、肇庆、珠海、东莞、惠州、中山等地。

该集团一直以来坚持“文化筑居中国”理念，注重把中国传统文化与房地产进行有

机结合并坚持产品创新。进入粤港澳大湾区各市，其产品线主要涵盖有院子系、府系及商业综合体等多种业态，如泰禾佛山院子、泰禾深圳院子、珠海泰禾中央广场等。广佛同城圈内的佛山院子，同样上演了和泰禾其他城市院子一样“N次开盘N次售罄”的热销现象：2017年9月，佛山院子首推33套千万元级别墅，开盘即售罄；当年11月，首批江景高层洋房首开售罄，两小时热销8亿元；12月加推高层洋房新品再次热销；进入2018年，在4月楼市传统淡季，佛山院子再次凭借泰禾强大的品牌号召力和院子系独特的吸引力创热销佳绩，成为广佛圈内畅销楼盘佼佼者。

综观泰禾院子的选址，可知其取址都非常考究。如中国院子坐落在京杭大运河河畔，长安街东首；南京院子取址于夫子庙旁，秦淮河畔；杭州院子落成于旅游胜地西溪湿地森林公园旁

超强“新中式IP”及多元化，成就千亿房企

华南市场对泰禾的关注，除了“院子”这个自带流量的新中式产品外，泰禾集团近年来的高速发展，也令业内高度聚焦。

2013年，泰禾集团销售额仅为168亿元；2015年升至323亿元；2016年继续增长至400多亿元；至2017年，该集团就突破了千亿元销售大关。从默默无闻的福建区域型房企，到全行业内的黑马，从百亿元梯队成功晋升千亿元梯队，泰禾只用了5年时间。今年上半年，各项经营指标也在稳步增长。半年报显示，营业收入同比增长42.1%至126.88亿元；净利润13.59亿元，同比上涨52.5%。

在业内人士看来，泰禾的成功与其长期坚持的“精品战略”和“一二线城市战略”密不可分。成立二十多年来，该集团目前已成为业内公认的新中式建筑文化传

承者，其坚持“文化筑居中国”的品牌理念，打造了院子系、大院子系、府系、园系等多条成熟产品线，均主打中式设计风格，与国家所倡导的文化自信战略相互契合，成为房地产界颇具流量的“新中式IP”。即将亮相的泰禾广州院子，据介绍采用的就是“中而不古，西而不洋”的新中式风格，秉承了三大造院体系、千年坊巷文化及圆明三园园林理念，并融合岭南特色打造而成。

西南证券在分析泰禾潜力中也指出，在近年各城市限购、限价等政策因素的影响下，泰禾集团盈利能力也能持续提升，除了优良的成本控制能力外，该集团在加快相关多元化发展，发力以房地产为中心的服务业，在商业、教育、文化等领域均有动作，并在2017年推出“泰禾+”战略，以地产为纽带，

在国际一线大城里，缔造一座院子的大城

2017年7月份，泰禾发布公告称以42.5亿元收购增城4宗宅地，正式进军广州。这样的举动，在业内看来并不奇怪，此前，泰禾集团董事长黄其森就曾多次提及布局一线城市的坚定目标。这一次重量级收购，正式圆了泰禾全面布局四大一线城市之梦，也足以证明广州这座千年文化大城及国际一线大城在泰禾版图中的重要地位。

11月中旬，由全球化与世界城市(GaWC)研究网络编制的全球城市分级排名——《世界城市名册2018》正式出炉。这份榜单被认为是全球最权威的世界城市排名之一。它通过检验城市间金融、专业、创新知识流情况，确定一座城市在世界城市网络中的位置，并对城市进行Alpha、Beta、Gamma和Sufficiency(+/-)划分。在2016年的榜单中，广州首次达到Alpha-级，跻身世界一线城市行列。而在今年的榜单中，广州再升一级，从Alpha- 晋升至Alpha级别。

作为一个坚持“文化筑居中国”的房企，泰禾但凡进入一个城市，其表现出来的就是对这座城市、这片土地的尊重，因此才有了一个又一个市场代表作。院子系是其中拳头产品之一，以北京的中国院子为例，该项目连续4年获得“亚洲十大超级豪宅”称号，同时也获得了“中国建筑传承大奖”，被业内视为国宅典范。该项目颇具新中式韵味的独栋，开创了中国特色独栋精装院落交付的



广州院子配套的公立学校



北京的泰禾中国院子，盛誉不断