

羊城晚报 2018 互联网年度总评榜出炉

优质企业持续引领互联网行业发展

2018 年度最具人气婚恋平台

珍爱网

深圳市珍爱网信息技术有限公司(珍爱网)成立于2005年8月,是一家专注于婚恋相亲的综合服务平台,通过独创的“网络筛选+人工红娘+线下直营店”的高效婚配服务模式,秉承“成就天下姻缘”的使命,为会员省时高效地成就姻缘。截至2018年,珍爱网已有13年的婚恋服务经验,拥有1.4亿高诚意会员,超过3000位专业红娘,并在全国37个城市开设有64家直营店。

2018 年度最具人气互联网金融平台

蚂蚁金服

蚂蚁金服是一家旨在为世界带来普惠金融服务的科技企业,起步于2004年成立的支付宝。2014年10月,蚂蚁金服正式成立。蚂蚁金服以“为世界带来更多平等的机会”为使命,致力于通过科技创新能力,搭建一个开放、共享的信用体系和金融服务平台,今年以来,蚂蚁金服各项业务继续取得高速发展。支付宝的全球用户数超过9亿,在国内的活跃用户中,70%的用户使用3项及以上支付宝的服务。

2018 年度最受欢迎文娱平台

网易游戏

网易2001年正式成立在线游戏事业部,是全球领先的游戏开发与发行公司,自主研发了《梦幻西游》《大话西游》《新倩女幽魂》《天下3》《阴阳师》等上百款备受玩家喜爱的热门端游和手游,更独家代理了《魔兽世界》、《炉石传说》、《守望先锋》、《我的世界》中国版等多款风靡全球的游戏。2018网易游戏一直保持着持续增长,且增速十分可观。据财报透露,2018Q3网易海外游戏收入的贡献首次超过游戏净收入的10%,而据App Annie统计,网易也是8月及11月中国App出海收入最高的发行商——它已经成为了国内出海最成功的游戏厂商之一。

2018 年度最佳在线旅游平台

美团酒店

美团酒店是美团旗下的综合住宿服务平台。成立以来,屡次刷新中国在线住宿行业新纪录。2018年前三个季度,美团酒店国内酒店入住间夜量达到2.096亿,已超过2017年全年入住间夜量。美团酒店坚持“以客户为中心”,目前已覆盖国内近36万家的酒店,能够为用户提供广泛的酒店住宿选择,从四星级、五星级高档酒店到大众市场酒店,再到家庭经营式及小型精品酒店。通过打造互联网先进技术系统,美团酒店为酒店商家提供营销、经营、大数据等以科技为核心的服务,持续提升酒店商家的经营效率和综合收益,成为国内众多酒店商户长期值得信赖的合作伙伴。

携程旅行网

作为全球领先的旅游企业,每年携程服务数以亿计的中国国内和出境旅游者,及遍布在全球的海外游客,客户端累计下载超过30亿。中国旅游企业越来越通过服务创新为用户创造价值,从竞争中崛起。携程可为消费者提供全球非常全面的产品线,一站式解决需求,24小时不间断服务。并提供包括旅游六重保障、跟团游钻级新标准、先行赔付制度、自由行微领队、全球旅行SOS救援机制等在内的多重保障计划。携程设立“重大自然灾害旅游体验保障金”并在2015年升级10倍至1000万元,覆盖国内外上万家旅行社和供应商,以应对频繁发生的自然灾害、政治或社会卫生事件对旅游者体验的影响。此外,携程还不断采用“新零售”模式,改变线下旅游市场。截至2018年第三季度,携程旅游门店规模已超过7000家。

2018 年度最受欢迎综合电商平台

天猫

天猫创立于2008年4月,为阿里巴巴集团旗下业务,致力为全球的消费者提供选购全球品牌产品的优质购物体验。至今,超过20万个品牌及零售商已经在天猫平台开设店铺,超过6亿的年度活跃消费者在天猫购物。天猫是全球最大的第三方品牌及零售平台。

京东

京东(JD.com)是中国领先的自营式电商企业和中国收入规模最大的互联网企业。京东为消费者提供愉悦的在线购物体验。通过内容丰富、人性化的网站和移动客户端,京东以富有竞争力的价格,提供具有丰富品类及卓越品质的商品和服务,并且以快速可靠的方式送达消费者。京东是纳斯达克100指数的一员和财富全球500强企业。在品质电商的理念下,京东优化电商模式,精耕细作反哺实体经济,进一步助力供给侧改革。京东以社会和环境为抓手整合内外资源,与政府、媒体和公益组织协同创新,为用户、为合作伙伴、为员工、为环境、为社会创造共享价值。

2018 年度最受欢迎品质电商平台

唯品会

唯品会(NYSE:VIPS)VIP.com成立于2008年,以“品牌特卖”为宗旨,在中国开创了“精选品牌、深度折扣、限时抢购”的时尚特卖模式,在线销售服饰鞋包、美妆、母婴、居家、生活等全品类名品。唯品会与全球超过6000家品牌达成深度合作。

