

庆祝
改革开放
40
周年

A特1

责编 姚志德/美编 范英二/封面设计 范英二/校对 孙东菊
2018年11月30日/星期五/区域新闻/全媒体编辑组主笔

奋发40载 广东迈向新征程

敢为人先

40年前,春声初鸣,广东作为排头兵,率先开启中国改革开放壮丽篇章。

经济特区、三来一补、民资筑桥、中外合资……40年来,勇当“头啖汤”,南粤大地处处春潮涌动,创下多少为世人瞩目的“中国第一”。

“三天一层楼”,“时间就是金钱、效率就是生命”,“百万元重奖科技人才”……猛回头,广东新思维新观念引领新潮流,写下多少颇具传奇色彩的改革语录。

珠江水、广东粮、岭南药……想当年,“广货”风行神州大地,继而扬帆出海,随后广东流行音乐、影视剧乃至粤方言一时风靡全国,留下多少令人难忘的辉煌印记。

一个“勇”字加一个“活”字,道不尽的广东40年风流。勇气+智慧,亦是广东面向未来的安身立命之本。

站在新征程的起点,广东面临种种不确定性:国际经贸形势变化难测、金融环境日渐复杂、产业升级压力重重……各种各样的发展瓶颈、转型阵痛纷至沓来。

然而,黯然而退,从来不是成功者的选项。困难当前,恰恰打破了小富即安的迷思;挑战不断,正好打破了按部就班的魔咒。安逸,很可能成为幸运的终止符;难题,从来是催人奋进的号角。

拨云去雾,不难发现新时代给予广东更多的是机遇:机器人、大数据、人工智能……新技术正在构建经济新引擎;一带一路、乡村振兴、创新驱动……大时代支撑起广东发展新动能;粤港澳大湾区、广深+三大副中心城市……宏伟新蓝图早已开始谋篇布局。眼观前方,脚踏实地、锐意进取、发挥才智,广东就能抓住再次迈向辉煌的钥匙。

下一个辉煌40年正在招手。
实现梦想之路,就在你的脚下。
(姚志德)

放眼风物长相宜 内融外拓俱菁华

乘改革开放东风,广东宜华集团新时期借势再出发

文/图 王漫琪 巫纯玲

企业简介:

宜华企业(集团)有限公司是一家集居住生活、医疗养老、地产酒店、资本金融四大产业于一体的大型跨国企业集团。集团目前总资产800多亿元,战略投资120多家上市公司和拟上市公司,拥有200多家国内企业和境外办事机构,控股宜华生活、宜华健康两家上市公司,“宜华”品牌价值175亿元。2017年度,宜华集团向高质量发展取得新进展,经济实力再上新台阶,实现产值500亿元,出口创汇20亿美元,上缴税收21亿元。集团先后荣获“中国十佳优秀民营企业”、“广东省企业100强”等荣誉,连续七年被评为“中国民营企业500强”、“中国制造业500强”。

三十多年间,一间用800元“原始资金”起家的木棚家具作坊,一步步成长为一家总资产800多亿元的大型跨国企业,广东宜华集团用自己的创业史,给改革开放40年辉煌历程中民营企业砥砺奋进之路作出了完美的诠释。



规模化的生产车间

2016年6月,在走过十二年的上市征途之后,宜华木业正式变更为宜华生活科技股份有限公司;2017年5月,刘绍喜次子、年仅29岁的刘壮超当选为宜华生活科技股份有限公司

初创

多元化成就中国“木业大王”

再付款”的奇招,打响了名气,树立了口碑,三年后,刘绍喜就赚到了人生第一桶金。

上世纪90年代开始,随着生意不断扩大,刘绍喜的眼界也越来越广。他敏锐地捕捉到了今后国内外木制品家具多元化的必然发展趋势,于是果断地进军木材加工业,1995年,宜华企业(集团)有限公司正式成立。刘绍喜掌舵的宜华成功转型,先后投资2亿多元

从德国、美国引进一流的生产线,大幅提高了生产效率,使木材利用率提高了20%,让宜华木制品也开始成为国际市场的畅销品牌。

宜华集团的另一重要战略举措,便是兴建自己的木材基地。刘绍喜坚持“砍一棵树补一株苗”的生态原则,先后在国内外投资建成了木材基地,为实现种产销一条龙服务打造了自给自足的“生物圈”,也让宜华

连续多年跻身“中国民营企业500强”“中国制造业500强”之列。2004年,“宜华木业”在上海证交所上市,成为汕头第一家上市民营企业,也成就了刘绍喜“中国木业大王”之声誉和地位。

三十年间,刘绍喜将宜华打造成了一家集居住生活、健康医疗、地产开发、资本管理四大产业于一体的大型跨国企业集团。

内融

新时期搭建“Y+生态圈”

“脑袋”,改变思维。”刘壮超开始大力拓展内销市场,他募集10亿资金,自己到处跑市场、谈判自建自营店,为了谈项目,刘壮超曾经三个月奔波15万公里,一天之内辗转三个城市。

