

“除冰吹雪车”“无人机编队”“ETC 预交易”

各路神器京珠北保春运



“无人机编队”实时监控路况

首用“除冰吹雪车”

京珠北分公司引进的除冰吹雪车经过多次调试，已经正式就位。除冰吹雪车以航空涡喷发动机为动力，利用发动机排出的高速燃气流及其强大推力，可将路面冰雪吹离路表，达到除冰目的。除冰吹雪车1分钟启动待命，50米宽吹除冰雪，每小时除冰40公里，可极大提高除冰效率。

据天气预报显示，春运期间，广东将有5次冷空气进程，降温5-8℃不等，京珠北高速公路和乐广高速公路北段可能有结冰风险。京珠北分公司养护工程部部长白建营介绍说，除冰吹雪车投入使用后，抗寒保畅行动有了“新底牌”，路面若出现结冰现象，可立即安排除冰吹雪车上路

24日，记者走访广东省出省大通道京珠北高速公路和乐广高速公路北段时了解到，春运期间经此北上南下车流量预计达220万车次，相关部门已启用多种新型设备力保春运畅通。

“无人机”实时监控

“‘天眼’可以告诉我们路上的所有状况，如果出现交通事故或者车流高峰，我们可以第一时间了解现场情况，及时调派人员去现场处理。”负责春运交通管理的京珠北分公司指挥中心主任黄宗虎介绍说，京珠北分公司组建了一支由6架无人机组成的编队，无人机上配置了喊话器、警示灯、LED追灯，可将路面巡查的实时画面传递到监控中心，便于及时发现异常情况，遇到突发事件也可以立即进行应急处置。

据悉，这支“无人机编队”散布在京珠北高速公路和乐广高速公路北段的路政中队、粤北站及



“ETC 预交易”带来“无感支付”新体验

养护中心等处。车流高峰期间，无人机将定时航拍粤北站、服务区、隧道群等车流瓶颈处，及时反馈信息至指挥中心，助力现场疏导。

“无感支付”秒过站

春运首日，京珠北高速、乐广北高速通往湖南的终点站——

粤北站正式启用“ETC预交易”。在距离粤北站2公里的高速主线上，以龙门架方式部署收费设备，对经过的ETC车辆进行预交易，扣缴通行费。待ETC用户到达粤北站时，无需停车，无需走专用车道，可自由快速通过任一车道，实现秒过收费站。“ETC预交易”带来“无感支付”新体验，让ETC用户出行更畅通。

节前五天飞机迎出行高峰

热门航线受雨雪影响小，除夕初一出发准点率较高

羊城晚报讯 记者唐珩报道：今年春运，民航客流量预计又有12%的上升。哪些航线是春运热门航线？是否受雨雪影响？什么时候航班准点率高？24日，中国天气网联合飞常准、携程权威发布2019春运出行指南。

今年民航出行增量最快

据初步预测，今年春运全国旅客发送量将达30亿人次，比去年春运增长0.6%。其中民航7300万人次，增长12%，是各种出行方式中增量最快的一种。

飞常准2019春运大数据显示，航班量排行前三的航线分别是深圳至上海、上海至深圳、北京至上海。预计今年飞机出行高峰将出现在1月30日至2月4日。根据中国天气网分析，春节国内十大热门航线受雨雪影响较小；但新疆北部、东北、青藏高原等地或有雨雪，西南、西北地区东部、江南、江淮、华南北部一带有明显降水，其中陕西或有弱降雪。

广深穿薄外套出行即可

没有雨雪的困扰，气温变化成为旅客

关注的焦点。

在热门机场中，哈尔滨出行高峰期间平均气温在-13至-20℃，需穿厚羽绒服+棉裤；北京、西安、郑州平均气温在-3至0℃，需要穿羽绒服出行；位于盆地的成都，气温低迷，湿冷感明显，平均气温在0至5℃，羽绒服也是必备；昆明、重庆、杭州、苏州、南京、上海、武汉、长沙、贵阳的平均气温在5-15℃之间，穿棉服类服装出行即可；广州、深圳、西双版纳平均气温都在15℃以上，穿着薄外套即可。