2017年唯品会净营收728.8亿元,年订单量达3.35亿单,日均订单量超过90万单。目前,唯品会注册会员达3.2亿,重复购买率达85%。2012年3月23日,唯品会在美国纽约证券交易所(NYSE)上市。自上市以来,截至2018年9月30日,唯品会已连续二十四个季度实现盈利。唯品会作为全球最大的特卖电商,其所代表的特卖模式,已经成为中国当代三大电商业态之一。

2018 年度影响力品牌

瑞幸咖啡

luckin coffee(瑞幸咖啡)定位为新零售专业咖啡运营商,线上+线下相结合,通过“无限场景”的品牌理念开设4类门店,重构咖啡的成本结构与交易模式,打开国内正在兴起的咖啡消费市场。luckin coffee以优选的产品原料、精湛的咖啡工艺,创新的商业模式,领先的移动互联网技术,努力为广大消费者带来更高品质的咖啡消费新体验。在不到一年的时间里,瑞幸咖啡付费用户达1200万,销售总杯量8500万,全国直营门店数量达到了2000家。截至目前,瑞幸咖啡已经在重点城市核心区实现了500米范围内100%覆盖,顾客步行5分钟就能体验到瑞幸咖啡,大大提高了用户的便利性。

拼多多

拼多多创立于2015年9月,是一家致力于为最广大用户提供有所值的商品和有趣互动购物体验的“新电子商务”平台。创立3年,拼多多平台已汇聚3.855亿用户和200多万商户,平台年交易额超过3448亿元,迅速发展成为中国第三大电商平台。今年7月,拼多多在美国纳斯达克证券交易所正式挂牌上市。

拼多多通过创新的商业模式和技术应用,对现有商品流通环节进行重构,持续降低社会资源的损耗,为用户创造价值的同时,有效推动了农业和制造业的发展。目前,拼多多平台的商品已覆盖快消、3C、家电、生鲜、家居家装等多个品类,并以持续增长的速度,满足消费者日益多元化的需求。

2018 年度最佳互联网生活服务平台

美团外卖

美团外卖是美团旗下网上订餐平台,2013年11月创立于北京。目前,美团外卖日均活跃配送骑手达到53.1万人,覆盖中国约2500个市县,单日外卖交易笔数超过2100万笔,成为了全球范围内第一个达到如此规模的外卖平台。2018年第三季度,美团餐饮外卖总交易金额为800亿元,收入为112亿元,第三方互联网大数据监测机构Trustdata发布的Q3报告数据显示,美团外卖市场份额达60.1%。

阿里本地生活服务公司

“饿了么”是2008年创立的本地生活服务平台,主营在线外卖、新零售、即时配送和餐饮供应链等业务。2018年10月,饿了么以“Everything 30min”为使命,致力于用创新科技打造全球领先的本地生活服务平台,推动了中国餐饮行业的数字化进程,将外卖培养成中国人做饭、堂食后的第三种常规就餐方式。2018年4月,阿里巴巴集团宣布正式成立阿里巴巴本地生活服务公司,饿了么和口碑会师并组成国内领先的本地生活服务平台,使命是“重新定义城市生活,让生活更美好、更便利。”

珍爱网《2018 单身人群调查报告》年终盘点

单身原因:城市青年忙工作、压力大 小镇青年没信心、缺社交 幸福指数:城市青年因“钱”幸福 小镇青年因“爱”快乐

文/马化展

2018年年终,珍爱网发布《2018单身人群调查报告》大盘点,剖析单身人群里一、二线“城市青年”与三线及其他地区的“小镇青年”的婚恋差异。报告指出,一线城市仍为单身重度地区,深、北、广居前三;城市青年忙工作、压力大,小镇青年没信心、缺社交;相亲成脱单主要方式,城市青年靠婚恋APP,小镇青年靠亲戚介绍。城市青年恋爱收入门槛8000元,小镇青年为3000元,城市青年因“钱”幸福,小镇青年因“爱”快乐。

单身现状: 一线城市仍为单身重度地区 深、北、广居前三

纵观2018年的单身现状,据《中国统计年鉴2017》报道,我国单身人口总数已达2.4亿,相当于英国、法国和德国人口的总和。就目前城市单身分布情况来看,珍爱网数据显示,单身人群TOP10的城市分别为:深圳、北京、广州、重庆、上海、成都、西安、武汉、郑州、苏州。可见,一线城市仍然是单身重度地区。

