



广东流行文化

23

南粤电视剧风云

之跨越

从《外来妹》到《新外来妹的故事》

“广东女子图鉴”进化史

羊城晚报记者 龚卫锋

从上世纪 80 年代始,乘着改革开放的东风,珠江三角洲迎来工业复兴,劳动力需求激增。“发财在广东”这句话广为流传,一波又一波来自内陆农村的打工妹选择南下,到东莞、深圳、广州等地的工厂埋头苦干,期待靠勤劳的双手改变命运。

1987 年,陈俊年在《羊城晚报》连载题为《广深走笔》的报告文学,“打工妹”这个职业化的称谓,自那以后频繁被大众提及;1990 年,由张良执导的电影《特区打工妹》,是我国第一部以外来打工妹为主角的电影,这是“女神”俞飞鸿首次担纲主演,也是后来靠《重案六组》一夜成名的王茜首次演戏。真正让“打工妹”题材深入人心的是 1992 年的冬春之交,成浩执导的十集电视剧《外来妹》在中央电视台播出,引发全国轰动。如今,《新外来妹的故事》正在广东拍摄,25 年后“广东女子图鉴”又有哪些变化?

A

《外来妹》缘何成为经典?

动,他只有一个念头——拍他们!

两年后,做完电视剧《商界》的成浩,带着广州电视台特批的 3000 元创作费,和中央戏剧学院的同窗谢丽虹,一头扎进东莞的镇办、乡办合资企业体验生活,这一扎就是半年。成浩说:“那些女孩会主动找我聊天,请我喝茶,很多故事就是这样聊出来的,《外来妹》中每一个女主人公几乎都能在生活中找到原型。”又过了半年,谢丽虹创作的剧本几易其稿,终于成熟了。

筹拍时,陈小艺还是中戏表演系的学生,和她的同班同学胡军、徐帆、刘蓓等人比起来,这个机会确实算“天上掉馅饼”。成浩预料到《外来妹》会火:“在拍之前,我跟陈小艺、汤镇宗签约时,就许诺这部戏一定会红,他们可以通过这部戏出名,以此吸引他们。在《外来妹》之前,我的《商界》获了飞天奖二等奖,当时在全国很轰动。拍《外来妹》时,我觉得这部戏比《商界》更好,果然,《外来妹》后来拿了一等奖,它确实是好,我心中有数。”

《外来妹》剧组辗转东莞、广州、深圳三地拍摄,其中东莞是主拍摄地,10 集内容扎扎实实拍了 3 个月,耗资 50 万元,制片人吕建宏回忆:“我们开十几辆大巴,把上千个群演工人拉到拍摄地,拍大场面戏。”

连获金帆奖飞天奖金鹰奖

《外来妹》在广州电视台和央视播出后引起巨大的社会反响。1991 年第六届中南六省(区)电视剧金帆奖评奖,《外来妹》横扫五个大奖:长篇连续剧一等奖,谢丽虹获得优秀编剧奖,成浩获得优秀导演奖,汤镇宗和陈小艺分获优秀男、女主角奖。1992 年,《外来妹》获得了第 12 届中国电视剧飞天奖一等奖以及第 10 届中国电视金鹰奖一等奖。

刚毕业的陈小艺获得了当年飞天奖最佳女主角提名,一朝爆红。饰演香港老板江生的香港演员汤镇宗凭借这部剧成功转型,继而把演艺事业的重心放到内地。21 岁的杨钰莹演唱了该剧主题曲《我不想说》,极速蹿红,这首歌也获得当年全国十大影视歌曲最佳歌曲奖,词作者陈小奇、曲作者李海鹰一时间风头无两。值得一提的是,当时广州市委、市政