南方航空准点率居首

综合往年春运期间航班准点率来看，除夕当天和正月初一的航班准点率较高，随后准点率将出现小幅下滑。同时，1天当中6-7点的航班准点率较高，晚上21点准点率最低。

春运期间选择哪个航司比较靠谱呢？据历史大数据分析，春运期间国内主要客运航司到港准点率排名前三的是：南方航空、中国国际航空、四川航空。

出租车开始“打车难”？

8000余名的哥的姐坚守服务岗位，公交车将按客流量发车

羊城晚报讯 记者程行欢报道：春运启动后，有读者向羊城晚报记者反映称，打车没有以前相对容易了。记者从部分出租车公司及网约车公司了解到，春节出行需求增多，但大部分司机也选择休假与家人团聚，进而造成较大的供需失衡。

一位河南籍的出租车司机向记者表示，这个周末将和另外四个同村的司机一起开车回老家，年初六左右回广州。而另一位清远的网约车司机则向记者表示，春节前他不会很早离开广州，但是元宵之后才会回广州接单。

广州公交集团白云、广交出租公司方面则表示，春节期间将有8000多名的哥的

姐坚守服务岗位，并且有2000多名现场工作人员坚守一线，会组织6.5万车次的出租车，做好南站、机场、地铁接驳等各重要交通枢纽的出租车疏运保障工作，为广大旅客提供快捷、平安、放心的出租车服务。而党员示范车队，在坚守日常工作的同时，将积极参与义载及保障活动，以实际行动履行共产党员承诺，引领广大出租车司机，为市民提供，优质、安全、便捷的出行服务。

另外，记者从广州公交集团了解到，已经安排好司机春节期间的排班，公交车会根据客流量适时调整发车频率，确保运力充足。

冷空气今夜抵粤 气温下降2℃~3℃

羊城晚报讯 记者张爱丽报道：新一波冷空气又要来啦！省气象台预计，25日白天，广东西部市县多云到晴，东部市县晴间多云，大部分市县最低气温有所上升；25日夜间~27日，受弱冷空气影响，全省大部分市县晴到多云，气温下降2℃~3℃，粤北的北部市县有5℃以下低温，局部有霜冻。

值得注意的是，26日凌晨起~27日，广东省沿海海面 and 南海中北海面风力将加大到6~7级。此外，广东部分市县的粤西沿海海面、北部湾海面、琼州海峡有轻雾或雾。气象专家提醒，尽管最近天气晴朗，早晚依旧寒冷，注意适时添衣；雾时能见度低，海陆交通注意安全。

电商发布春节健康消费数据，不同年龄段和不同地域消费各有倾向

最受90后青睐的竟是植发产品

羊城晚报记者 陈泽云

临近春节，大健康消费领域买什么？1月24日，阿里健康联合阿里数据，就春节前阿里零售平台消费数据发布《春节健康消费报告》。

报告显示：90后关注瘦脸和植发；80后忙着采购精美的健康礼盒；而60后、70后男性则抓紧时间减肥瘦身。而无论是医美产品、保健产品还是健身产品的热销，既是消费升级的体现，也蕴含着大家对于生活越来越美好的殷切期待。



本月28日 油价或“两连涨”

90后爱购“变美”产品

亲戚团圆、同学聚会、过节相亲，各种需要“见人”的事情应接不暇，为了以最好的形象状态见人，不少人早早选择了医疗美容服务，期望在春节前以最快的速度提升颜值，比如1月23日聚划算的“医疗美容服务专场”上线第一天就吸引了超30万人围观。

90后成为所有“变美”产品的绝对购买主力军，其中最突出的要属植发服务。阿里健康电商平台医疗服务的消费数据显示，年前购买植发医疗服务的90后占比超57%。而60后们则更青睐于通过水光针，在春节前拥有水

润透亮的皮肤。

求美之心迫切，连男士们也不例外，阿里健康电商平台2018年12月-2019年1月的销售数据显示，有超2成的男性购买医疗美容产品。但相比女性消费者追求皮肤白皙光滑，男士们则更爱瘦瘦的面庞，瘦脸针成为他们的最爱。

从城市维度来看，全国各地对变美的关注点存在不同特点：福州人最喜欢植发，昆明人偏好水光针，川渝两地对美白针十分执着，杭州人最爱购买口腔类医疗服务，广州人民则偏好玻尿酸。