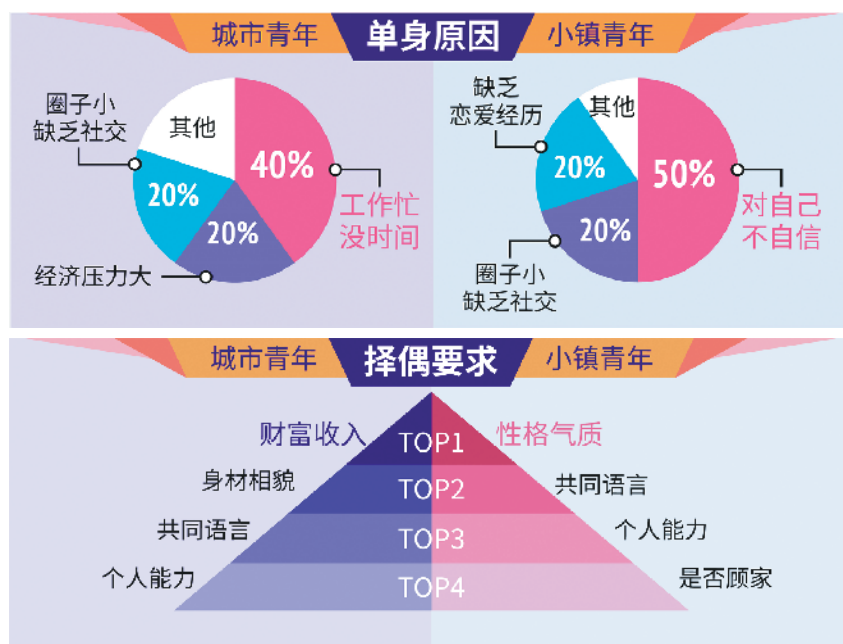
单身趋势: 城市青年“很慌” 小镇青年很“佛系”

珍爱网调查数据显示,单身时长为3年及以上的人群占比最多,高达59.46%,其次为单身时长2年(23.84%)以及单身时长1年(16.7%)。可见,近六成单身时间已达3年以上,单身越久越难脱单。面对单身状态,近七成的城市青年表示感到焦虑急于脱单,焦虑感远超“小镇青年”。

另外,在理想结婚年龄方面单身人群均持相同态度,数据显示,超四成的单身男女认为27-30岁是理想结婚年龄,三成单身男女理想结婚年龄为30-33岁。

单身原因: 城市青年忙工作、压力大 小镇青年没信心、缺社交

当长期单身成常态,单身原因究竟是什么?珍爱网调查发现,城市青年的单身首要因素是“工作忙、没时间”占比达4成,其次是“经济压力大”、“圈子小缺社交”。而小镇青年“对自己不自信”成为单身首要原因,其次是“圈子小缺



社交”、“缺乏恋爱经历”。
深入研究发现,城市青年苦恼工作忙没时间谈恋爱,其中,5成单身青年工作时间超过8小时,工作时间10小时以上更是高达19.63%。而小镇青年中,仅有2成人的工作时间超过8小时。

脱单方式: 相亲成脱单主要方式 城市青年靠婚恋APP 小镇青年靠亲戚介绍

年轻人的恋爱越来越难,那么年轻人脱单究竟会依靠什么途径呢?数据显示,城市青年主要脱单方式为婚恋网站/APP,其次为职场社交,亲戚朋友介绍以及相亲活动。而在小镇青年方面,亲戚朋友介绍、婚恋网站以及职场社交为主要脱单方式。由此可以看出,相亲已成为脱单主要方式,而一线城市青年依靠婚恋网站,小镇青年靠亲戚介绍。

择偶要求: 城市青年恋爱收入门槛 8000元 小镇青年为3000元

数据显示,在择偶要求上,城市青年优先看重“财富收入”、“身材相貌”和“共同语言”,其次是个人能力、性格气质。而小镇青年,则更加看重“性

格气质”,其次是共同语言、个人能力、是否顾家。可见,面临更多经济压力的城市青年,在择偶时更加看重“财富收入”,而小镇青年则更在意“性格气质”。

收入是择偶要求里重要的条件,那么单身女性对于另一半的收入要求是多少呢?数据显示,城市女青年中,近五成要求另一半收入为8000-10000元,(其次为5000-8000元,10000-12000元)。而小镇女青年对另一半的收入要求3000-5000元占比最多(其次为2000-3000元以及5000-8000元)。

幸福指数: 城市青年因“钱”幸福 小镇青年因“爱”快乐

对于同样都追求幸福的单身青年们,到底什么才是幸福感的来源?数据显示,最能增加城市青年幸福感的前三项分别是职业发展顺利、拥有住房、拥有伴侣。与之不同的是,小镇青年的幸福感来源的前三项则是拥有伴侣、拥有志同道合的朋友、跟父母待在一起。可见,城市青年因“钱”幸福,小镇青年因“爱”快乐。

此外,在对收入的调查中发现,近4成城市青年对现有收入不满意,仅有3.78%是非常满意。小镇青年方面,对收入不满意为25.13%,非常满意达15.78%。可见,一线城市青年更缺钱,小镇青年更缺爱。

ICBC 中国工商银行 广州分行

麒麟吐玉书 传智塑良才

麒麟送福祿 立德招善財

工银麒麟卡:持本人有效身份证件到我行营业网点即可办理。您可联络您的客户经理或登陆我行官方网站(www.icbc.com.cn)拨打服务电话(95588)了解详细内容。

云闪付 UnionPay