通过刘壮超历时六年的运筹,宜华生活全新的国内营销管理体系基本搭建完成,营销管理体系也进一步优化,目前加入宜华木业时,刘壮超面临的是企业从外销转内销的艰难转型时期,他发现已经组建数年的国内营销团队仍然沿用着外销年代的旧思维,“必须换

后投资和“联姻”美乐乐、有住网、金融湾、日日顺、海尔家居等13家企业品牌,规划并主导建起了打通全产业链的宜华“Y+”生态圈,可为消费者提供家居一体化家居产品和配套服务。值得一提的是,2016年,宜华生活(宜华木业)更是收购了有40多年历史的新加坡上市公司华达利公司,将声名赫赫的“全球沙发大师”纳入宜华家居生态圈。迄今为止,宜华已连续七年上榜“中国最有价值品牌”。

据最新统计显示,宜华生活目前拥有林木资源超过600万亩,拥有16个大型制造基地,总占地面积7000亩、建筑面积400万平方米、年产实木家具400万套、木地板800万平方米、沙发500万套,“造林-伐植-加工-研发-生产-销售”全产业链一体化已然成型。

外拓

积极出海参建“一带一路”

近几年来,宜华集团积极响应国家“一带一路”建设的伟大倡议,创新对外投资模式,对外合作范围和层次进一步拓展。目前,宜华在海外35个国家和地区成功注册商标,以自有品牌出口和销售;先后在美国、法国、英国、德国、瑞典、意大利、韩国、日本、新加坡、加拿大、澳洲等国以及台湾地区设立全资子公司及办事机构。其中,宜华生活仅在美国各州的经销网点便达到2000多个,子公司“宜华木业(美国)有限公司”已成为中国企业在美国洛杉矶地区最大的投资项目之一。

近年来,广东与加蓬等非洲国家在各领域的合作深入推进,随着中国倡议的“一带一路”建设和加蓬提出的建设“绿色加蓬、工业加蓬、服务业加蓬”战略的深入实施,广东进一

步加强与加蓬的全方位交流合作迎来新的契机。而宜华集团适时而动,担当起中加合作的“主力军”角色。2012年,宜华成功进军非洲,投资开发加蓬35万公顷森林资源,与加蓬政府开展多个合作项目,成为加蓬当地最大的中资企业。宜华生活在加蓬建立的木材加工基地,不仅解决了国内木材资源紧缺的问题,而且给加蓬当地解决了1000多人的就业问题,实现了中国与加蓬双方的优势互补。

宜华深耕非洲的“加蓬样本”,已成为国内民营企业“走出去”、参与“一带一路”建设的典范。不过,宜华集团走出去的步伐并未停息:从去年以来,宜华已先后组织考察了欧洲法国、黑山、非洲加蓬、刚果(布)等国家,进一步对接海外产业链优质资源,筹划新一轮全球化布局。

跨界

布局健康产业“幸福生活”

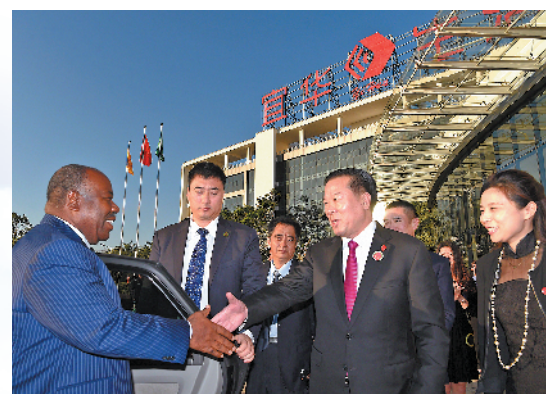
宜华健康是宜华集团近年跨界发展的另一支“生力军”,集团掌舵者看准了医疗养老服务“朝阳产业”,坚持新发展理念,形成以医疗服务和养老服务两大核心版块,重点布局医养综合性医院和中高端养老社区,打造中国资本市场具有完整健康产业链的上市公司。

目前,宜华健康拥有四家全资及控股子公司和三家参股子公司,属下60家医院及8家合作肿瘤中心,拥有医疗及护理床位3万张;代管25家医院,拥有医疗及护理床位1万张;中高端养老社区20个,养老公寓9000套。

特色健康小镇成为宜华健康近年在国内频频落子的棋

招:山东“康养城”、四川“南充市(阆中)宜华国际康养旅游度假区”、武汉“康养城”及“健康小镇”、“四川资阳康养城项目”等,各项目计划投资均超过150亿元,借此打造具有宜华特色的“康养+”创新模式,推动产业融合发展,大力培育新业态、新动能。

在宜华总部所在的汕头华侨经济文化合作试验区,宜华健康也计划投资70多亿元兴建汕头宜华医养健康城,建设集医疗、预防保健、康复、教学、临床科研为一体的高端综合医院——汕头宜华华侨医院,打造一个立足粤东、面向华侨、覆盖东南亚的国际型医疗及康复养老总部企业。



2016年12月9日,加蓬总统阿里·邦戈·翁丁巴专程赴汕头会见宜华集团董事长刘绍喜(右二)