女性爱买滋补礼盒

过年回家送礼也是门大学

中国经济信息社、中国石油经济技术研究院、上海石油天然气交易中心联合发布的中国汽、柴油批发价格指数显示，1月23日，全国92#汽油、柴油（含低凝点）平均批发价格分别为7110元/吨、6198元/吨，较1月15日（上轮零售价格调整前首个工作日）分别下跌37元/吨、42元/吨。

问，滋补保健礼盒，成为不少消费者的首选。滋补保健礼盒的销售数据显示，女性消费群体购买的占比较高，65%的健康礼盒都被她们买走。

从年龄段来看，80后最爱购买礼盒，90后虽然对送礼不感冒，但却是“中华老字号”的忠实粉丝。从同仁堂、胡庆余堂、回春堂、东阿阿胶等十余个老字号健康品牌来看，90后比其他各年龄层都爱买这些品牌的健康产品，年轻一代引领钟爱国货风潮！

从地域维度看，爱买胶原蛋白和阿胶等女性美容养颜类滋补保健品的竟然是江西南昌的男士，比全国平均水平多出了26%！

省市场监管局：就近选择网络订餐

羊城晚报讯 记者马灿报道：如今，网络购买食品和订餐越来越普遍，也越来越便捷。广东省市场监督管理局温馨提醒消费者，选择网络订餐时，尽量选取近距离的餐饮单位，以缩短食物运送的时间。

省市场监管局有关负责人表示，收到食品后，要检查食品包装及食材质量，及时加工、食用，勿长时间存放。

广州瘦身健身消费第三

春节回家，好身材也很重要！天猫医药平台上的购买数据显示，男士一边补充增肌蛋白粉一边健身，女士们则更“简单直接”地选择左旋肉碱、酵素、益生菌、膳食纤维等产品减肥瘦身。

此外，各年龄段男女在身材管理方面体现了不同的偏好：男士们越年轻越爱健身增肌，越年轻越爱减肥瘦身；而女士们却相反，越年轻越爱增肌健身，越年轻越爱减肥瘦身。

从地域上看，最爱买减肥瘦身、健身增肌产品的是北京，紧随其后的是上海和广州。

生活圈

此外，在网购食品或半成品时，要注意查看卖家的食品经营许可证及经营项目、食品生产许可证、产品生产日期、保质期。不网购凉菜、生食食品和冷加工糕点等高风险食品。

如购买到假冒伪劣食品，请不要食用，保留好购物凭证和购买食品，拨打投诉举报电话12345。

新春走基层

反向春运成时尚

只要家人能团聚 在哪儿都是过年

羊城晚报记者 马灿 通讯员 郭铭旺

1月24日13时许，记者在广州南站一楼大厅看到徐贺一家，他们提着大包小包，格外的欢快、从容。“平常工作忙很少回去看望父母，内心十分愧疚，现在不都流行反向春运嘛，所以今年就索性把父母接到广州过年。”

在广州市黄埔区工作近7年的徐贺告诉记者，他自大学毕业后就来到广州工作，近几年来，广东经济发展转型升级，发展机遇多，他便选择在广东落地生根，成为“新广东人”。

以前大多数在外工作和打工的人把一年攒下来的钱带回家，为的就是过个好年。如今，不管是工资待遇、社会福利还是户口政策都已经淡化了外地和本地的界线，反向探亲潮流便在“新广东人”中逐渐兴起，成为他们家庭春节团聚的新选择。

“年轻人更希望父母多出门走一走，平时工作繁忙无暇陪伴，春节期间可以带着父母好好体验一下自己的生活环境，和父母来一场简短的春节游。”早已在网上帮父母买好票来广州过年的陈梅对记者说。

曾经出行的便利是阻挡父母探亲的最大障碍，现在高铁动车已经成为春运主力军，舒适且快速的出行大大减少了老人奔波带来的辛劳，铁路运输能力

的增加已在极大程度上改变了我们的出行方式和生活习惯，侧面促成了反向春运的兴起。

“反向春运”另一个特色体现在“旅游过年”上。在广州上学的大学生张晓群说：“去年6月份，我就开始动员全家春节到海南旅游过年，感受海南的阳光、沙滩。”