府决定,给予广州电视台电视剧制作中心 25 万元奖金,奖励导演成浩一套一厅三房的住房、晋升一级工资和奖金 8000 元,奖励编剧谢丽虹奖金 8000 元。

《外来妹》的空前成功,也引起学界重视。1992 年春节前夕,中国电视委员会在北京召开“《外来妹》观摩研讨会”,影视评论专家、学者、媒体记者 70 余人一起品评这部充满“广味”的电视剧。时任中国电视艺术委员会副主任的仲呈祥教授说:“《外来妹》一剧的成功,证明了现实主义艺术的强大生命力,这里不单是几个打工妹的问题,也不单是一个经济上矛盾和作为‘人’的道德观念、价值观念发生变化的问题,它所反映出的一切渗透到社会历史的走向及深层次的变革。”当年 3 月 5 日,《当代文坛报》、《羊城晚报》副刊部、广东省社科院文研所、广州电视剧制作中心联合主办了“《外来妹》与打工文学研讨会”,这部剧也为广东打工文学的发展加了一把火。



汤镇宗凭借《外来妹》成功转型



杨钰莹演唱了《外来妹》主题曲《我不想说》



《外来妹》呈现“打工女”群像



《外来妹》引发全国轰动

《新外来妹的故事》开拍

B

《新外来妹的故事》新在哪里?

反映新时代“外来务工人员”

反映粤港澳大湾区建设中新时期“外来务工人员”的生存状态,成为近年本土影视圈关注的重点。2016 年初,东莞举行了一场研讨会,《新外来妹的故事》的构想应运而生,当年中旬,剧组成立。今年 3 月,《新外来妹的故事》在香港启动,5 月 22 日正式开拍。近期,国家广电总局评出 2018 到 2022 年百部重点题材剧,该剧排行在第 23 位。

《外来妹》的制片人吕建宏依然是《新外来妹的故事》的制片人,“我们围绕大湾区一小时生活圈,集合了深圳、东莞、广州城市集群的特点,设置了一个虚构的城市——东莞市,在地域表达上还涉及香港、澳门。”吕建宏及剧组面对的拍摄环境,相较于 25 年前有很大改变,“现在很多人,早上在广州喝茶,中午到香港吃饭,晚上又到了深圳,这是广东才有的现象。”

结合改革开放 40 年来广东经济、人文的变化,《新外来妹的故事》的触角深入到更多层面。虽然与前作在故事方面完全没有承接关系,但《新外来妹的故事》依然选择回到东莞拍摄,吕建宏说:“东莞的制造业不像当年那种单纯的拉线工作,朝七晚六上班,全靠手工。现在厂里全是智能化操作,打工者工作的技术含量大大提高。我们想拍出东莞的变化。”

新外来妹有知识更有抱负

25 年前,人们眼中的“外来妹”总和从事低端劳动的外省打工妹画上“等号”,但现在,外来妹的定义发生了很大变化。在吕建宏看来,现在的外来妹有知识,有抱负、有资本。编剧张蔚妍说:“新时代的外来妹有高学历甚至留学经历,懂高科技,有经济头脑,她们不是单纯为生存,而是为了追求更高的梦想而来,她们与广东本土的人文文化融合,为广东的发展做出了重要贡献。”

在《新外来妹的故事》里,到东莞市奋斗的,有来自北京、上海、香港,甚至俄罗斯的姑娘,其中有风投公司的 CEO,有粤菜餐厅的店长、厨师,有老人公寓的经营者,有艺术界人士……

在做《新外来妹的故事》之前,吕建宏找到当年《外来妹》故事的几个原型,她们的变化让他感慨颇多:“有些人成了大企业的 CEO,有人当了床垫厂的老板。有个原型以前是在珠宝厂拉线上做工的,现在成为珠宝大老板了。”

阵容集结老中青三代演员

《新外来妹的故事》计划让陈小艺饰演一个类似“过来人”的角色,她上世纪 90 年代

初来广东落地生根,后来嫁了个香港人,她用自己当年的奋斗精神激励新一代的“外来妹”。“陈小艺就是靠这部剧出名的,她一听要拍‘新外来妹’的故事,就说,这不找我演技谁演呢?”吕建宏说。

这部剧的演员阵容堪称集结了老中青三代演员,既有田华、郭凯敏等老一辈艺术家,也有程妮、田牧宸等新生代演员。据悉,今年 90 岁的表演艺术家田华,饰演入住老人公寓的老人,资深演员郭凯敏饰演高新技术园区的管委会主任。