“春节就是团圆，父母在哪，哪就是家。一家人在哪，哪就是年。带爸妈体验一下新的感觉，何尝不是一件美事。”来自贵州的陈扬阳今年给全家都报了海南游的春节旅行团。

广铁客运部有关负责人认为，春运是特定历史时代的产物，经过三十多年的发展，春运的很多细节、内涵都已经发生了改变，一方面说明“回家过年”这一传统形式，正随着人们思想多元开放而被重新定义，另一方面说明人们生活水平的提高和消费观念的改变，广东和海南令人向往的气候和自然风光，使其成为人们春节旅游休闲的重要目的地。

广东人社扶贫专列出发

来粤务工返乡可送到家门口

羊城晚报记者 周聪 通讯员 曾仁宣

“喂，妈我已经上车了，今天下午就能到家了。”1月24日上午10时许，广州南站停靠着一趟专程开往云南昆明的高铁专列。据悉，这趟高铁列车上的600名乘客是云南省在广东务工的贫困劳动者。当天他们将从广州出发回家。

“我是这两年才从云南来广东打工。”车上，刚刚从家乡出来不到两年的陈先生告诉记者：“以前总听闻每逢春节广东返乡难，但是今年特别幸运，政府帮我们买了车票，今天我就能到家了。”

记者了解到，广东是异地务工人员大省，也是吸纳贫困劳动者就业最多的省份。省委、省政府历来关心包括贫困劳动者在内的异地务工人员的生产生活情况，采取一系列措施加强人文关怀改善工作环境。

当天的广东人社扶贫专列，就是为贫困异地务工人员解决买票难、回家难问题，希望鼓励和引导贫困劳动者稳定在粤就业、融入发展。

据了解，为促进贫困劳动力

顺利返乡，及时返岗，今年省人力社保社会保障厅安排了3个方向的线路，组织贫困劳动者免费返乡，其中往云南昆明、广西百色方向各安排一趟高铁专列，另外往广西河池方向开展赠送返乡火车票活动，直接惠及贫困劳动力1400余人。同时还协调输出地人社部门做好接站安排，贫困务工人员到站后即由大巴或公交线路转乘至镇村，确保贫困务工人员顺利返乡。专列从1月24日起相继发车。

据省人社厅有关负责人介绍，节日期间，对于未返乡的来粤务工人员，各地人社部门也将开展各种送温暖、技能竞赛、评优表彰等活动，营造全社会关爱尊重异地务工人员的良好氛围。

各地市场监管部门查处“食品百事通 保健欺诈和虚假宣传”案件累计物资金额33亿

保健产品将标明显警示语

羊城晚报记者 马灿

1月24日，市场监管总局召开全国食品安全监管重点工作电视电话会议。市场监管总局副局长孙梅君表示，市场监管总局将按照食品安全“四个最严”的要求，下更大力气解决食品安全领域突出问题，着力防范化解重大风险，努力让人民群众少一点担心、多一点放心。

截止到2018年12月底，全国有2365家保健食品生产企业获得生产许可。食品保健欺诈和虚假宣传专项整治初见成效，整治一年半来，各地市场监管部门共查处案件5.8万余件，累计物资金额33亿，公安机关查获犯罪嫌疑人1.3万余人。

市场监管总局特殊食品安全监督管理局司长周石平表示，为进一步规范保健食品标签管理，便于保健食品与普通食品和药品的区分，今年将研究借鉴烟草标签管理方式，在保健食品标签显著位置标注“保健食品不具有疾病预防、治疗功能”“本品不能代替药品”等警示语。

“食品安全监管就是要最严。”孙梅君称，各级市场监管部



门要以机构改革为契机，提高防范化解食品安全风险的能力，筑牢安全底线。要坚持“严”字当头、重拳乱打，通过巨额处罚、数罪并罚、联合惩戒，加大处罚力度，提高违法成本。

此外，要完善风险分级分类管理制度机制，加强监管手段方式创新，提高监管效能，提升基层监管能力；发挥社会监督、舆论监督作用，鼓励内部知情人举报，鼓励媒体记者提供案件线索，曝光不法企业；把校园食品、保健食品作为重中之重，抓好大型企业、大宗食品、小微主体食品安全，以婴幼儿配方乳粉、餐饮服务、农村市场为重点，提升食品质量安全水平。