毕业于中戏表演系的程妮,将饰演从北京来广东打拼的姑娘。接到任务后,程妮就开始体会角色的心理状态和情感变化:“我去了解了广东当地的民风人情、饮食和茶文化,也阅读智能化领域的书籍和资料,力求更加贴近剧中人物,表现外来妹和本地妹的差异,突出新时代外来妹积极拼搏的精神面貌。”

和当年一样,这次剧组也大胆起用新人,广州妹子吴颖欣作为素人演员,将出演一名香港西厨。剧组选中吴颖欣时,她刚从海外留学归国,在一家幼儿园实习。饰演“外来妹”让她颇有感触:“我曾经在异国他乡做过‘外来妹’,对那种孤独感深有体会。‘外来妹’要在一个陌生的城市立足,需要付出更多。我会把自己当外来妹时的心态,放入到这部戏中。”



扫一扫,看“广东流行文化 40 年”相关专题

链接

“打工题材”影视作品风行一时

《深圳人》

(第十一届中国电视剧飞天奖长篇三等奖,全国电影厂优秀电视剧奖,深圳市大鹏文艺奖)

电视连续剧《深圳人》通过四姐妹,尤其是大姐大琳与丈夫王东安在特区的生活,将视角深入到特区生活的方方面面。该剧表现了从打工仔、打工妹到合资企业经理等各阶层各类人物的生活风貌和心态,触及特区发展中传统观念与现代意识、中外投资双方、劳方与资方间的种种矛盾,向观众展示了一幅特区人的生活画卷。

《鸿雁传情》

(深圳电视台电视片展播一等奖,深圳经济特区建立十周年大鹏文艺奖优秀奖,第十一届电视剧飞天奖单本剧二等奖,中南五省电视剧金帆奖)



《鸿雁传情》是深圳电视台和深圳市邮电局联合出品的一部 2 集喜剧,通过新一代打工仔的工作、生活、恋爱故事,反映了深圳建设初期的社会现实,轻松地展现了在深圳的打工一族建设深圳的岁月,是早年深圳文化界的优秀作品。赖国球是邮电局的打工仔,只要能转正,他和简薇的感情就能成熟,可是招工,却发现名额只有一个,竞争对手是与他有深厚友情且生活有困难的同伴张文军。此时,早已看上简薇的港商叶林泉又插足其中,赖国球要在前途、友情、爱情之间抉择。

《姐妹》

(中国第十七届电视金鹰奖,广东省第六届鲁迅文艺奖)



如果说《外来妹》是上世纪 90 年代初打工文化、女性文化的代表,那 20 集电视连续剧《姐妹》就是在上世纪 90 年代末,对这十年间两种文化的总结。该剧以一对相依为命的姐妹股小荞(常远饰)、股小麦(郝蕾饰)及其身边一群有着姐妹情的年轻女性,在深圳的“外来妹”生活为线索,真实表现出她们艰难曲折又充满传奇色彩的命运历程。

《姐妹》的导演兼制片人曾是曾与成浩联合执导过《商界》的广州电视台导演袁军,联合制片人是知名词曲作家陈小奇,而编剧是时任中央电视台中国电视剧制作中心文学部主任、创作过《外来妹》的谢丽虹。谢丽虹足足准备了 5 年时间,深入采访甚至住在酒楼、夜总会做服务员和做“小姐”的女子,写出了她们的辛酸、善良、无奈和渴望。该剧一经播出引发全国轰动,尤其引发社会底层的共鸣,不少打工者一把鼻涕一把泪地看完整部剧。

当时,全国省级电视台几乎都购买了《姐妹》,播出后,它成了当年“广东制造”最火的电视剧。据悉,当时甚至出现 13 家电视台同时播出《姐妹》的盛况。《姐妹》甚至把当年姜文监制却遭遇收视滑铁卢的《北方的故事》挤下北京电视台黄金档,《姐妹》播出后收视很快反弹,播完半个月又重播一次。

总指挥:刘海陵
总策划:林海利 孙璇 林如敏
统筹:吴慧玲 刘虹 邵梓恒
设计统筹:黄江鑫